



Согласовано  
Президент, председатель Правления  
ТПП ХМАО-Югры И.С. Чертов

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ-2021»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры 2021» (далее - Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.

1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Правительство Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры.

1.3. Организаторы Конкурса:

Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее ТПП ХМАО - Югры) при поддержке Правительства Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры (далее - Правительства).

1.4. Конкурс проводится в период **с 1 сентября по 10 декабря 2021 года**. Заявки на участие в конкурсе принимаются **до 31 октября 2021 года**.

### 2. Цель и задачи Конкурса

#### 2.1. Цели Конкурса:

-стимулирование организаций и предприятий к применению современных методов управления качеством продукции на основе отечественных и международных стандартов, передовых достижений в этой области;

-стимулирование организаций и предприятий к повышению безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, выдвинутых Президентом Российской Федерации;

-содействие улучшению потребительских свойств региональных товаров;

-содействие усилению ответственности товаропроизводителей перед потребителями;

-широкое информирование общественности о высококачественных региональных товарах в интересах продвижения на внутренние и международные рынки.

#### 2.2. Задачи Конкурса:

-определение лучших образцов товаров и услуг на конкурсной основе;

-формирование высокой репутации предприятий и организаций Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, производящих качественную продукцию и предоставляющих услуги;

-распространение позитивного опыта предприятий и организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности;

-реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных мероприятий в интересах предприятий - участников Конкурса;

-разработка и реализация региональных программ, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг предприятий-участников Конкурса;

-поддержка региональных производителей товаров, работ и услуг.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, и граждане, имеющие статус самозанятых, входящие в категорию производителей товаров, услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;
- производство товаров и услуг.

### 4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

<i>№п/п</i>	<i>Номинация</i>	<i>Вид товара/услуги</i>
<b>Раздел 1. Продовольственные товары (продукция)</b>		
<b>1.1.</b>	<b>Производство хлеба и кондитерских изделий</b>	Хлеб и хлебобулочные изделия
		Кондитерские изделия
<b>1.2.</b>	<b>Производство молочных продуктов</b>	Молоко
		Сметана, сливки жидкие
		Масло
		Сыр
		Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты и пр.)
		Творог и сырково-творожные изделия
<b>1.3.</b>	<b>Рыба и рыбная продукция (по видам обработки)</b>	Мороженое
		Рыба солёная/ копчёная/ вяленая
		Рыбные полуфабрикаты
		Икра рыбная
<b>1.4.</b>	<b>Производство мяса и мясопродуктов</b>	Рыбные пресервы, рыбные консервы
		Мясо (говядина, свинина, оленина)
		Колбасные изделия
		Копчёные изделия
		Полуфабрикаты мясные
<b>1.5.</b>	<b>Продукция птицеводства</b>	Консервы мясные
		Мясо сельскохозяйственной птицы (курица, гусь, индейка, утка, перепёлка)
<b>1.6.</b>	<b>Продукция сельского хозяйства</b>	Яйцо (куриное, перепелиное)
		Овощи, фрукты свежие
<b>1.7.</b>	<b>Дикоросы (продукция из даров природы)</b>	Овощи, фрукты консервированные
		Грибы (по видам обработки) сухие/свежие/замороженные/маринованные
		Ягоды (по видам обработки) сухие/свежие/замороженные/консервированные/сублимированные
		Орех кедровый (по видам обработки)

		ядро/ жмых/мука/молочко/масло
<b>1.8.</b>	<b>Пушно-меховые сырьё и изделия</b>	
<b>1.9.</b>	<b>Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков</b>	Вода минеральная
		Вода питьевая
		Напитки безалкогольные
<b>1.10</b>	<b>Органическая продукция</b>	
<b>1.11</b>	<b>Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы</b>	
<b>Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары (продукция)</b>		
<b>2.1.</b>	<b>Производство изделий из дерева (деревообработка)</b>	
<b>2.2.</b>	<b>Производство строительных товаров</b>	
<b>2.3.</b>	<b>Производство нефтепродуктов</b>	
<b>2.4.</b>	<b>Продукция металлообработки</b>	
<b>2.5.</b>	<b>Химическое производство</b>	
<b>2.6.</b>	<b>Производство стандартных образцов продукции</b>	
<b>2.7.</b>	<b>Производство мебели</b>	
<b>2.8.</b>	<b>Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция</b>	Изделия национальных промыслов
		Сувенирная продукция
<b>2.9.</b>	<b>Производство продукции лёгкой промышленности</b>	Текстильная
		Кожевенная/меховая/обувная
		Швейная
		Инновационная
<b>2.10.</b>	<b>Производство технических средств реабилитации</b>	
<b>2.11.</b>	<b>Производство прочей продукции, не включённой в другие группы</b>	
<b>Раздел 3. Услуги для населения</b>		
<b>Подраздел 1. Торговля. Общественное питание. Сервис.</b>		
<b>3.1.1.</b>	<b>Услуги торговли</b>	Услуги розничной торговли
		Услуги оптовой торговли
		Услуги потребкооперации
		Услуги торговых сетей
		Услуги торговых центров
		Услуги аптек и аптечных подразделений
		Услуги интернет-торговли
<b>3.1.2.</b>	<b>Услуги общественного питания</b>	Ресторан/кафе/бар/сеть быстрого питания/пиццерия/ магазин кулинария/пекарня
<b>3.1.3.</b>	<b>Услуги по организации досуга, в том числе развлекательные</b>	
<b>3.1.4.</b>	<b>Услуги в сфере туризма и индустрии гостеприимства</b>	
<b>3.1.6.</b>	<b>Услуги индустрии красоты и здоровья</b>	

3.1.7.	Услуги в сфере физической культуры и спорта	
<b>Подраздел 2. Банки. Финансовые услуги. Страхование.</b>		
3.2.1.	Услуги банка	
3.2.2.	Услуги микрокредитования	
3.2.3.	Услуги страхования	
3.2.4.	Услуги лизинга	
<b>Подраздел 3. Социальные услуги</b>		
3.3.1.	Образовательные услуги	Высшие учебные заведения
		Средние профессиональные учебные заведения
		Центры по переподготовке кадров и повышения квалификации работников
		Учебные и образовательные центры, курсы
		Центры дошкольного образования
3.3.2.	Услуги здравоохранения	Услуги санаторно-оздоровительных учреждений
		Услуги стоматологических клиник и центров
		Услуги медицинских центров и частных клиник
		Реабилитационно-технические услуги для населения
3.3.3.	Услуги социального обслуживания	
<b>Подраздел 4. Промышленные услуги</b>		
3.4.1.	Услуги строительства	Услуги строительства, ремонта и благоустройства
		Услуги дорожного хозяйства
		Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства
		Архитектура, градостроительная деятельность, землеустройство, ландшафтное проектирование
<b>Подраздел 5. Бизнес – услуги</b>		
3.5.1.	Услуги охранного бизнеса	
3.5.2.	Услуги по изготовлению наружной рекламы	
3.5.3.	Услуги лесозаготовки	
3.5.4.	Услуги нефтегазосервиса	
3.5.5.	Услуги нефтегазодобычи	
3.5.6.	Услуги промышленного сервиса	
3.5.7.	Услуги транспортировки и хранения газа	
3.5.8.	Услуги по поставке и установке оборудования	
3.5.9.	Услуги бытового сервиса	
3.5.10.	Юридические и нотариальные услуги	
3.5.11.	Услуги автосервиса	
3.5.12.	Издательские и полиграфические услуги	

3.5.13.	Услуги бухгалтерского учёта и аудита	
3.5.14.	Услуги в сфере экологии и защиты окружающей среды	
3.5.15.	Услуги научных и проектных организаций	
3.5.16.	IT - услуги	
3.5.17.	Услуги связи	
3.5.18.	Услуги в сфере инновационной деятельности	
3.5.19.	Услуги транспорта	Услуги речного транспорта
		Услуги воздушного транспорта
		Услуги автомобильного транспорта
3.5.20.	Услуги, не включённые в другие группы	
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ</b>		
1.	Производство продукции импортозамещения	
2.	Международная кооперация и экспорт	
3.	Успешный старт	
4.	Выбор потребителя	
5.	Лучшее семейное производство	

## 5. Порядок проведения конкурса

### 5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:

- 1) Заявку на участие в конкурсе (заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции).
- 2) Логотип организации.
- 3) Образцы товаров/продукции в количестве, определяемом организатором конкурса.
- 4) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги.
- 5) Информацию о заявителе и выпускаемой продукции.
- 6) Фотоматериалы на продукцию/услугу (не менее 3-х фото (включая фото упаковки, этикетки - при наличии)).
- 7) Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

**5.2. Для участия в конкурсе необходимо до 31 октября 2021 года подать заявку секретарю конкурса и представить необходимый комплект документов (Приложение №1, №2, №3), в установленные сроки по адресу: 628011, ХМАО-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 25, а/я № 3; e-mail: [konkurs@tpphmao.ru](mailto:konkurs@tpphmao.ru) с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон: (3467) 371-882, 371-445, 371-888; оплатить регистрационный взнос не позднее 30 сентября 2021г. в размере, установленном организаторами конкурса.**

5.3. Участник конкурса имеет право вступить в члены ТПП ХМАО-Югры без оплаты вступительного взноса по заявлению о вступлении в члены Палаты.

**5.4. В каждой номинации определяется победитель, которому вручается диплом, сертификат, товарный знак «Лучший товар Югры-2021». Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.**

## **5.5. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:**

- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим показателям;
- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;
- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;
- динамика объема продаж;
- география продаж;
- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;
- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;
- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

**5.6. Конкурсная оценка** представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме.

## **5.7. Организация проведения Конкурса**

### 5.7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

**Первый (подготовительный) этап** – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе (срок проведения: с **1 сентября по 31 октября 2021г.**).

**Второй этап** – оценка и экспертиза товаров, работ и услуг (срок проведения: с **1 по 14 ноября 2021г.**). II - этап включает интернет-голосование в целях выявления товаров, работ, услуг, которым отдают предпочтение региональные потребители; размещение информации о продукции и услугах в on-line витрине «Лучшие товары и услуги Югры» <http://tulbu.tppugra.ru/katalog>, размещение информации на первой международной площадке деловых предложений на базе торговых палат «Бизнес маркет» <https://b2b-market.world/>.

**Третий (очный) этап** - подведение итогов Конкурса экспертным советом, выявление победителей в номинациях (срок проведения: с **15 ноября по 10 декабря 2021г.**).

5.7.2. Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

5.7.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно или с применением дистанционных технологий.

5.7.4. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого и среднего бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

## **6. ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции:**

- 6.1. Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.
- 6.2. Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.
- 6.3. Обеспечивает решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.
- 6.4. Проводит адресную рассылку приглашений кандидатам Конкурса.
- 6.5. Проводит сбор заявок, анализ материалов, представленных на Конкурс.
- 6.6. Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

## **7. Экспертный совет Конкурса:**

- 7.1. Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее чем из 6 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается приказом ТПП ХМАО-Югры.
- 7.2. В состав Экспертного совета могут входить заместители главы Правительства автономного округа, представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты (с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Управления потребительского рынка муниципальных образований автономного округа.
- 7.3. Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя комиссии.
- 7.4. Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.
- 7.5. Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя совета.
- 7.6. Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря совета.
- 7.7. Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

## **8. Партнеры Конкурса:**

- 8.1. Партнёрами Конкурса могут быть любые организации и предприятия, способствующие достижению целей и задач Конкурса, оказывающие организационную, методическую и финансовую поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Конкурса.
- 8.2. Организаторы конкурса по взаимной договоренности оказывают партнёрам информационно-рекламную поддержку, включая размещение информации о партнёре в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса, в социальных сетях и других акциях Конкурса, предоставляет приветственные слова Партнёру на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса, а также возможность вручить специальные призы победителям конкурса в нескольких номинациях.

## **9. Финансовое обеспечение конкурса**

- 9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается оргкомитетом.

9.2. Оргкомитет конкурса расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса, издание каталогов и других полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций конкурса, развитие и осуществление проектов в рамках конкурса в интересах предприятий-участников в соответствии с целями этого мероприятия.

## **10. Подведение и объявление итогов Конкурса**

**10.1. Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лучший товар Югры-2021»** на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

**10.2. Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».**

10.3. Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Основным условием использования логотипа Конкурса в информационно-рекламных целях является принятие руководством предприятия (организации) обязательств в соответствии с «Декларацией Качества» и ее подписания (Приложение № 3).

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным оригинал-макетом по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лучший товар Югры-2021» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

10.4. Размер присуждаемой премии и номинант на её получение определяются Экспертным советом. Вручение премий осуществляется представителем органов исполнительной власти Югры на церемонии награждения во время проведения ежегодной выставки-ярмарки «Товары земли Югорской».

10.5. Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса не позднее десяти дней до даты проведения церемонии.

10.6. На церемонию награждения приглашаются руководители организаций, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.

10.7. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

10.8. Организаторы Конкурса осуществляют информационно-рекламную поддержку победителям Конкурса, включая размещение информации в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса и других акциях Конкурса.

10.9. Продукция и услуги победителей конкурса будут представлены на торгово-закупочных, презентационных сессиях и иных мероприятиях, организуемых ТПП ХМАО-Югры в 2022 году.

10.10. Победителям конкурса предоставляется экспертное заключение и рекомендации по продвижению продукции/услуг компании на территории региона и за его пределами.



10.11.Победителям конкурса будет представлен брендбук конкурса «Лучший товар Югры» в целях продвижения продукции/услуги потребителям.

10.12.Победители конкурса вступают в Антикоррупционную хартию российского бизнеса, добровольно принимают и на практике внедряют принципы недопущения и противодействия коррупции.

10.13.Организаторы Конкурса оставляют за собой право в течение года контролировать качество продукции (услуги) предприятий (организаций)-победителей.