

Серия бесплатных семинаров по креативной экономике

Организатор: Центр развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив

Формат: онлайн

Ссылка на папку с записями семинаров: <https://disk.yandex.ru/d/BL4SQKriPwwA2A>

№	Тема семинара	Вопросы семинара	Эксперты
1.	Введение в креативную экономику <i>23 июня 09:00 по Мск</i>	1. Роль креативности в современной экономике: как она стимулирует инновации и развитие. 2. Ключевые отрасли креативной экономики: их влияние на мировой рынок и возможности для бизнеса. 3. Перспективы роста и развития в креативной экономике: возможности для карьерного роста и предпринимательства. 4. Влияние креативной экономики на общество и культуру: вызовы и перспективы.	Екатерина Черкес-заде, Директор Центра развития креативной экономики АСИ
2.	Методическое пособие регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий <i>25 июня 09:00 по Мск</i>	1. Применение регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий. 2. 12 шагов реализации Стандарта.	Афанасий Саввин, Руководитель Дальневосточного проектного офиса Центра развития креативной экономики АСИ
3.	Путеводитель по креативным отраслям: Классификация и особенности <i>27 июня 10:00 по Мск</i>	1. Классификация креативных индустрий: основные категории и специфика каждой отрасли. 2. Исследование ключевых трендов и возможностей для инноваций в креативных областях. 3. Особенности каждой креативной индустрии: специфика работы, требования и возможности.	1. Юлия Шульга, Директор проектов, Центр развития креативной экономики АСИ 2. НИУ ВШЭ 3. Рексофт Консалтинг 4. Бюро «K22»

		<p>4. Взаимосвязь между различными отраслями креативности и их влияние на экономику и культуру.</p> <p>5. Перспективы развития в креативных индустриях: вызовы, тенденции и возможности для роста и инноваций.</p>	
4.	<p>Экспресс-разбор креативных индустрий.</p> <p>Тема: «Как работает индустрия контента»</p> <p>Эксперт: Екатерина Черкес-заде, Директор Центра развития креативной экономики АСИ</p> <p>6 июля 09:00 по Мск</p>		
5.	<p>Экспресс-разбор креативных индустрий</p> <p>Тема: Как работает киноиндустрия?</p> <p>Эксперт: Мария Ситковская, Управляющий партнер Universal University, директор Московской школы кино</p> <p>17 июля 09:30 по Мск</p>		
6.	<p>Экспорт креативных продуктов: стратегии и примеры мировых лидеров</p> <p>24 июля 09:00 по Мск</p> <p>Ссылка на подключение: https://asi-conf.ktalk.ru/tsjsswv0j3jb</p>	<p>1. Сотрудничество между креативными индустриями разных стран способствует обмену опытом, развитию инноваций и расширению глобального влияния.</p> <p>2. Опыт дружественных стран в креативных индустриях.</p> <p>3. Меры поддержки от РЭЦ, МЭЦ, АКИ.</p>	<p>Людмила Степнова, Руководитель экспортного направления в Центре развития креативной экономики АСИ</p>
7.	<p>Основы нормативно-правового регулирования в креативной экономике: введение и обзор</p> <p>30 июля 09:30 по Мск</p> <p>Ссылка на подключение: https://asi-conf.ktalk.ru/sgy00to0sxbv</p>	<p>1. Значение понимания нормативно-правовых актов в креативной экономике для успешной деятельности.</p> <p>2. Обзор основных нормативно-правовых принципов, регулирующих креативные отрасли и предпринимательство.</p>	<p>Артем Ермолаев, Руководитель проекта, Центр развития креативной экономики АСИ</p>

		3. Законопроект «О развитии креативных индустрий в Российской Федерации».	
8.	Экспресс-разбор креативных индустрий		
9.	Создание и развитие креативного сообщества: ключевые аспекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые аспекты создания креативного сообщества. 2. Создание благоприятной среды для обмена идей и сотрудничества является важным аспектом развития креативного сообщества. 3. Участники Клуба продюсеров. Их успешные кейсы. Коллаборации участников Клуба продюсеров. 	
10.	Трансформация городской среды: роль креативных пространств в городском планировании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация креативных пространств. 2. Роль креативных пространств в преобразовании городской среды. 3. Примеры успешных проектов трансформации городской среды с использованием креативных пространств подчеркивают их значимость для развития современных и привлекательных городов. 	
11.	Роль ВУЗов креативных индустрий в подготовке квалифицированных специалистов	Программы обучения в ВУЗах креативных индустрий.	