Приложение

к письму Депэкономики Югры

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пояснительная записка

об образовательном проекте «Кубок Югры по управлению бизнесом

«Точка Роста»

С 2008 года Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) совместно с Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации проводят на территории автономного округа масштабный, инновационный, образовательный и событийный проект «Кубок Югры по управлению бизнесом «Точка Роста» в рамках российского национального этапа международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge – Глобальный управленческий вызов» (далее – Проект).

Образовательная программа Global Management Challenge аккредитована EFMD (Европейский фонд развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций в формате онлайн-курса (EFMD EOCCS).

Проект представляет из себя соревнование, основанное на инновационной образовательной технологии – комплексном бизнес-симуляторе, моделирующем деятельность предприятия в условиях глобальной конкуренции с участием от 128 до 256 команд в составе по 3-5 человек из всех муниципальных образований автономного округа.

В реализации Проекта используются новейшие инновационные образовательные технологии, в частности новое поколение активных методов обучения в дистанционной форме, позволяющее в сжатые сроки и без отрыва от работы передать участникам соревнования целостное понимание бизнеса и практические компетенции в сфере управления компанией.

За 15 сезонов Проекта приняли участие свыше 2300 команд и около 10 000 участников из числа сотрудников крупных компаний автономного округа, представителей малого и среднего бизнеса, начинающих предпринимателей, студентов и аспирантов, работников бюджетной сферы, а также государственных и муниципальных служащих из всех 22 муниципальных образований автономного округа.

Участники и команды от Югры неоднократно входили в число восьми команд-финалистов Национального чемпионата по стратегии и управлению бизнесом, дважды представляли автономный округ (в числе сборных команд) и Россию на международном финале соревнования по стратегическому управлению компанией – «Global Management Challenge». Одиннадцать раз команды из Югры становились чемпионами и призерами Национального чемпионата (2 раза – 1 место, 6 раз – 2 место, 4 раза – 3 место).

Проект реализуется с привлечением ведущего зарубежного опыта, а также новейших разработок Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(далее – Академия). С 2006 года Академия проводит ежегодный российский национальный этап международного чемпионата по стратегии и управлению бизнесом «Global Management Challenge»
(далее – Национальный чемпионат).

В октябре 2011 года Национальный чемпионат был поддержан Наблюдательным советом Агентства стратегических инициатив под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина. Организаторами проекта на федеральном уровне являются Академия и Агентство стратегических инициатив.

За 17-летнюю историю проведения Национального чемпионата, в нем приняли участие более 150 000 человек.

Российские управленческие команды шесть раз становились мировыми чемпионами – в 2009 г. (г. Лиссабон, Португалия), в 2012 г.
(г. Киев, Украина), в 2014 году (г. Сочи, Россия), в 2015 году (г. Прага, Чехия), в 2016 году (Макао, Китай) и в 2019 году (г. Екатеринбург, Россия).

С 2017 года инновационная образовательная технология – комплексный бизнес-симулятор используется Академией и АНО «Россия – страна возможностей» для реализации проекта «Управляй» - всероссийского студенческого чемпионата.

Председатель Правительства Российской Федерации Д.А.Медведев отмечал значимость результатов Национального чемпионата для развития кадрового потенциала российской экономики и международного имиджа России.

С 2019 года проект «Кубок по стратегии и управлению бизнесом на основе бизнес-симулятора «Global Management Challengе» рекомендован для организации обучающих мероприятий надлежащего качества и в современных (актуальных) форматах обучения в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Начиная с первого года реализации, Проект рассматривался как инструмент развития управленческого потенциала и, как следствие, повышение конкурентоспособности предприятий и организаций, формирование привлекательного имиджа предпринимательства, а также распространение современных образовательных технологий.

С 2012 года успешный опыт проведения Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка Роста» используется для реализации более 50 региональных этапов Национального чемпионата.

С 2015 года категория участников студенческой лиги Кубка Югры расширена за счёт студентов старших курсов средних специальных учебных заведений автономного округа, а с 2016 года в Проекте принимают участие смешанные команды представителей государственных и муниципальных служащих и бизнеса.

Целевая аудитория проекта

Профессиональная лига:

* предприниматели, открывающие собственный бизнес, и представители действующего малого и среднего бизнеса автономного округа;
* молодые и перспективные менеджеры крупных компаний, осуществляющих деятельность на территории автономного округа;
* специалисты и управленцы бюджетных организаций автономного округа;
* государственные и муниципальные служащие автономного округа;
* слушатели и выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации и других.

Студенческая лига:

* студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений автономного округа, которые планируют построить карьеру в компаниях или собственном бизнесе в разных отраслях.

Проект является коммуникационной площадкой для представителей таких групп интересов, как региональный и национальный бизнес, органы государственной власти, образовательное сообщество, а также средств массовой информации. Вовлечение в проект всех групп интересов является одним из ключевых факторов достижения его целей.

Основными составляющими Проекта является:

* образование - возможность получить комплексное представление об организации бизнеса, приобрести практические навыки принятия управленческих решений по всем направлениям деятельности компании: планирование закупок, производства и продаж, построение маркетинговой стратегии, управление финансами и персоналом, научно-исследовательская деятельность;
* раскрытие управленческих талантов/построение карьеры: возможность в сжатые сроки и без отрыва от обучения или производства освоить конкретные практические навыки управления бизнесом, принимать управленческие решения, наблюдать и анализировать их последствия в безрисковой ситуации (на компьютерной модели);
* соревнование: возможность конкуренции с реальными менеджерами компаний из других сфер бизнеса и анализа их подхода к принятию решений (олимпийская система: отборочный тур, 1/4 финала, 1/2 финала, финал). Во время проведения финала соревнования возможно проведение выставки, «круглого стола», конференции по вопросам развития бизнеса, конкурс бизнес-проектов.
* событие (имиджевое мероприятие). Учитывая активное участие медиа-партнеров, ход проекта будет активно освещаться в ведущих деловых печатных и Интернет средствах массовой информации, и на телевидении. Этими средствами предполагается обеспечение «событийности».

Устройство соревнования:

В основе Кубка Югры по управлению бизнесом «Точка роста» находится комплексный компьютерный симулятор (от англ. business simulation), имитирующий процесс управления компанией в условиях глобальной конкуренции.

Команды участников (по 3-5 человек) получают в управление виртуальные компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и комплекс управленческих решений по ее реализации в прямой конкуренции друг с другом в моделируемой экономике и рынках.

Задача участников: каждую неделю принимать 75 стратегических решений в следующих сферах: разработка и реализация стратегии, управление маркетингом, персоналом, производством, логистикой, финансами и так далее. Принятие комплексных и сбалансированных решений обеспечивает успех команд в соревновании и эффективное освоение практических навыков управления компанией. В каждом раунде имитируется до полутора лет управления виртуальной компанией. Победитель определяется по максимальной инвестиционной привлекательности компании.

По вопросам сотрудничества и участия команд в Кубке Югры «Точка Роста» можно обращаться в организационный комитет Кубка Югры:

по почте: info@trhmao.ru;

тел.: +7 (982) 182-20-20 - Кабешов Александр Сергеевич, координатор проекта;

тел.:+7 (912) 908 18 18 - Шоптенко Сергей Вячеславович, руководитель проекта.

По техническим вопросам, связанным с устройством бизнес-симулятора, обращаться по почте: challenge@globalmanager.ru.

Планируемый календарь 16 сезона Кубка Югры 2023-2024 годов

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки | Содержание работ |
| Промежуточная регистрация команд происходит согласно графикупроведения чемпионата (ознакомительные демонстрационные онлайн-раунды, не идут в общий зачет).Регистрация команд на сайте проекта [www.globalmanager.ru](http://www.globalmanager.ru) |
| Первый отборочный поток – 2023 год |
| с 1 ноября по 17 ноября2023 | * Демонстрационный раунд (онлайн, через сайт проекта)
* Регистрация команд до 1 ноября 2023 года
 |
| Регистрация команд в основную часть чемпионат продолжитсядо 20 ноября 2023 года на сайте проекта [www.globalmanager.ru](http://www.globalmanager.ru) |
| с 20 ноября по 15 декабря 2023 | * Отборочный раунд(онлайн, через сайт проекта)
* 4 квартала управления виртуальной компанией
* 128 команд, до 640 участников
 |
| Второй отборочный поток - 2024 год |
| с 12 февраля по 5 марта 2024 | * Демонстрационный раунд (онлайн, через сайт проекта)
* Регистрация команд до 12 февраля 2024 года
 |
| Регистрация команд в основную часть чемпионат продолжитсядо 10 марта 2024 года на сайте проекта [www.globalmanager.ru](http://www.globalmanager.ru) |
| с 11 марта по 5 апреля 2024 | * Отборочный раунд(онлайн, через сайт проекта)
* 4 квартала управления виртуальной компанией
* 128 команд, до 640 участников
 |
| Объединенный полуфинал для победителей отборочных потоков |
| с 8 апреля по 7 мая 2024 | * Полуфинальный раунд(онлайн, через сайт проекта)
* 4 квартала управления виртуальной компанией
* 128 команд, до 640 участников
 |
| 6-7 июня 2024(один день) | * Очный финал с участием лучших команд
* соревнование 16 лучших команд, до 80 человек (8 профессиональных и 8 студенческих команд)
* гала-ужин и награждение победителей
* г. Ханты-Мансийск
 |
| июня 2024 | * Российский национальный финал, г. Уфа
 |

\*ВАЖНО: Команда участников может заявиться только в один из отборочных потоков.