Приложение 7 к протоколу

Совета по вопросам развития

инвестиционной деятельности

в городе Нижневартовске

от 12.09.2024 №44

**Актулизация плана мероприятий по содействию развитию конкуренции, как инструмент повышения конкурентоспособности**

**хозяйствующих субъектов**

Основной задачей политики по содействию развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Конкурентная политика является ключевым инструментом реализации основных направлений социально-экономического развития, включая формирование благоприятных условий для инновационного развития, повышения качества и уровня жизни населения, способствует развитию конкурентоспособности экономики города.

Конкуренция прежде всего необходима потребителям. Благодаря конкуренции мы имеем возможность выбирать товары, уровень обслуживания. Это влияет на участников рынка, которые вынуждены привлекать потребителей – снижая цены и повышая качество.

Добросовестная конкуренция обеспечивает развитие бизнеса и экономики в целом.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее – стандарт развития конкуренции).

В целях внедрения стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Ханты-Мансийского автономномного округа – Югры от 01.08.2019   
№162-рг "О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре" утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в округе, а также план мероприятий ("дорожная карта"), направленных на содействие развитию конкуренции.

Обеспечивая прозрачность системы работы органов местного самоуправления города Нижневартовска в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции, в интересах потребителей товаров, работ и услуг,   
в том числе субъектов предпринимательской деятельности, принято распоряжение администрации города от 12.02.2019 №112-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в городе Нижневартовске".

В первой редакции "дорожной карты" от 2019 года было предусмотрено 10 товарных рынков, обеспеченных мероприятиями и ключевыми показателями, затем перечень рынков актуализовался и расширялся.

С целью создания благоприятной среды для развития бизнеса, удовлетворения потребностей потребителей, а также создания стимулов для добровольного вовлечения новых участников, департаментом экономического развития администрации города проведен очередной анализ товарных рынков. По результатам которого было принято решение об актуализации "дорожной карты" в части расширения спектра товарных рынков.

Кроме того, департаментом экономического развития было принято решение о нестандартном подходе, т.е. отойти в сторону от предусмотренных стандартом рынков. Город Нижневартовск был первым, кто включил в перечень товарных рынков вариативные формы.

Таким образом, план мероприятий по содействию развитию конкуренции в городе Нижневартовске, по состоянию на 1 сентября 2024 года, увеличился   
на 32 единицы и содержит 42 товарных рынка, включая:

– 25 рынков, предусмотренных Стандартом развития конкуренции;

– 17 дополнительных рынков.

По результатам рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции за 2023 год, Нижневартовск занял 4 место по показателю "Наличие утвержденного перечня товарных рынков, включающих в себя ключевые показатели и мероприятия по их достижению для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании (актуальные на 1 сентября отчетного года)".

Среди городов наибольшее количество рынков утверждено   
в Нижневартовске и Ханты-Мансийске, на 1 сентября 2023 года их количество составляло 37 единиц.

Учитывая, что количество товарных рынков в 2024 году увеличено до 42, это позволит улучшить позиции в рейтинге за 2024 год.