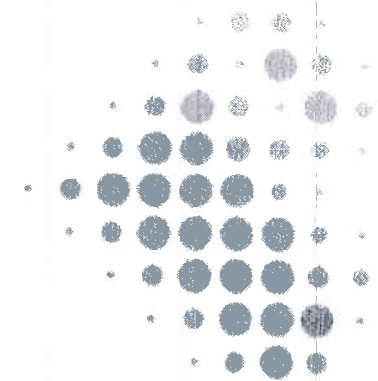




**РОСТУРИЗМ**

**РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



**МАСТЕРА**  
ГОСТЕПРИМСТВА  
**2 СЕЗОН**



РОСКОЛДАРИИ  
РОССИЙСКОЕ КОЛЛЕКТИВНОЕ  
СОЮЗНОЕ ОБЩЕСТВО



[welcomerussia.ru](http://welcomerussia.ru)

# КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессии



**В.В. ПУТИН**

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой туристической отрасли осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

# РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов  
в российской туристической отрасли

Кадровый резерв высокомотивированных  
профессионалов, способных взять инициативу  
в развитии внутреннего туризма в России

Банк лучших проектов, который будет  
способствовать тиражированию лучших  
идей и практик по всей стране

Привлечение внимания к внутреннему туризму  
и увеличение туристической привлекательности  
регионов России

Новое профессиональное сообщество  
специалистов, способных предложить  
и воплотить в индустрии гостеприимства  
новые идеи

Создание новых точек притяжения и развитие  
объектов туристской инфраструктуры

# ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- Собран пул экспертов и наставников
- Привлечено более 100 млн руб стороннего финансирования
- Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства
- Сформировано сообщество участников конкурса

Более 10 тыс. публикации в СМИ  
(в т.ч. 250 ТВ-сюжетов)  
с медиа-охватом

**603** млн чел.  
(по данным Mediapost.ru)

YouTube-канал и telegram-канал.  
101 тыс. подписчика,  
4 тыс. публикаций,  
охват более 10 млн чел.  
в социальных сетях

> **30**   
партнеров

**20 935**   
участников

**10** очных мероприятий 

> **300**   
профессионалов индустрии в жюри

**50**   
поддержанных проектов

**804**   
полуфиналиста

**186**   
финалистов

**62**   
победителя

# ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России  
организация всероссийской акции  
«Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов  
на должность руководителя агентства  
по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления  
«Мастерская гостеприимства» на антишколе  
форума молодых деятелей культуры  
и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции  
«Экспрессии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений  
из числа финалистов на запросы  
Мурманской и Сахалинской области  
Севастополя, Краснодарского края  
и Республики Дагестан
- Проведение масштабного  
социологического исследования  
«Индустрия гостеприимства:  
взгляд изнутри»
- Организация для полужиналистов  
конкурса образовательной  
программы совместно с Российским  
государственным университетом  
туризма и сервиса

# УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новый раздел конкурса:  
**МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА. СТУДЕНТЫ**

Акцент на проектную составляющую конкурса

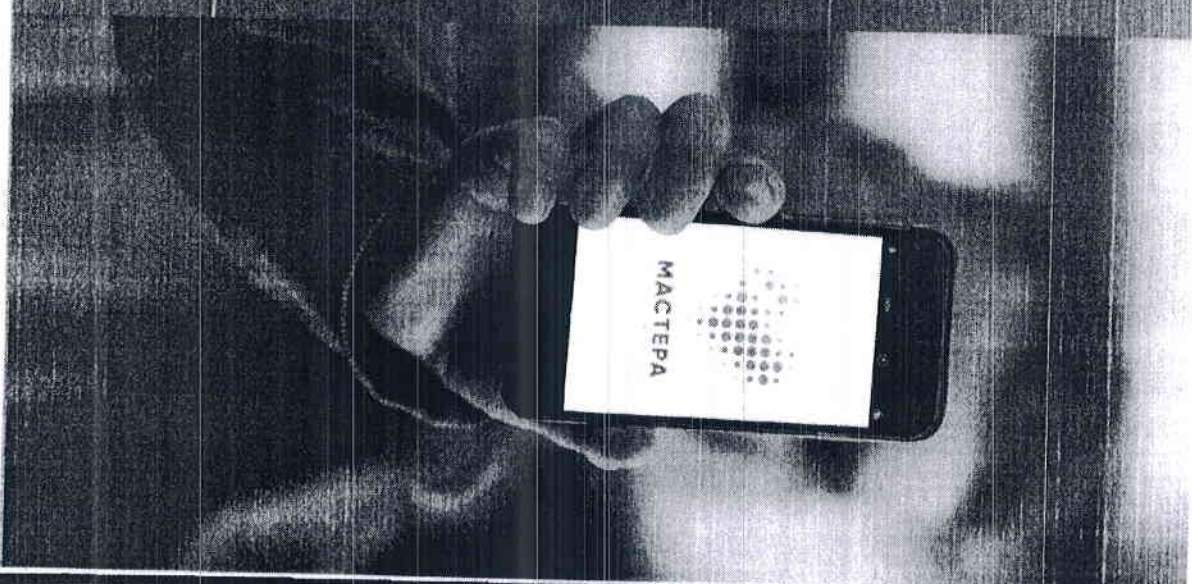
Новые партнерские проектные номинации

Новые города проведения полфиналов.

Больше очных мероприятий

Решение на полфиналах реальных региональных кейсов

Создание команд для развития туризма в регионах

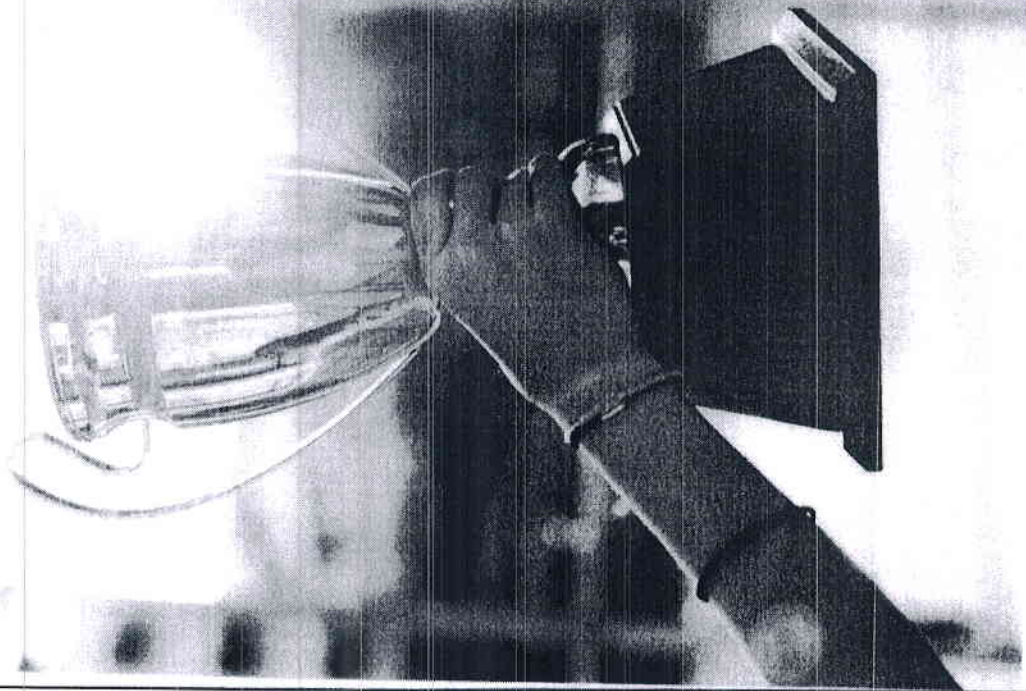


# ПРОЕКТНЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Развитие инфраструктуры туризма
2. Авторские туры
3. IT-проекты в сфере туризма
4. Этно-исторический туризм (партнер – Русское географическое общество)
5. Новые подходы к образованию в сфере туризма (партнер – Национальная академия гостеприимства)
6. Развитие туристических маршрутов, посвященных отечественной космонавтике (партнер – Роскосмос)
7. Событийный туризм и ивент-индустрия (партнер – Росконгресс)
8. Эногастрономический туризм
9. Развитие экологического туризма (партнер – Министерство природных ресурсов и экологии РФ)
10. Информационное и маркетинговое сопровождение внутреннего туризма
11. Отели и гостиницы (партнер – AZIMUT Hotels)
12. Детский туризм
13. Арктический туризм
14. Эногастрономический туризм

# ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ

- Обучение по специальным программам в ведущих отраслевых образовательных центрах
- Стажировки и возможное трудоустройство в ведущих компаниях, организациях и отрасли
- Приглашение на отраслевые форумы и конференции
- Комплексная оценка компетенций и формирование рекомендаций по личностному развитию
- Участие в программе наставничества с лидерами индустрии гостеприимства
- Участие в самом масштабном конкурсе в сфере гостеприимства
- Поддержка проектов в сфере гостеприимства на разном уровне
- Включение в сеть амбассадоров и экспертов конкурса
- Включение в команды по развитию туризма в регионах России





# ОТБОР. АУДИТОРИЯ. ГЕОГРАФИЯ.

Отбор участников:

**3-х** уровневая  
система отбора:

Дистанционное тестирование:

**январь – февраль 2021 г.**

Полуфиналы:

**март – апрель 2021 г.**

Финал:

**май 2021 г.**

Ожидаемая аудитория  
конкурса – **30 тыс. чел.**



**Аудитория конкурса:**

- предприниматели и авторы проектов
- руководители и менеджеры различных сфер индустрии гостеприимства
- лидеры общественных организаций, эксперты отрасли
- самозанятые в индустрии гостеприимства
- линейные сотрудники индустрии гостеприимства с потенциалом роста
- студенты и выпускники образовательных учреждений, планирующие работать в индустрии

# ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА



**Зарина  
Валерьевна  
ДОГУЗОВА**  
Руководитель  
Федерального  
агентства  
по туризму



**Екатерина  
Владимировна  
ПРОНИЧЕВА**  
председатель  
Комитета  
по туризму  
города Москвы



**Алексей  
Геннадиевич  
КОМИССАРОВ**  
генеральный  
директор  
АНО «Россия –  
страна возможностей»



**Александр  
Анатольевич  
СТУПЛЕВ**  
директор Фонда  
Росконгресс



**Александр  
Вячеславович  
БУГАЕВ**  
Руководитель  
Федерального агентства  
по делам молодежи

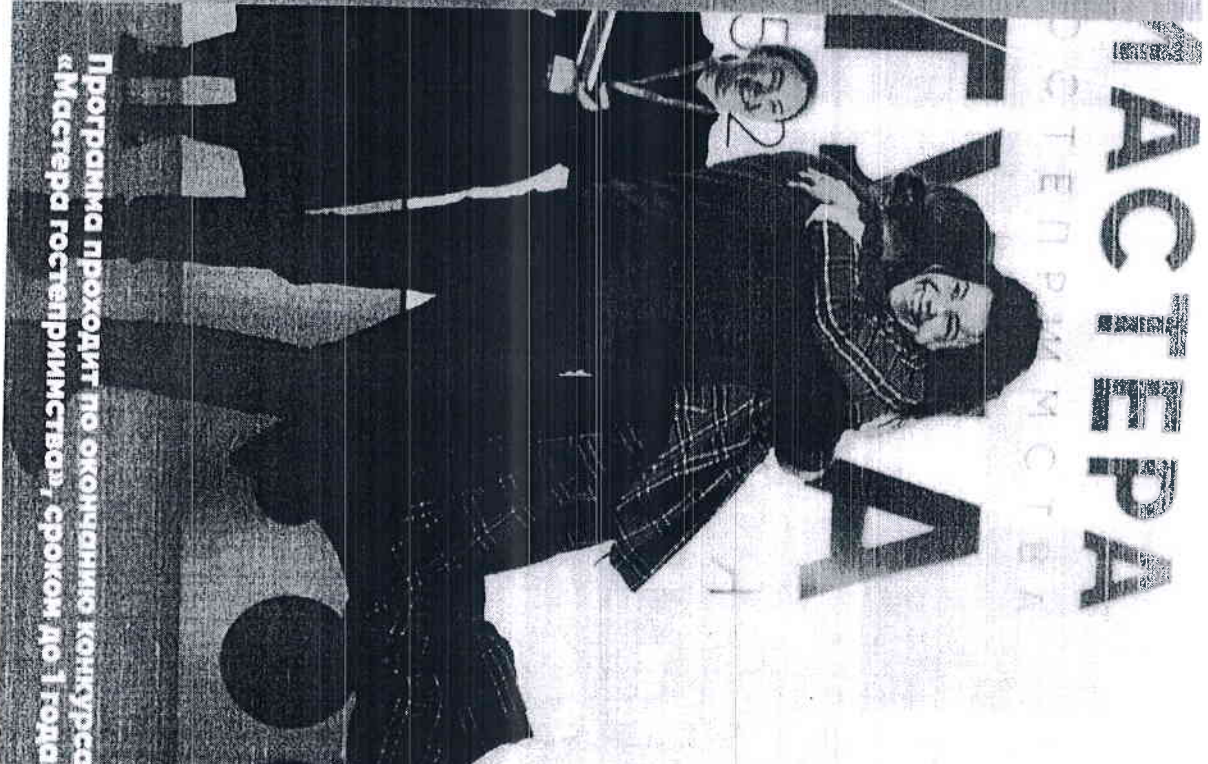
**Грант Лерникович  
БАБАСЯН**  
президент  
Общероссийского  
союза индустрии  
гостеприимства

# ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА

Ключевой целью программы является развитие личностных компетенций участника, подготовка к вызовам и построение карьерных стратегий, помощь в реализации проектных инициатив.

## Преимущество быть наставником:

- работа с участниками, прошедшими тщательный отбор и имеющими высокую мотивацию
- поддержка новых прорывных идей отрасли туризма и гостеприимства
- трудоустройство специалистов, способных принять вызовы
- возможность стать частью сообщества инициативных деятелей отрасли туризма и гостеприимства



Программа проходит по окончании конкурса «Мастера гостеприимства», сроком до 1 года

# НАСТАВНИКИ КОНКУРСА

**Юлия  
РЫБАКОВА**  
Советник руководителя  
Федерального  
агентства по туризму



**Андрей  
ИГНАТЬЕВ**  
президент Российского  
союза туриндустрии



**Сергей  
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ**  
генеральный  
директор  
АК «Россия»



**Оксана  
БУЛАК**  
коммерческий  
директор  
туроператора  
«Алсан»



**Алексей  
ВОЛОВ**  
основатель и руководитель  
академии отельеров  
«Hotel Business Academy»



**Леонид  
ГЕИСТЕРМАН**  
президент  
международного  
эногастрономического  
центра



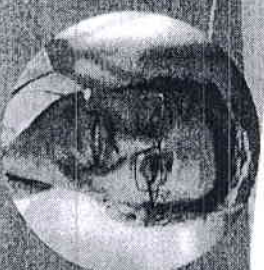
**Елена ЛЫСЕНКОВА**  
начальник Управления  
государственных туристских  
проектов и безопасности  
Жанко Федерального агентства  
по туризму



**Сергей КОРЬЯКОВ**  
заместитель исполнительного  
директора Русского  
географического общества



**Вадим МАМОНТОВ**  
генеральный директор  
«Russia Discovery»



**Вадим ПРАСОВ**  
вице-президент Федерации  
рестораторов и отельеров России



**Владимир СОЛОДОВ**  
губернатор  
Камчатского края



**Александр ФЕДУЛИН**  
ректор Российского  
государственного университета  
туризма и сервиса



**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**МАСТЕРА**  
ЛОДІ ЕУРІПІНСІЯ

