



28.10.2021 № 4191

**По списку рассылки**

На основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. № 620-р ООО «Оператор-ЦРПТ» (далее – Оператор) осуществляет функции оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга). Система позволит сделать товарный рынок страны транспарентным и создать полноценную систему гарантии подлинности товаров, защитив в том числе производителей, импортеров и потребителей от рисков, связанных с нелегальным оборотом товаров.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (далее соответственно – Постановление № 2099, Правила маркировки молочной продукции) утверждены Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенности внедрения информационной системы мониторинга.

В соответствии с Постановлением № 2099 участники оборота молочной продукции, осуществляющие оптовую торговлю и розничную торговлю молочной продукцией, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- с 20 января 2022 г. о выводе из оборота молочной продукции путем розничной продажи;

- с 1 июня 2022 г. о выводе из оборота молочной продукции со сроком годности более 40 дней путем розничной продажи. Вывод из оборота молочной продукции предполагает сканирование ее кодов на кассе и передачу сведений о продажах в систему маркировки с использованием онлайн-касс. При этом к установленной дате необходимо протестировать процессы продажи, передачи сведений в систему маркировки, и обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО;

- с 1 сентября 2022 г. об обороте и о выводе из оборота молочной продукции путем, не являющимся продажей в розницу.

При этом необходимо отметить, что в соответствии со статьей 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) производство или продажа товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением

установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, влечет за собой наложение административного штрафа.

Кроме того, с 1 декабря 2021 г вступает в силу статья 15.12.1 КоАП РФ, устанавливающая также ответственность в виде штрафов для должностных и юридических лиц за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений в информационную систему мониторинга.

Пошаговые инструкции по подготовке предприятия к маркировке в зависимости от типа участия, по работе в информационной системе мониторинга, иные методические документы, в том числе в формате видеоинструкций, размещены на сайте ЧестныйЗнак.рф и доступны по адресу <https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/> (раздел «Бизнесу» – «Маркировка и эксперимента» – «Молочная продукция» – «Инструкции»)

Со сроками запуска обязательной маркировки молочной продукции можно ознакомиться в разделе «Бизнесу» – «Маркировка и эксперименты» – «Молочная продукция» – «Сроки запуска маркировки молочной продукции».

В целях получения более подробной информации о продаже маркированной молочной продукции, Оператор приглашает Вашу организацию вступить в рабочую группу. Для этого необходимо направить письмо-уведомление на электронную почту [tgmlk@crpt.ru](mailto:tgmlk@crpt.ru) с указанием:

- наименования компании;
- ИНН;
- ФИО ответственного лица, должности и его контактной информации.

В случае возникновения методологических вопросов по маркировке молочной продукции просим обращаться на электронную почту [tgmlk@crpt.ru](mailto:tgmlk@crpt.ru), в случае возникновения технических вопросов по работе с информационной системой мониторинга – в службу технической поддержки Оператора на электронную почту [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru) либо по телефону 8-800-222-15-23.

Дополнительно сообщаем, что Оператором запланировано проведение **11 ноября 2021 г. в 14:00 (по московскому времени)** вебинара, посвященного вопросам подготовки организаций розничной торговли к выбытию маркированной молочной продукции сроком годности 40 дней и менее.

Предварительная программа мероприятия прилагается.

Для участия в вебинаре необходимо пройти регистрацию по ссылке: [https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT\\_ID=247383](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=247383)

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

Операционный директор



А.А. Кириллов



центр развития  
перспективных технологий

ООО «Оператор-ЦРПТ»  
Россия, 123022, г. Москва, ул. Рочдельская д. 15,  
стр. 16А, эт. 3, пом. V, ком. 1  
[info@crpt.ru](mailto:info@crpt.ru), [www.crpt.ru](http://www.crpt.ru) т. 8 (499) 350-85-59

## Программа вебинара по маркировке молочной продукции

**Дата:** 11 ноября 2021 г.

**Время:** 14:00 (по московскому времени)

**Целевая аудитория:** участники оборота молочной продукции (организации розничной торговли)

### Спикеры:

руководитель проектов товарной группы «Молочная продукция» Юлия Кузьмина  
аккаунт менеджер департамента по работе с партнерами Игорь Комаров

### Вопросы к рассмотрению:

1. «Дорожная карта» маркировки молочной продукции.
2. Уголовная и административная ответственность за производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта и сбыт товаров с поддельными кодами маркировки.
3. Что необходимо сделать розничной точке для подключения к маркировке.
4. Необходимое оборудование и материалы.