

ОТЧЕТ

по результатам проведения мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития

в рамках Муниципального контракта по оказанию услуг по проведению мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития № 77-2024 от 28 марта 2024 года

Заказчик: Администрация города Нижневартовска

Исполнитель: Пенкина Наталья Викторовна

Нижневартовск, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>ВВЕДЕНИЕ</i> -----	4
<i>Описание исследования</i> -----	11
<i>Характеристика выборочной совокупности</i> -----	12
<i>1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ</i> <i>20</i>	
<i>2. АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНЫХ</i> <i>БАРЬЕРОВ, ЗАТРУДНЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ</i> <i>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА</i> <i>НИЖНЕВАРТОВСКА</i> -----	33
<i>3. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОЗДАНИЯ ИЛИ РАСШИРЕНИЯ ОБЪЕКТОВ</i> <i>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ</i> <i>НИЖНЕВАРТОВСКЕ</i> -----	50
<i>4. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ И</i> <i>УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА</i> -----	61
<i>5. Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого</i> <i>и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на</i> <i>2018–2025 годы и на период до 2030 года»</i> -----	71
<i>6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ</i> -----	83
<i>7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ</i> -----	87
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ А</i> -----	87
<i>АНКЕТЫ</i> -----	87
<i>Потребители</i> -----	87
<i>Предприниматели</i> -----	91
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ Б</i> -----	98
<i>ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНЫЕ</i> -----	98

<i>Потребители</i> -----	98
<i>Предприниматели</i> -----	135
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ В</i> -----	168
<i>ТАБЛИЦЫ СОПРЯЖЕННОСТИ</i> -----	168
<i>Потребители</i> -----	168
<i>Предприниматели</i> -----	169

ВВЕДЕНИЕ

Малый и средний бизнес города Нижневартовска на современном этапе – динамично развивающийся сектор экономики города, который определяет экономический рост, структуру экономики, создает рабочие места, тем самым обеспечивая занятость населения. Состояние малого и среднего предпринимательства является фактором социальной и экономической стабильности города. Современное малое и среднее предпринимательство города Нижневартовска за I квартал 2024 года – это 4,2 тыс. единиц субъектов¹.

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства за последний год преобладают предприятия предоставляющих прочие виды услуг, среди которых деятельность общественных и прочих некоммерческих организаций, ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения (32,5%), оптовой и розничной торговли (25%), транспортировка и хранение (14,9%), строительство (13,8%).

Количество занятых на малых и средних предприятиях города – более 30,8 тыс. человек, оборот малых и средних предприятий по оценке составляет 87 млрд. рублей в год. Наибольшее количество занятых, а также наибольший оборот (товарооборот, выпуск продукции) представлен предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли, прочие виды деятельности, строительство, транспортировка и хранение².

В целях формирования благоприятной среды для функционирования предпринимательства на территории города разработана и успешно реализуется муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» (далее муниципальная программа).

¹Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://ofd.nalog.ru>. (Дата обращения: 01.09.2024).

²Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.n-vartovsk.ru>. (Дата обращения: 01.09.2024).

В результате реализации муниципальной программы в 2023 году оказана финансовая поддержка 75 субъектам малого и среднего предпринимательства (из них 23 субъекта получили поддержку по нескольким направлениям) на общую сумму 22 647,83 тыс. рублей. Также была оказана грантовая поддержка 7 субъектам из числа молодых и начинающих предпринимателей на сумму 3 499,52 тыс. рублей за счет средств бюджета города. Благодаря грантовой поддержке была модернизирована деятельность нескольких студий фитнеса, расширено ателье для производства женской одежды и текстильных изделий. Также открыты новые направления, в частности, в музыкальной студии «MUSIC ПИПЛ» новый класс по обучению игры на электрогитаре и барабанах; в спортивной школы «JUNIOR» школа водного поло.

Для стимулирования выпуска конкурентоспособной продукции и обеспечения населения города широким ассортиментом товаров, формирования благоприятного общественного мнения о малом и среднем предпринимательстве проведены:

- 2 выставки продукции местных товаропроизводителей, в которых приняли участие 42 субъекта малого и среднего предпринимательства;

- 6 сезонных выставок сельскохозяйственной продукции, в которых приняли участие 126 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере агропромышленного комплекса, розничной торговли продовольственными товарами;

- 1 городской конкурс "Предприниматель года - 2022", в котором приняли участие 59 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 4 выставки "Выставка выходного дня", в которых приняло участие 94 субъекта малого и среднего предпринимательства;

- 7 фестивалей "Вкус самотлорских ночей", "Ярмарка вкусов", "Территория молодежи", "Масленица", в которых приняло участие 200 предприятий общественного питания;

- 1 выставка "Услуги социального предпринимательства", в котором приняли участие 25 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 2 выставки "Новогодний бум", "Покупай наше!", в котором приняли участие 140 субъектов малого и среднего предпринимательства;

- 848 устных консультаций по вопросам развития бизнеса и оказания поддержки предпринимательству.

Следует отметить, что перечисленные мероприятия стали традиционными для города, так как проводятся ежегодно.

Исходя из поставленных задач, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения экономической и социальной стабильности в городе Нижневартовске, кассовое исполнение основных мероприятий муниципальной программы развития МСП составило 99,8 %.

В целом, возмещение затрат в 2023 году положительно повлияло на развитие малого и среднего предпринимательства, во-первых были сохранены рабочие места действующих предпринимателей города, во-вторых открыты новые предприятия, среди которых можно выделить мебельное производства (ООО «Папа Диван»), а также семейную пекарню «Радуга».

Экономическая эффективность реализации муниципальной программы развития МСП достигнута.

Проведение данного социологического исследования в рамках мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан на территории города Нижневартовска направлено на определение приоритетных направлений развития предпринимательства. В муниципальной программе предусмотрена организация и проведение мониторинга удовлетворенности субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан условиями ведения бизнеса и мерами оказываемой государственной поддержки.

Мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан позволяет осуществлять оперативный контроль целевых значений показателей качества, предоставляемых условий развития предпринимательства и потребительского

рынка, выявлять, а также осуществлять мероприятия по снижению административных, экономических и иных барьеров, анализировать эффективность мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства. Основанием для разработки данного исследования является 2 Задача Паспорта муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» утвержденной постановлением администрации города Нижневартовска от 03.11.2015 года №1953.

Целью выполнения данной работы является обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения высокого социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска.

Для достижения поставленной цели, были сформулированы задачи исследования:

1. Выявить удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске.
2. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска, по мнению предпринимателей.
3. Определить приоритетные и социально значимые рынки на территории города Нижневартовска по мнению потребителей товаров, работ и услуг.
4. Оценить эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска» за 2023 год.
5. Выявить административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска, доступность кадровых ресурсов, доступность инфраструктуры, доступность финансирования (каждый вид издержек оценивается на предмет наличия и изменения направления

(увеличились, не изменились, уменьшились), при этом оценивается и прогнозная оценка изменения показателей.

6. Оценить заинтересованность и возможность создания или модернизации и расширения действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов, и т.д.), для производства импортозамещающих товаров.
7. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании новых объектов и расширении текущей деятельности в области социального предпринимательства.
8. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества на территории города Нижневартовска.
9. Оценить заинтересованность субъектов предпринимательства в создании инновационных производств.
10. Оценить заинтересованность потребителей товаров, работ и услуг в возрасте до 35 лет (включительно) в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска, выявить слабые стороны и барьеры.
11. Оценить заинтересованность предпринимателей в использовании энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.
12. Оценить заинтересованность предпринимателей в создании новых объектов и расширении текущей деятельности в сфере креативных индустрий.
13. Оценить заинтересованность предпринимателей в развитии внутреннего туризма на территории города Нижневартовска.

14. Выявить уровень удовлетворенности качеством конкурентной среды среди предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг города Нижневартовска.
15. Выявить удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска.
16. Осуществить анализ предложений потребителей товаров, работ и услуг по отсутствию или предоставлению в недостаточном количестве товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска в разрезе товарных групп и видов работ и услуг.
17. Осуществить анализ изменения численности персонала у предпринимателей, получивших поддержку (по видам: финансовая, имущественная и т.д.) в рамках муниципальной программы в 2023 году.
18. Осуществить анализ достаточности знаний и навыков для ведения бизнеса и оценить заинтересованность предпринимателей в дополнительном обучении, влияющем на успешность их деятельности (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров, услуг и т.д.).
19. Определить стадию жизни действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация) субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в 2023 году.
20. Оценить удовлетворённость граждан, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске (финансовая стабильность, уровень доходов, динамика цен на продукцию, планы на будущее и т.д.).
21. Оценить заинтересованность предпринимателей в использовании технологий искусственного интеллекта в своем бизнесе (программирование, компьютерные и информационные технологии, нейросети для генерации текстов, изображений или видео, автоответчики,

автообзвон, чат-боты, голосовые помощники, системы слежения и распознавания лиц и т.д.).

В рамках исследовательской работы было выполнено:

1. Разработка методики проведения мониторинга;
2. Разработка инструментария для проведения опроса представителей предпринимательского сообщества города, включающего вопросы для оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (тип юридического статуса, количество человек в штате, годовой оборот денежных средств, градация по отраслевой принадлежности, вид экономической деятельности), а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования;
3. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска с использованием многоступенчатой стратифицированной вероятностной выборки, репрезентирующей предпринимателей Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет по типу юридического статуса, по виду экономической деятельности, по параметрам размера предприятия, объемом не менее 400 респондентов и, в первую очередь, получателей муниципальной и государственной поддержки за 2023 год.
4. Разработка инструментария для проведения опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска, включающего вопросы, выявляющие социально-демографические характеристики респондентов, а также вопросы, позволяющие решить задачи исследования.
5. Проведение анкетного опроса экономически активного населения Нижневартовска в возрасте от 18 до 60 лет с использованием квотной выборки по полу и возрасту, репрезентирующей население Нижневартовска, объемом не менее 400 респондентов.

Описание исследования

Исходя из цели исследования, а именно: обобщение данных о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определение приоритетных направлений развития предпринимательской деятельности и достижения социального и экономического эффекта на территории города Нижневартовска, в качестве методов сбора необходимой информации был выбран:

— анкетный опрос.

Анкета для опроса представителей предпринимательского сообщества города включала 39 вопросов, разбитых на три блока:

- 1) вопросы, содержащие информацию о предпринимателе и его деятельности;
- 2) вопросы, содержащие оценку условий развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
- 3) вопросы, содержащие оценку эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска».

Анкетный опрос проводился в апреле– августе 2024 года и охватил 400 респондентов — учредителей и руководителей малых и средних компаний, из них 82 получателя муниципальной поддержки, а также 400 потребителей товаров, работ и услуг среди таких социальных категорий граждан, как руководитель высшего и среднего уровня, специалист, служащий, рабочий, безработный, студент, пенсионер.

Выборка опроса для представителей предпринимательского сообщества была многоступенчатой стратифицированной, вероятностной по параметрам размера предприятия и вида деятельности для достижения репрезентативности (в части соответствия по этим параметрам структуре общей совокупности малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске). В соответствии с приоритетами мер муниципальной и государственной поддержки и с вкладом малых и средних предприятий в долю ВРП Нижневартовска на уровне 10 —

12% выборочная совокупность была скорректирована по видам экономической деятельности и по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства.

Генеральная совокупность — это все субъекты малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы и находятся (осуществляют деятельность) на территории города Нижневартовска.

Выборочная совокупность — это часть объектов из генеральной совокупности, отобранных для изучения, с тем чтобы сделать заключение обо всей генеральной совокупности, составляет 400 учредителей и руководителей малых и средних предприятий³.

Анкета для опроса потребителей товаров и услуг из числа населения города Нижневартовска включала 16 вопросов, разбитых на три блока:

- 1) вопросы, содержащие информацию о социально-демографической характеристике потребителя;
- 2) вопросы, содержащие оценку деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске;
- 3) вопросы, содержащие оценку товаров и услуг на рынке города Нижневартовска.

Выборка опроса для потребителей товаров и услуг была квотирована по полу и возрасту, репрезентирующая население Нижневартовска.

Характеристика выборочной совокупности

В апреле — августе 2024 года был проведен опрос руководителей малых и средних предприятий, в котором приняли участие 400 респондентов, являющихся учредителями (собственниками) или руководителями субъектов

³Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.n-vartovsk.ru> .(Дата обращения: 20.09.2021).

малого и среднего предпринимательства г. Нижневартовска, в том числе 82 получателя муниципальной поддержки.

Структура выборки по размеру предприятия (деление на микро, малые и средние компании согласно критериям, установленным Постановлением Правительство РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства») существенным образом не отличается от фактической структуры сектора МСП по городу. Основную массу опрошенных составили руководители малого бизнеса, из них 85% – руководители микропредприятий и 13% – малых предприятий, 2% – средних предприятий. 30% имеют бизнес более 5 лет, менее одного года 19% (Диаграммы №1.1, №1.2, №1.3).

Диаграмма №1.1

Характеристика предприятий по численному составу

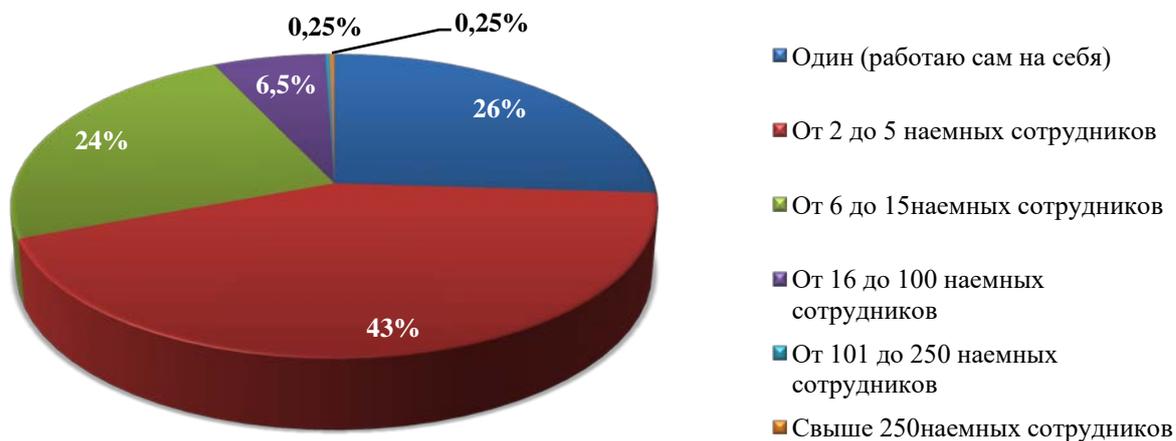


Диаграмма № 1.2

Характеристика предприятия по примерному годовому обороту

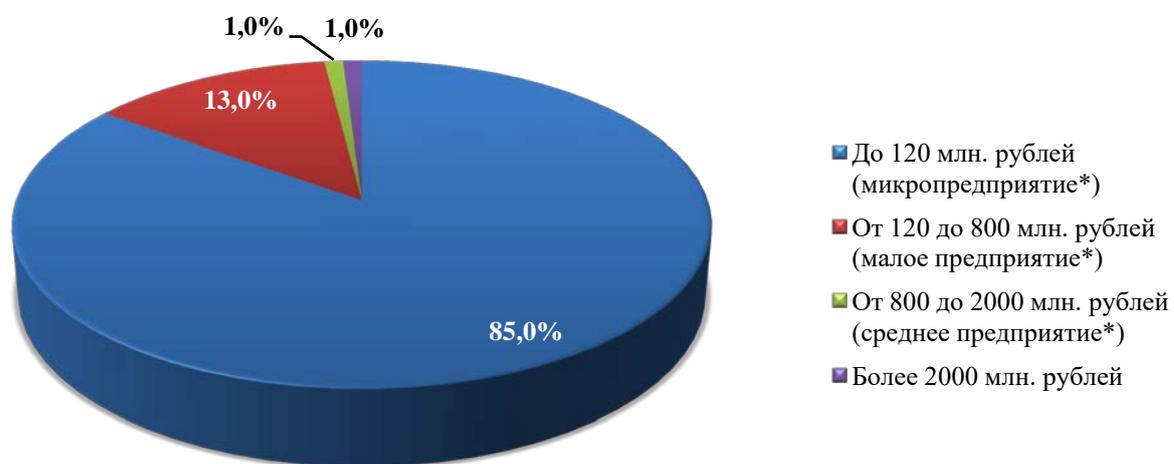
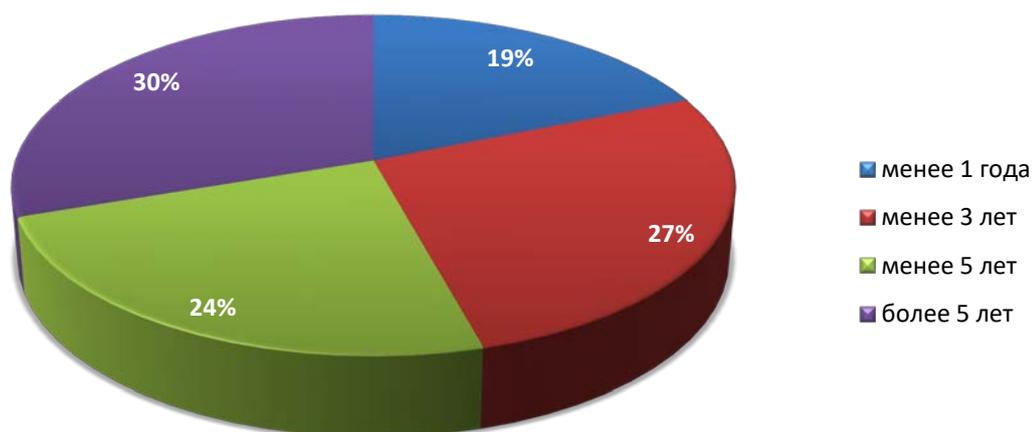


Диаграмма № 1.3

Характеристика предприятия по возрасту предприятия



Среди опрошенных предпринимателей, по отраслевой структуре, основную массу составили представители оптовой и розничной торговли — 18,4%, 16,2% – предоставление прочих видов услуг, 9,3% – образование, 7,3% – обрабатывающее производство (Таблица №1.1).

Таблица № 1.1

	Виды экономической деятельности	Количество предприятий, измерение
1.	Торговля оптовая и розничная	73
2.	Предоставление прочих видов услуг	64
3.	Образование	37
4.	Обрабатывающие производства	29
5.	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27
6.	Транспортировка и хранение	21
7.	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	20
8.	Деятельность в области информации и связи	19
9.	Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18
10.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	16
11.	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15
12.	Строительство	11
13.	Деятельность финансовая и страховая	10
14.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10
15.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	6
16.	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6
17.	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4
18.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром	4
19.	Деятельность домашних хозяйств	4
20.	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1
21.	Добыча полезных ископаемых	1
	ИТОГО	396

В опросе приняли участие предприниматели различных возрастных категорий. Социальный портрет предпринимателя в 2024 году выглядит следующим образом: это молодой мужчина или женщина (по 50%) в возрасте от 18 до 35 лет (43%) (Диаграммы №1.4, №1.5). С возрастом предпринимательская активность уменьшается.

Диаграмма № 1.4

Характеристика предпринимателя по возрасту

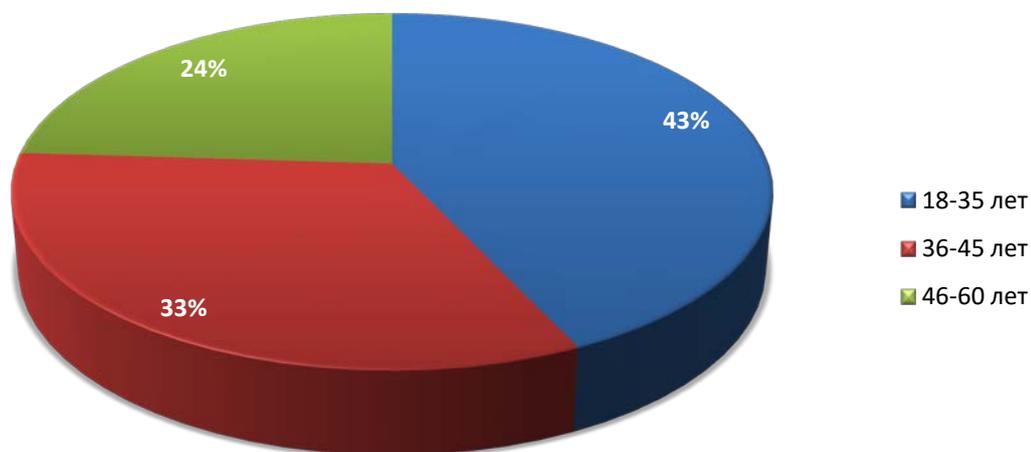
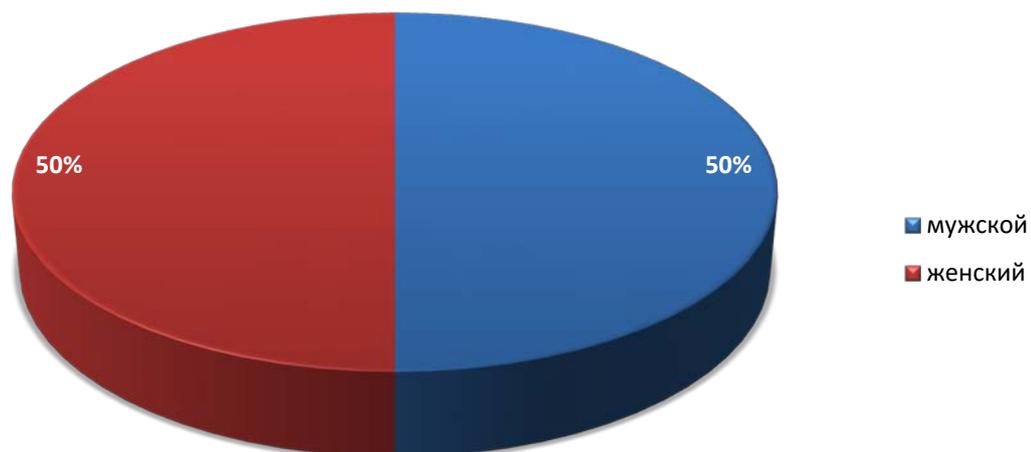


Диаграмма №1.5

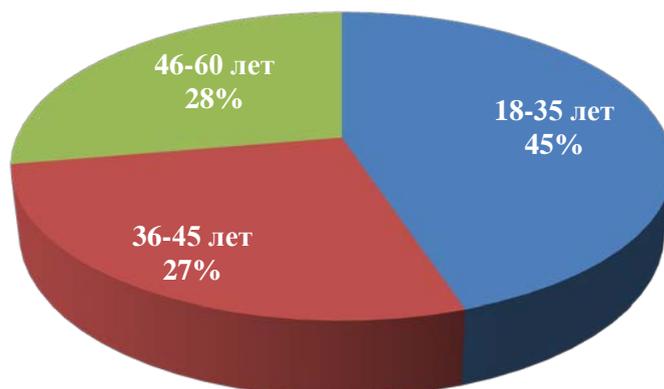
Характеристика предпринимателя по полу



Социально-демографическая характеристика потребителей города Нижневартовска, такова: в опросе приняли участие представители всех возрастных групп, наибольший процент опрошенных относятся к молодым людям от 18 до 35 лет (Диаграмма №1.6).

Диаграмма №1.6

Характеристика потребителя по возрасту



Среди потребителей товаров, работ и услуг женщин было опрошено 56%, а мужчин – 44%. По социальному положению большинство опрошенных в данный момент заняты трудовой деятельностью, в основном специалисты и рабочие (в сумме 56%) (Диаграммы №1.7, №1.8).

Диаграмма №1.7

Характеристика потребителя по полу

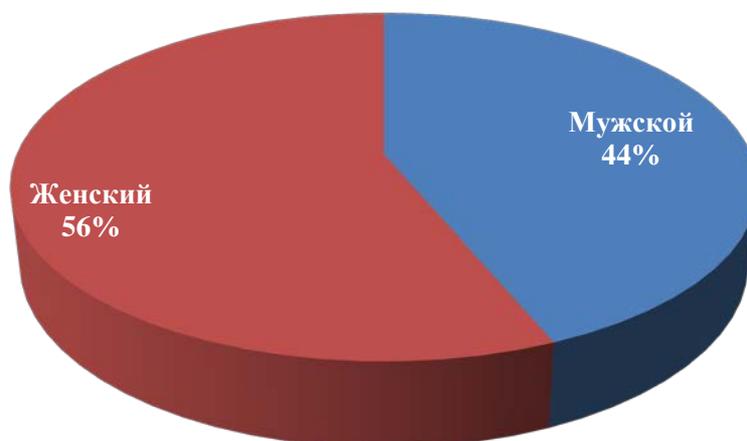
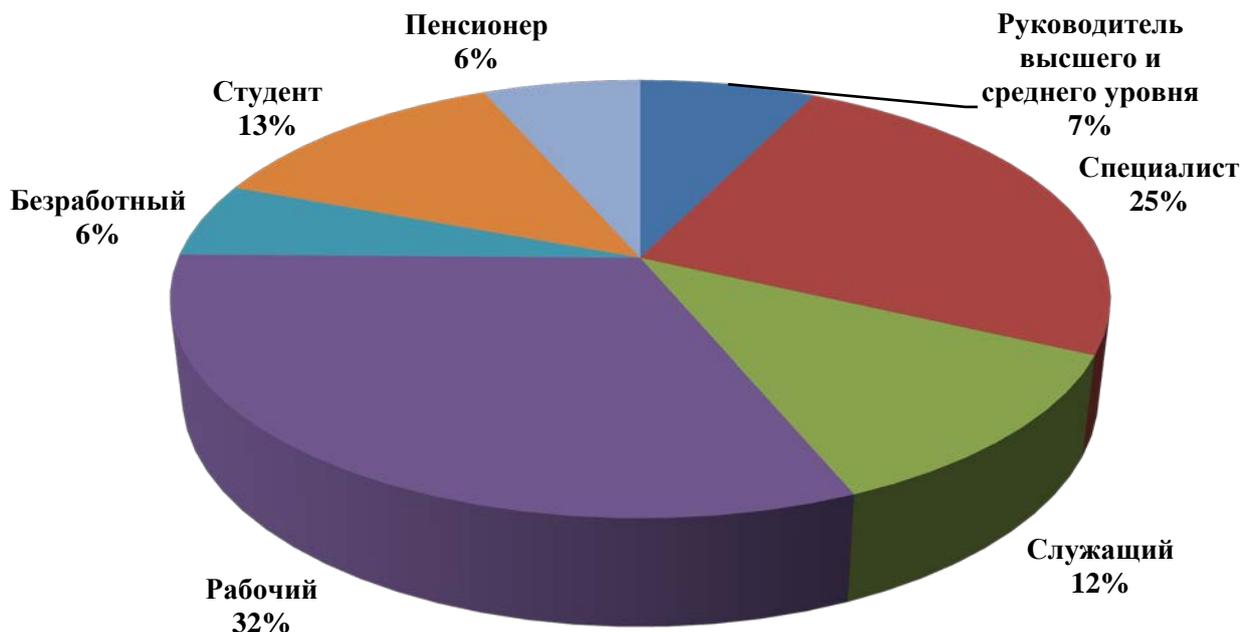


Диаграмма №1.8

Характеристика потребителя по социальному положению



Основную долю опрошенных потребителей составили люди с высшим образованием (52%), не состоящих в браке (60%), имеющих полную семью с доходами от 16 до 50 тыс. рублей – (67%), из них от 16 тыс. до 30 тыс. рублей (30%) и от 31 до 50 тыс. рублей (37%) (Диаграммы №1.9, №1.10, №1.11, №1.12).

Диаграмма №1.9

Характеристика потребителя по уровню образования

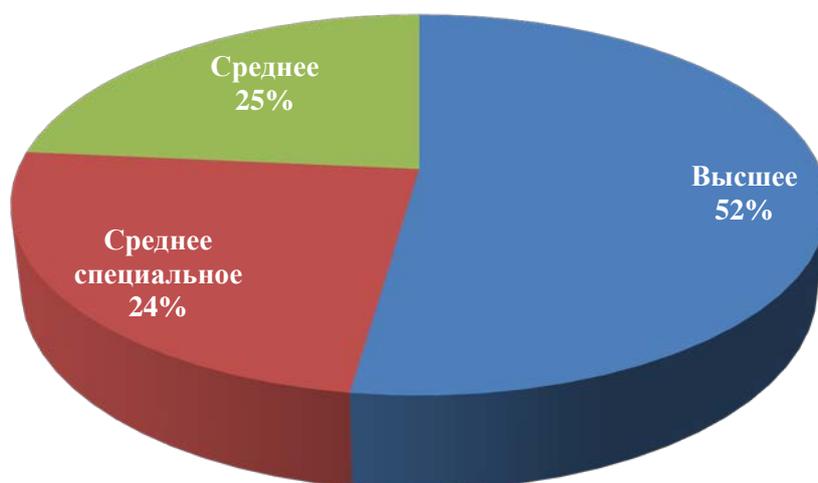


Диаграмма №1.10

Характеристика потребителя по семейному положению

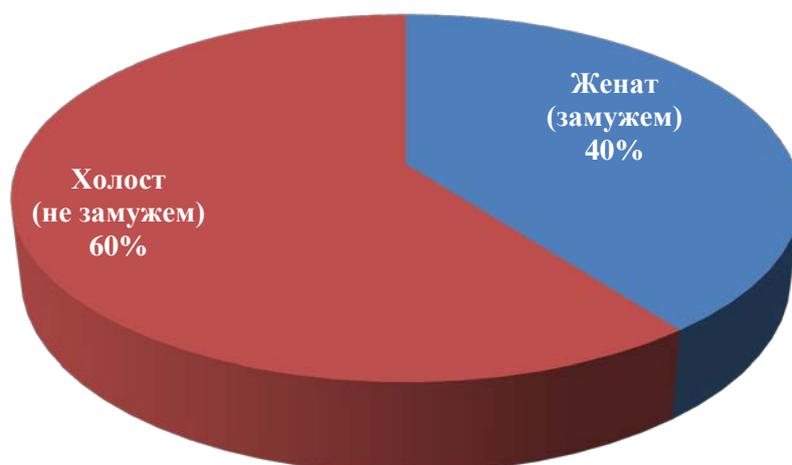
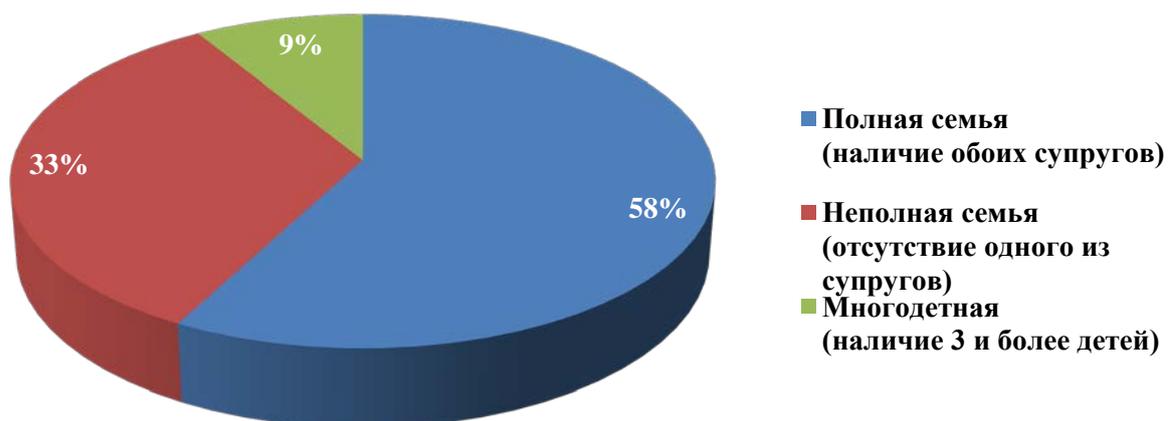
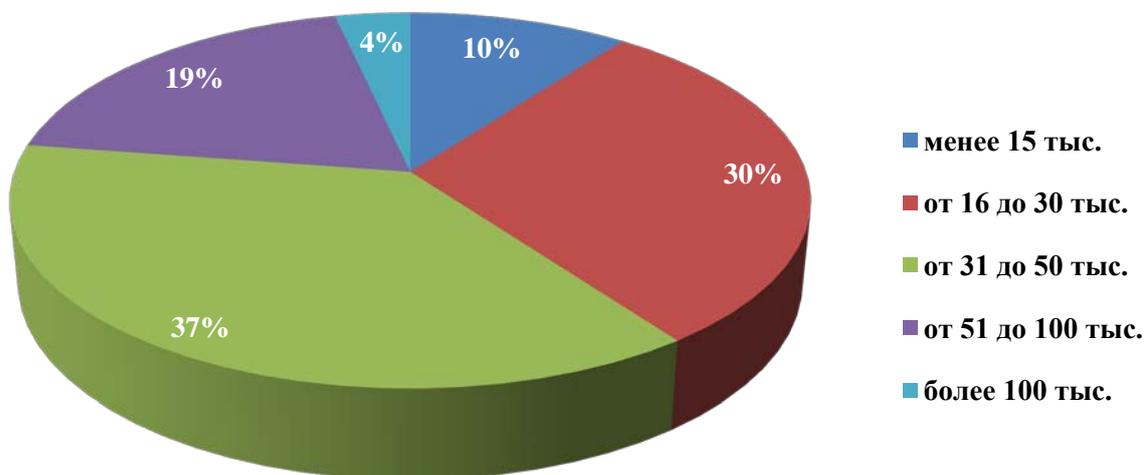


Диаграмма №1.11

Характеристика потребителя по составу семьи



Характеристика потребителя по уровню дохода



1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

Общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске отражает состояние предпринимательской среды, включающей самих предпринимателей, потребителей, их взаимодействие, а также взаимодействия главных участников с социальными институтами, организациями, включая муниципальные органы власти. В данном исследовании оценивались следующие аспекты:

общие условия ведения бизнеса на территории города Нижневартовска;

приоритетные и социально значимые рынки с точки зрения, как предпринимателей, так и потребителей;

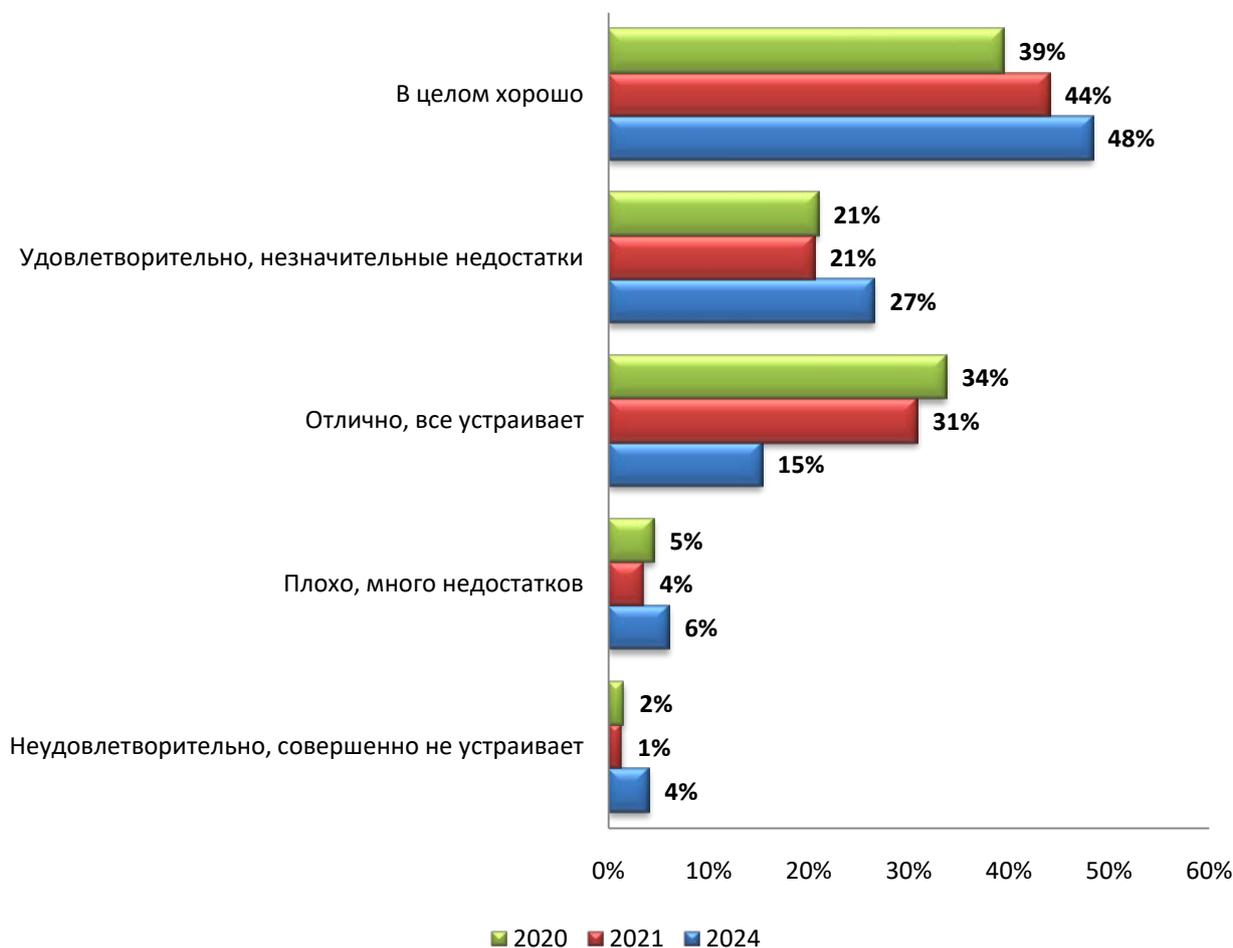
достаточность знаний и навыков для ведения бизнеса и заинтересованность предпринимателей в дополнительном обучении, влияющем на успешность их деятельности (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров, услуг и т.д.);

удовлетворённость граждан, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске.

Для выявления удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателям был задан вопрос: «Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?» (Диаграмма №2.1). Предприниматели города Нижневартовска поставили высокую оценку общих условий ведения бизнеса – 63% из них отлично 15%, в целом хорошо 48%. Удовлетворительную оценку поставили 27%, а плохую и неудовлетворительную 10%.

Данная оценка отличается от показателей 2021 и 2020 гг.: увеличилась оценка хорошо на 4%. Однако и отрицательная оценка изменилась – увеличилась на 5%. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что в городе органами власти продолжают создаваться благоприятные условия для ведения бизнеса.

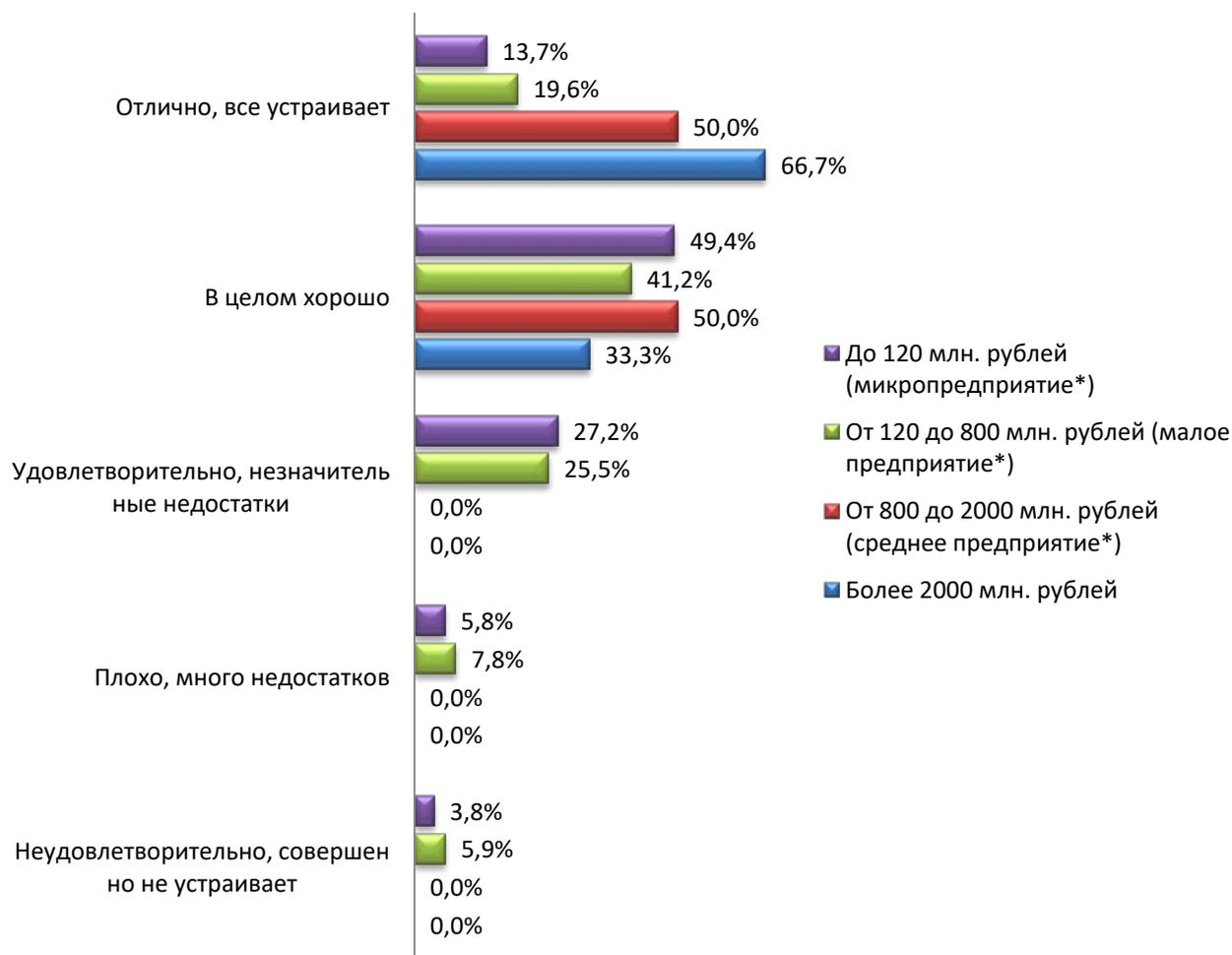
**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса
в 2024г., 2021г. и 2020г.**



Отрицательную оценку, как мы уже отметили выше, поставили 10%, среди причин респонденты дали единичные ответы: «высокие налоги», «высокие цены» «высокая арендная плата», «отсутствует поддержка предпринимателей», «поддержка администрации отсутствует».

Положительно оценивают общие условия ведения бизнеса представители как среднего, так и малого бизнеса. Положительные оценки поставили микропредприятия (63%), малые предприятия (61%) и средние (100%), отрицательные оценки дали представители микро и малых предприятий (Диаграмма №2.2).

Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по годовому обороту предприятия



По виду экономической деятельности большинство отличных оценок поставили руководители предприятий: деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность финансовая и страховая, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг. Оценку хорошо поставили предприятия по добыче полезных ископаемых, деятельность по операциям с недвижимым имуществом. Удовлетворительные оценки – транспортировка и хранение, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. Оценки плохо и неудовлетворительно – деятельность домашних хозяйств, сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство (Диаграмма №2.3).

Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса по видам экономической деятельности

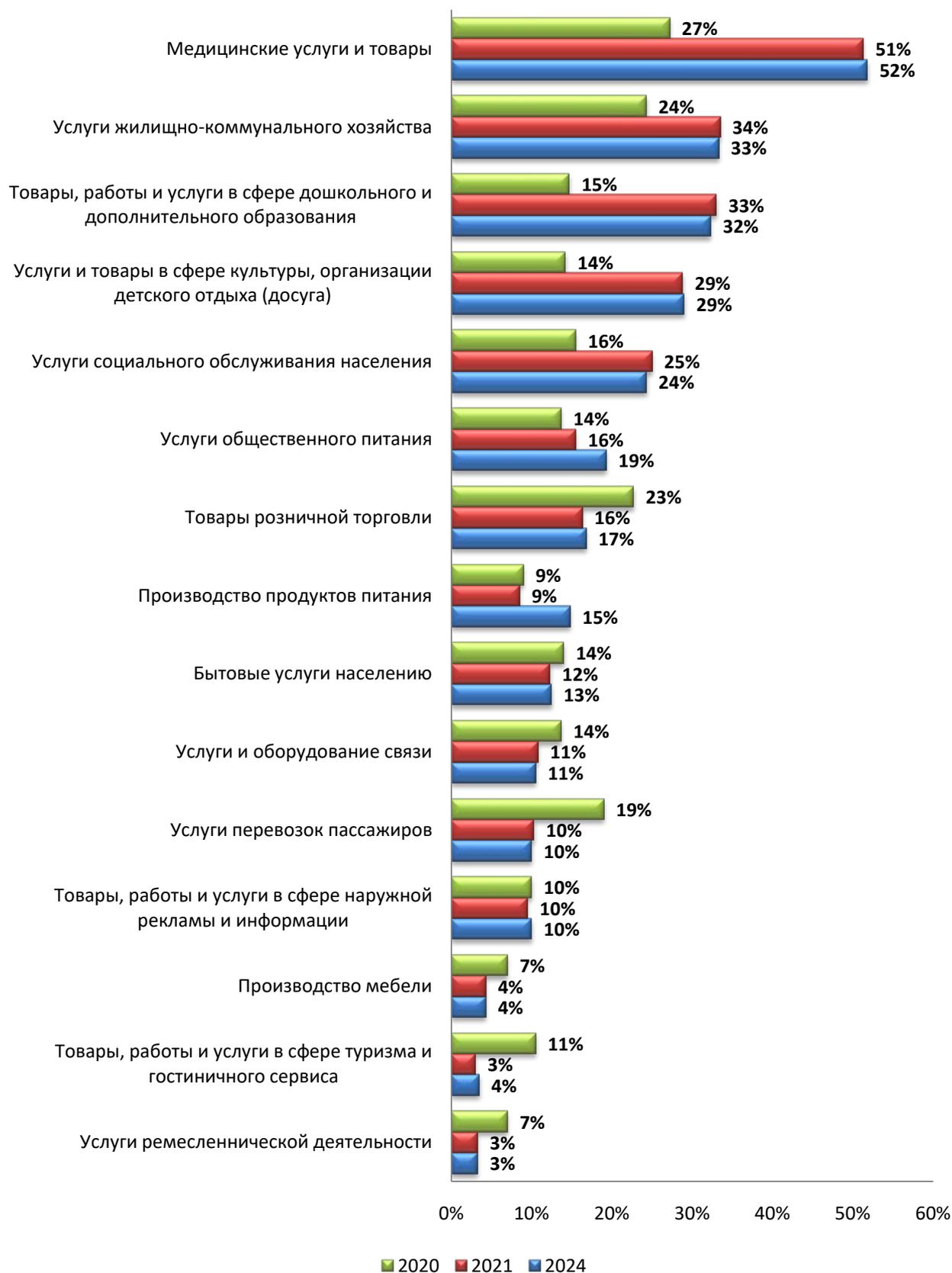


- Неудовлетворительно, совершенно не устраивает
- Удовлетворительно, незначительные недостатки
- Отлично, все устраивает
- Плохо, много недостатков
- В целом хорошо

Предприниматели города в 2024 году, считают, что приоритетными и социально значимыми рынками являются, во-первых, рынок медицинских услуг и товаров (52%), во-вторых, услуги жилищно-коммунального хозяйства (33%) и, в-третьих, товары, работы и услуги в сфере дошкольного и доп. Образования (33%) (Диаграмма №2.4). Наименьшее значение для предпринимателей имеют товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса.

По сравнению с 2021 и 2020 гг. рейтинг практически не изменился, следует обратить внимание на увеличение значимости таких рынков как услуги общественного питания (+3%) и производство пищевых продуктов (+6%), однако данные рынки существенно общий рейтинг не изменили.

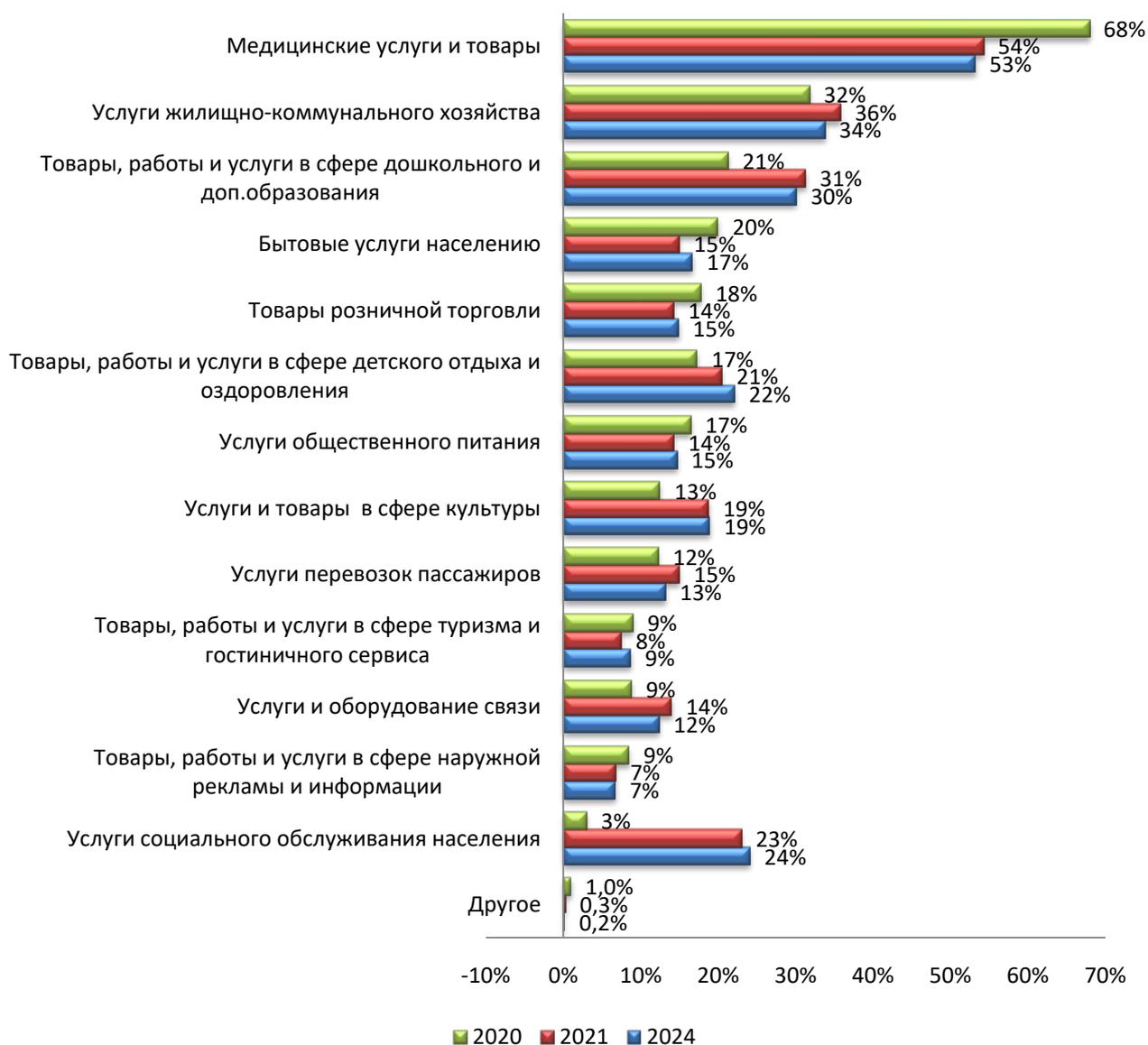
Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и 2020г.



Мнение потребителей о приоритетных и социально значимых рынках на территории города Нижневартовска таково: первое место медицинские услуги и товары – 53%, это половина респондентов, услуги жилищно-коммунального хозяйства (34%), товары, работы и услуги в сфере дополнительного образования (30%) (Диаграмма №2.5). По сравнению с прошлым годом в тройке лидеров изменилась третья позиция, в 2021 году эту позицию занимали услуги социального обслуживания населения (Диаграмма №2.5).

Диаграмма №2.5

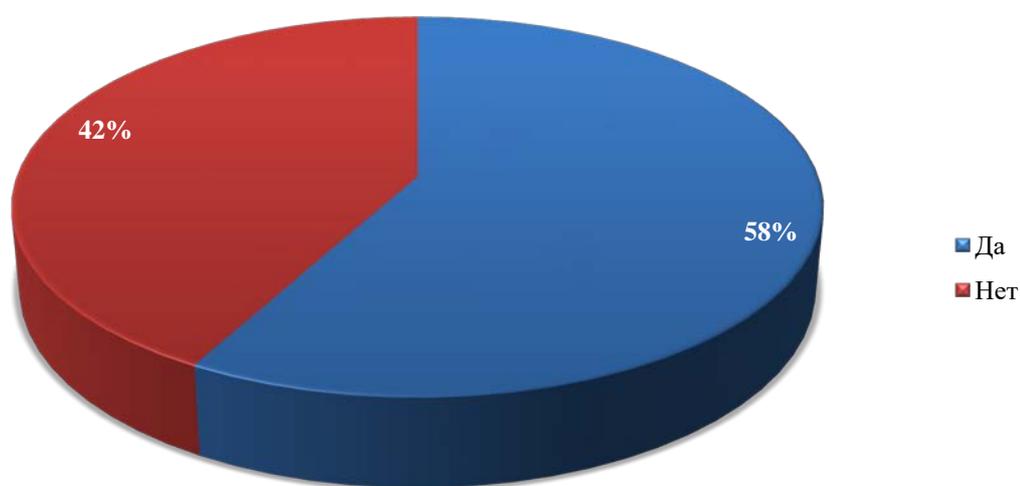
Приоритетные и социально значимые рынки города Нижневартовска, по мнению потребителей в 2024г., 2021г. и 2020г.



Опрос предпринимателей показал, что 58%, т.е. больше половины респондентов применяют налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (Диаграмма 2.6).

Диаграмма №2.6

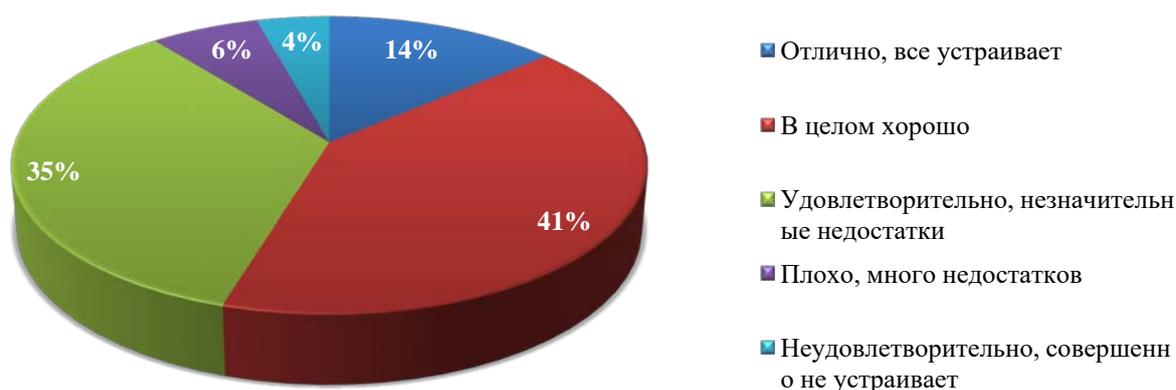
Предприниматели, применяющие налоговый режим «Налог на профессиональный доход»



Оценка удовлетворённости граждан, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход», общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске такова: 56% респондентов поставили положительную оценку, из них отлично – 14% и 41% хорошо. Неудовлетворительную оценку поставил всего 10%. Такие оценки свидетельствуют об удовлетворенности общими условиями бизнеса в городе (Диаграмма №2.7).

Диаграмма №2.7

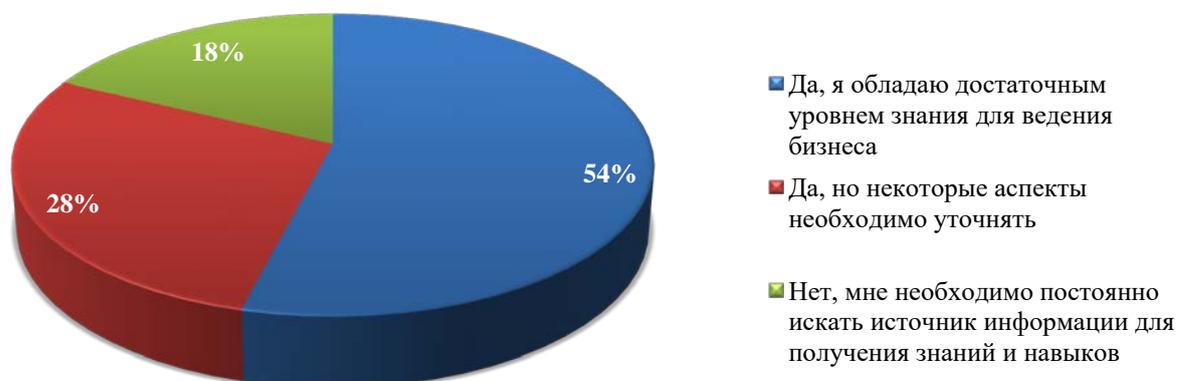
Оценка общих условий ведения бизнеса в городе Нижневартовске, предпринимателями, применяющих налоговый режим «Налог на профессиональный доход»



Достаточность знаний и навыков для ведения бизнеса и заинтересованность предпринимателей в дополнительном обучении, влияющем на успешность их деятельности (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров, услуг и т.д.) является показателем, подтверждающим уровень сформированности предпринимательской среды. Опрос о достаточном уровне знаний и навыков для ведения бизнеса показал: 82% респондентов считают, что обладают знаниями, позволяющими вести успешную предпринимательскую деятельность и всего 18% постоянно ищут источник информации для получения знаний и навыков.

Диаграмма №2.8

Достаточность знаний и навыков для ведения бизнеса



Несмотря на высокие показатели в оценке своих знаний и навыков респонденты заинтересованы в необходимости дополнительного обучения ведения бизнеса. Заинтересованы 69% респондентов, а необходимость дополнительного образования отметили 74% респондентов, из которых 38% не владеют информацией, где это можно сделать (Диаграмма №2.8. и Диаграмма №2.9).

Диаграмма №2.8

**Заинтересованность предпринимателей дополнительного обучения
ведения бизнеса**

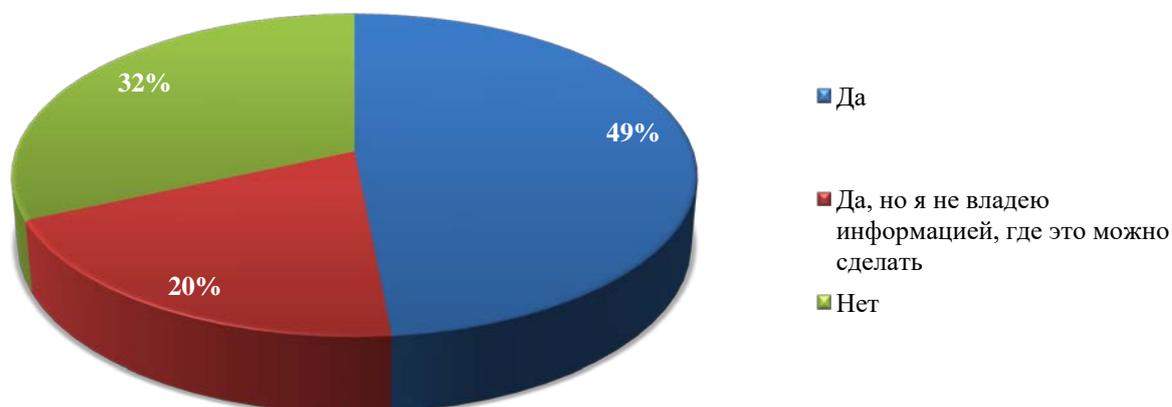
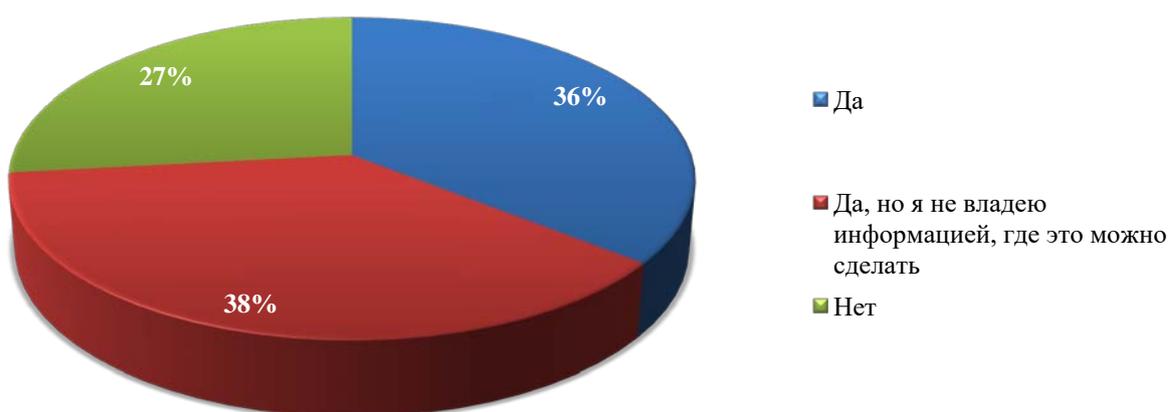


Диаграмма №2.8

**Необходимость дополнительного обучения для более успешного
ведения бизнеса**



Таким образом, проведенный опрос показал, что в городе органами власти созданы благоприятные условия для ведения бизнеса, Условия

оцениваются предпринимателями положительно, такая оценка имеет тенденцию к возрастанию, опрос показывает положительную динамику по сравнению с 2020 и 2021 гг.

Приоритетным и социально значимым рынком, по мнению предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлых опросах, рынок медицинских услуг и товаров, следовательно, данный рынок в большей степени требует пристального внимания и поддержки представителей органов власти и всех участников рынка на территории города Нижневартовска.

Опрос показал, что предприниматели, с одной стороны, считают, что знаний и навыков для ведения бизнеса достаточно, а, с другой стороны, высказали заинтересованность в дополнительном обучении, в связи с такими результатами необходимо продолжить консультационное сопровождение процесса создания и функционирования предпринимательских организаций.

Предприниматели, применяющие налоговый режим «Налог на профессиональный доход», удовлетворены общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске.

2. АНАЛИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ИНЫХ БАРЬЕРОВ, ЗАТРУДНЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

Предприниматели положительно оценили условия для ведения бизнеса в городе Нижневартовске. Однако для дальнейшего поддержания и роста существующего уровня условий необходимо проанализировать и выявить административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города.

Наиболее значимыми проблемами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства и ухудшающих условия ведения бизнеса, по данным исследования, являются высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса – 39%, высокие налоги – 35%, сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.– 24% (Диаграмма №3.1). По сравнению с 2021 и 2020 гг. рейтинг барьеров, затрудняющих ведения бизнеса практически не изменился, среди изменений можно отметить снижение процентов по первым трем позициям, а также увеличение таких позиций как нет ограничений (+2%) и недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов (+4%) (Диаграмма №3.1).

Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и в 2020г.

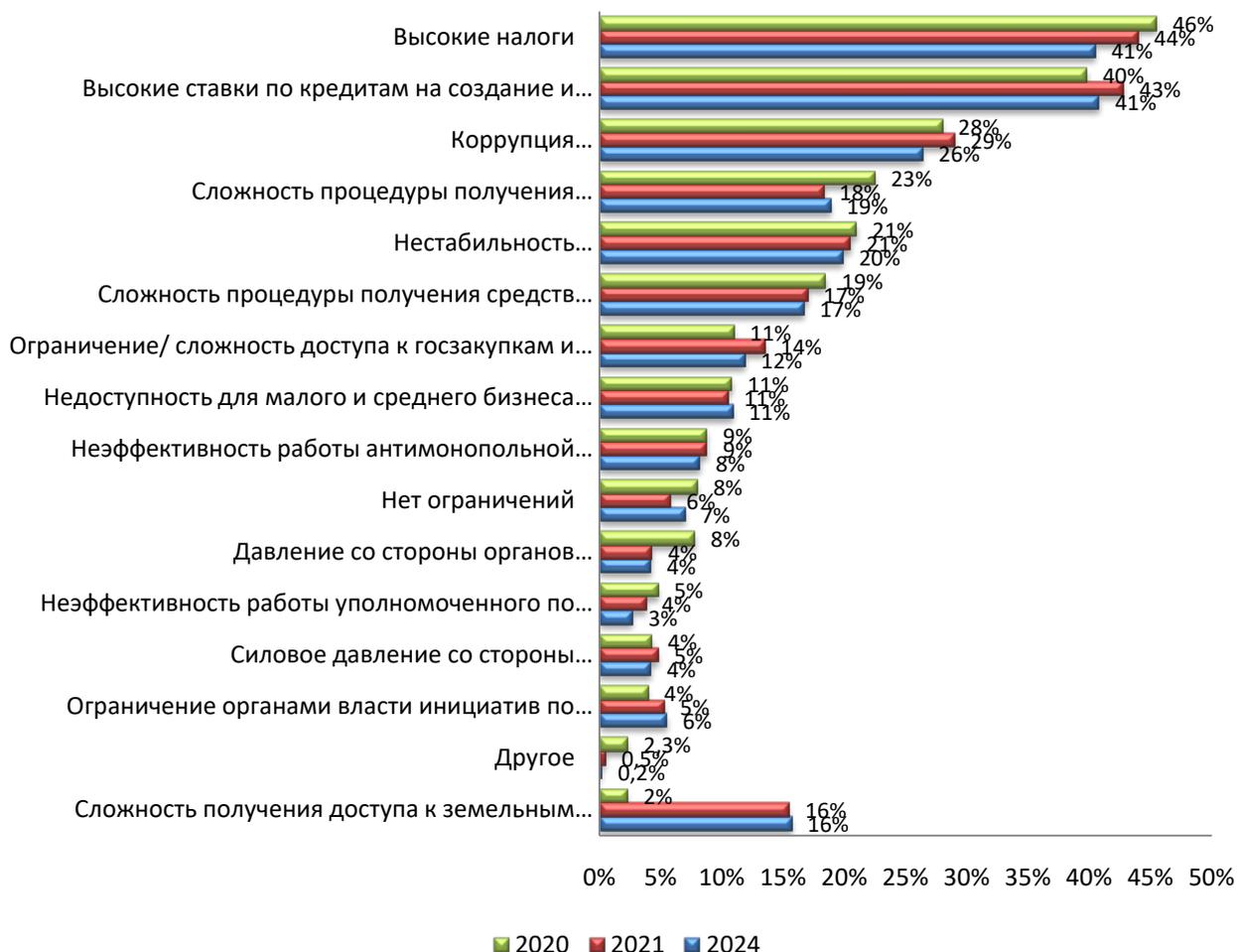


Мнение потребителей о влиянии административных, экономических и иных барьеров, следующее: самыми существенными барьерами являются высокие налоги (41%) и высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса (41%), коррупция (26%), в данном случае можно отметить совпадение мнения предпринимателей и потребителей по данному вопросу, кроме третьего по популярности варианта ответа, следует обратить внимание, что вариант коррупцию отметили только 13% предпринимателей.

В целом степень влияния административных барьеров на ведение предпринимательской деятельности практически не изменилось: по данным барьерам отмечается снижение оценок на 3% и 2%. Данные представлены на Диаграмме №3.3.

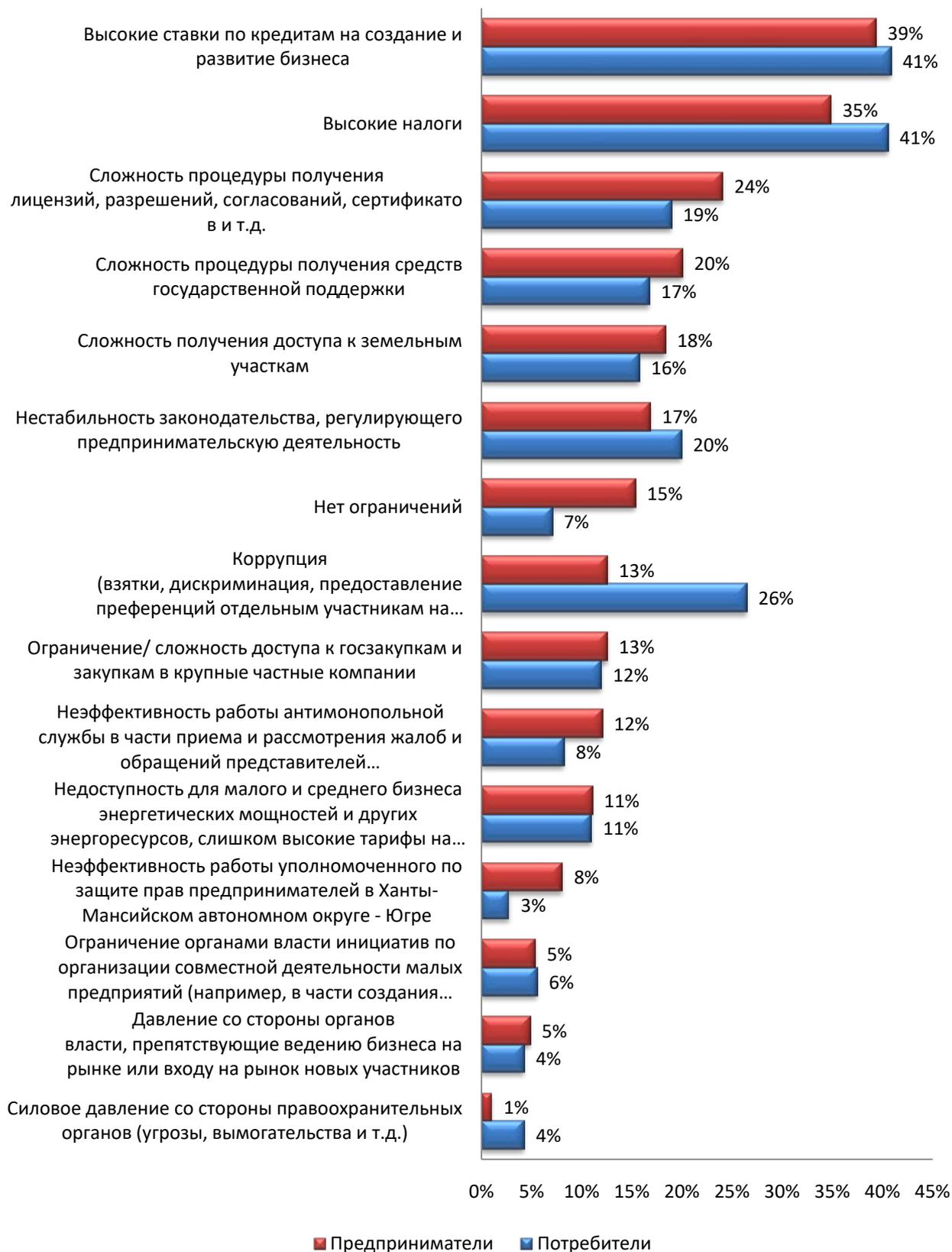
Диаграмма №3.3

Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению потребителей в 2024г., 2021г. и в 2020г.



Мнение предпринимателей и потребителей относительно барьеров, препятствующих ведению бизнеса в Нижневартовске принципиально, отличается только по критерию коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), для потребителей данный критерий в рейтинге занимает третью позицию, у предпринимателей – восьмую (Диаграмма №3.4). Предприниматели почти не сталкиваются с коррупцией в практической деятельности, тогда как потребители считают, что такая проблема существует.

Барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей и потребителей в 2024г.

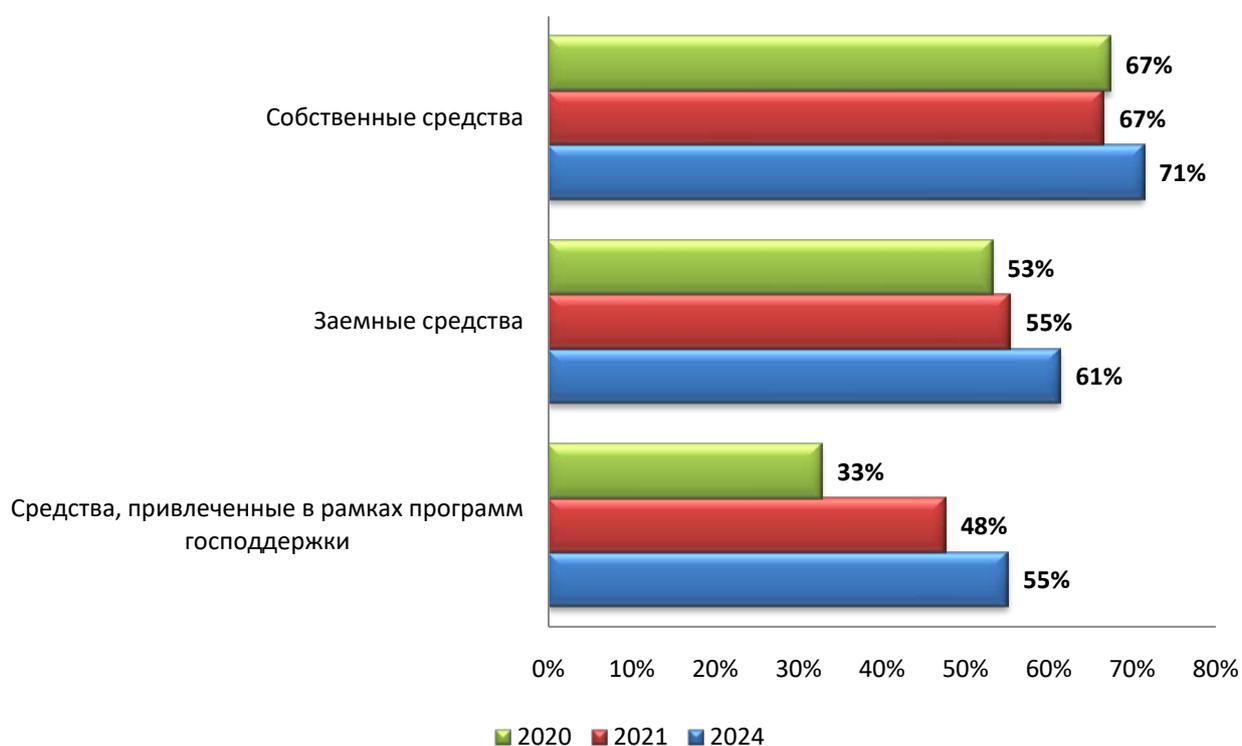


Оценка доступности финансирования предпринимательской деятельности такова: предприниматели города Нижневартовска отметили, что наиболее доступными являются собственные средства—71% и заемные средства – 61%, а вот средства, привлечённые в рамках программы господдержки доступны для 55% (Диаграмма №3.5).

Источник финансирования «средства за счет привлечения в рамках программы господдержки» большинство респондентов затруднились оценить, так как не все предприниматели знают о такой возможности, или не подходят под критерии муниципальной программы. В 2024 году предприниматели указали на то, что доступность заемных средств для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день по сравнению с 2021 и 2020гг. изменилась в лучшую сторону: собственные средства на +4%, заемные средства +6%, а средства за счет привлечения в рамках программы господдержки на +7% .

Диаграмма №3.5

Доступность финансирования в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2024г, 2021г. и 2020г.



Вопрос о кадровых ресурсах в сфере деятельности предпринимателя показал, что в большинстве случаев (86%) проблем с кадровым обеспечением не возникает, так как кадров достаточно для успешного ведения бизнеса, только (12%) испытывают недостаток в кадрах, а 3% считают, что в городе отсутствуют квалифицированные работники по их профилю бизнеса. По сравнению с прошлым опросом ситуация изменилась в положительную сторону (+3%), данные представлены в Диаграмме №3.6

Диаграмма №3.6

Доступность кадровых ресурсов в городе Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и в 2020г.



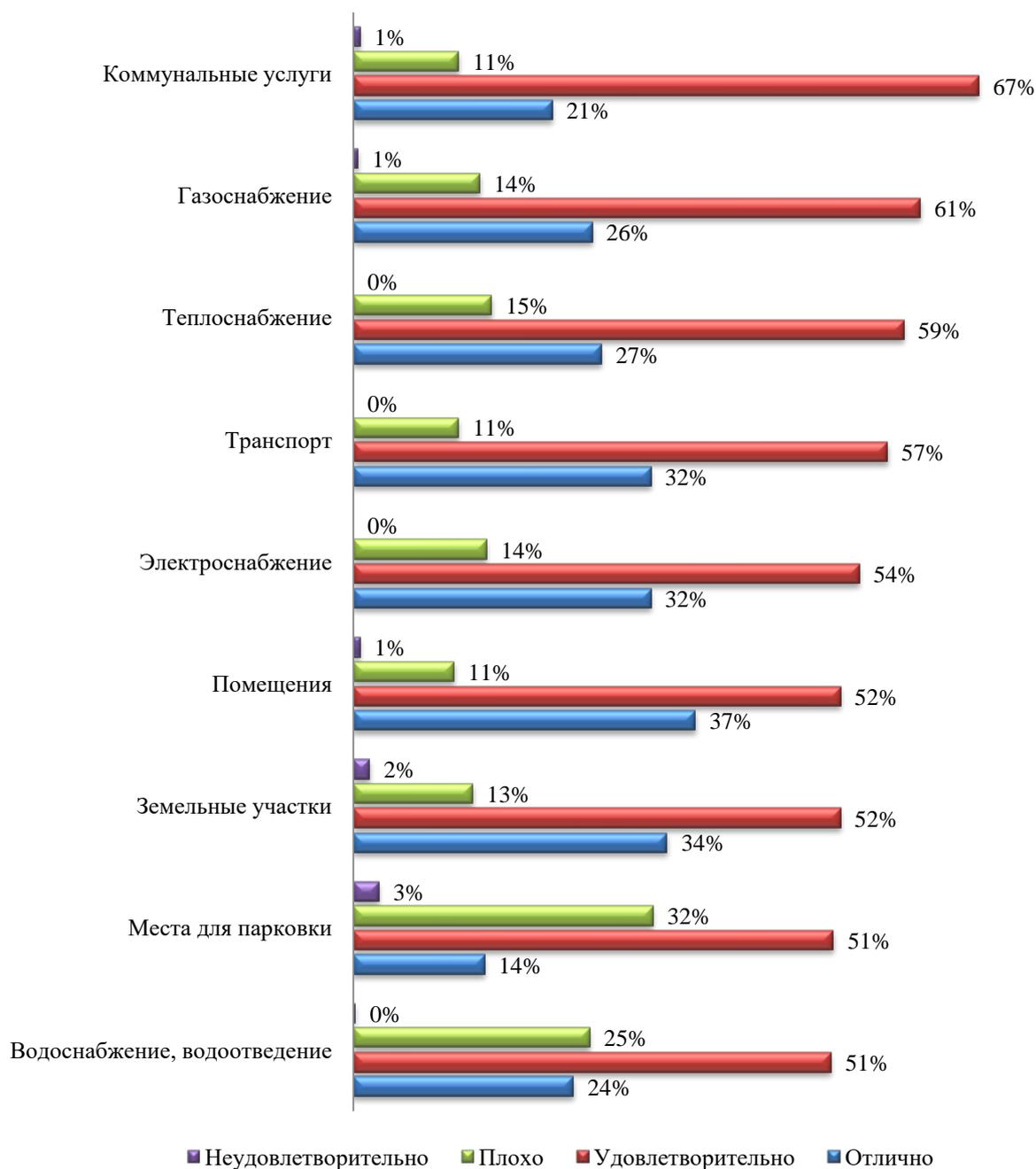
По результатам опроса мы видим, что по всем видам экономической деятельности большинство предпринимателей отвечали на вопрос о доступности кадровых ресурсов положительно, т.е. у опрошенных предпринимателей проблем с кадровыми ресурсами нет.

Предприниматели города Нижневартовска, участвующие в анкетном опросе, оценили доступность инфраструктуры для ведения бизнеса по пятибалльной системе по следующим структурам и объектам: коммунальные

услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки удовлетворительно, отрицательные оценки получили места для парковки 35% и водоснабжение, водоотведение 25% (Диаграмма №3.7).

Диаграмма №3.7

**Доступность инфраструктуры в городе Нижневартовске,
по мнению предпринимателей в2024г.**



По сравнению с мониторингом прошлого года произошли изменения в положительных, удовлетворительных и неудовлетворительных оценках, детально они представлены в Диаграммах № 3.8, №3.9, №3.10. Из диаграмм следует, что все анализируемые структуры и объекты, получили более высокий процент по удовлетворительным оценкам, а также произошло снижение по отрицательным оценкам.

Так в частности, помещения и места для парковки удовлетворительно оценены на 5% выше, чем в 2021г., отрицательные оценки снижены на 3% по следующим объектам инфраструктуры: водоснабжение, водоотведение, газоснабжение, коммунальные услуги, помещение, транспорт.

Диаграмма №3.8

**Положительные оценки доступности инфраструктуры в городе
Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и в 2020г.**

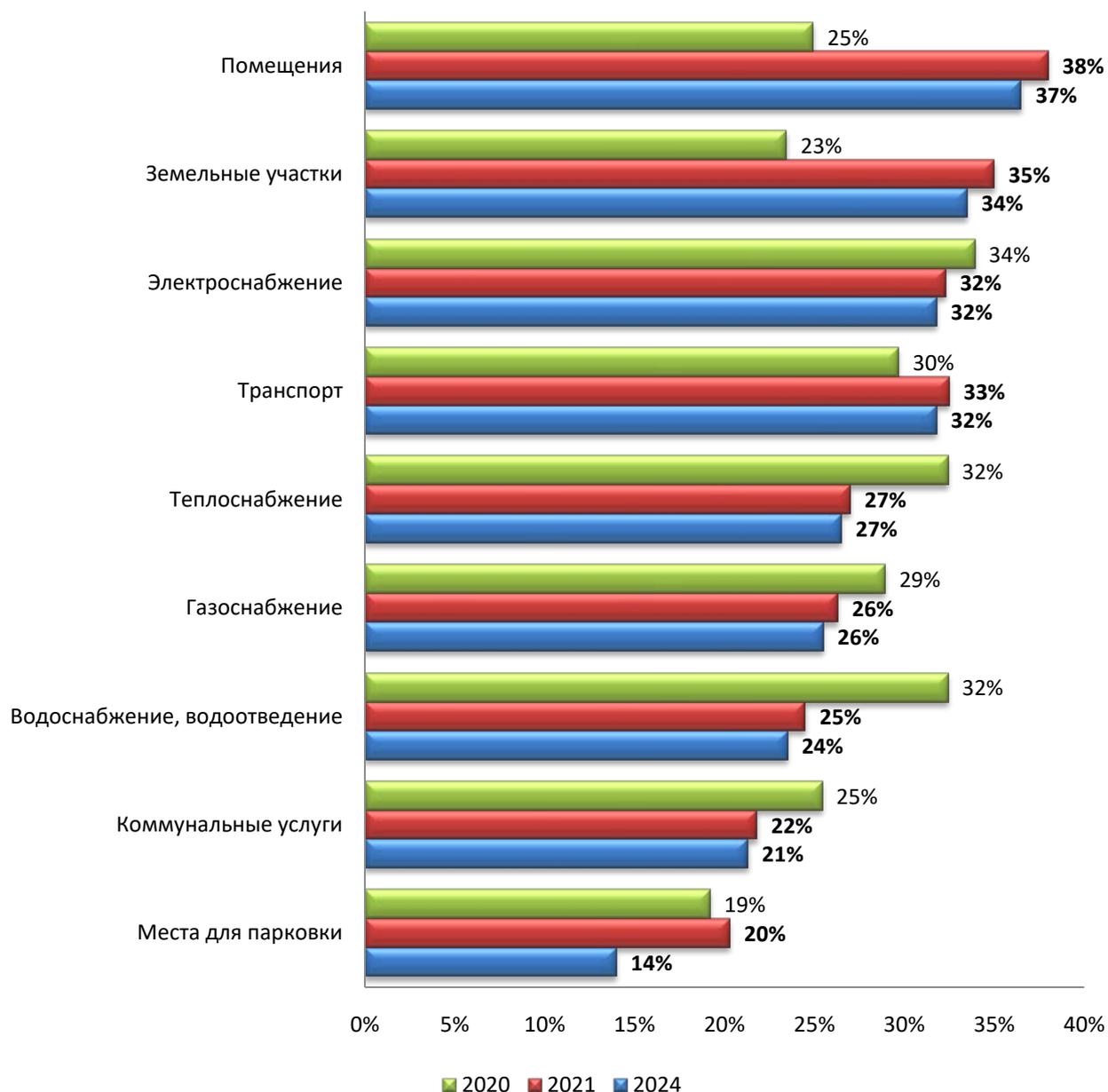
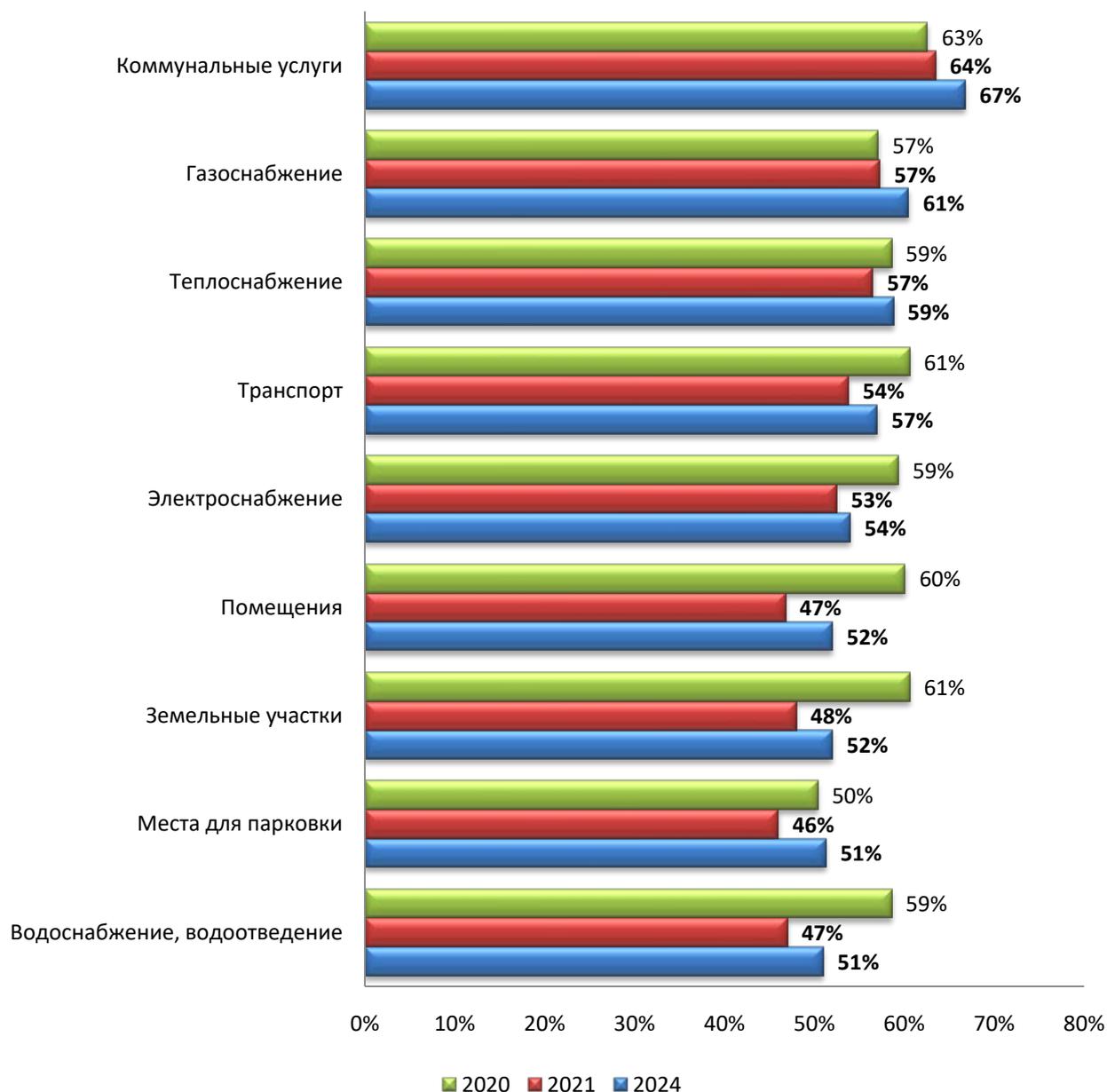
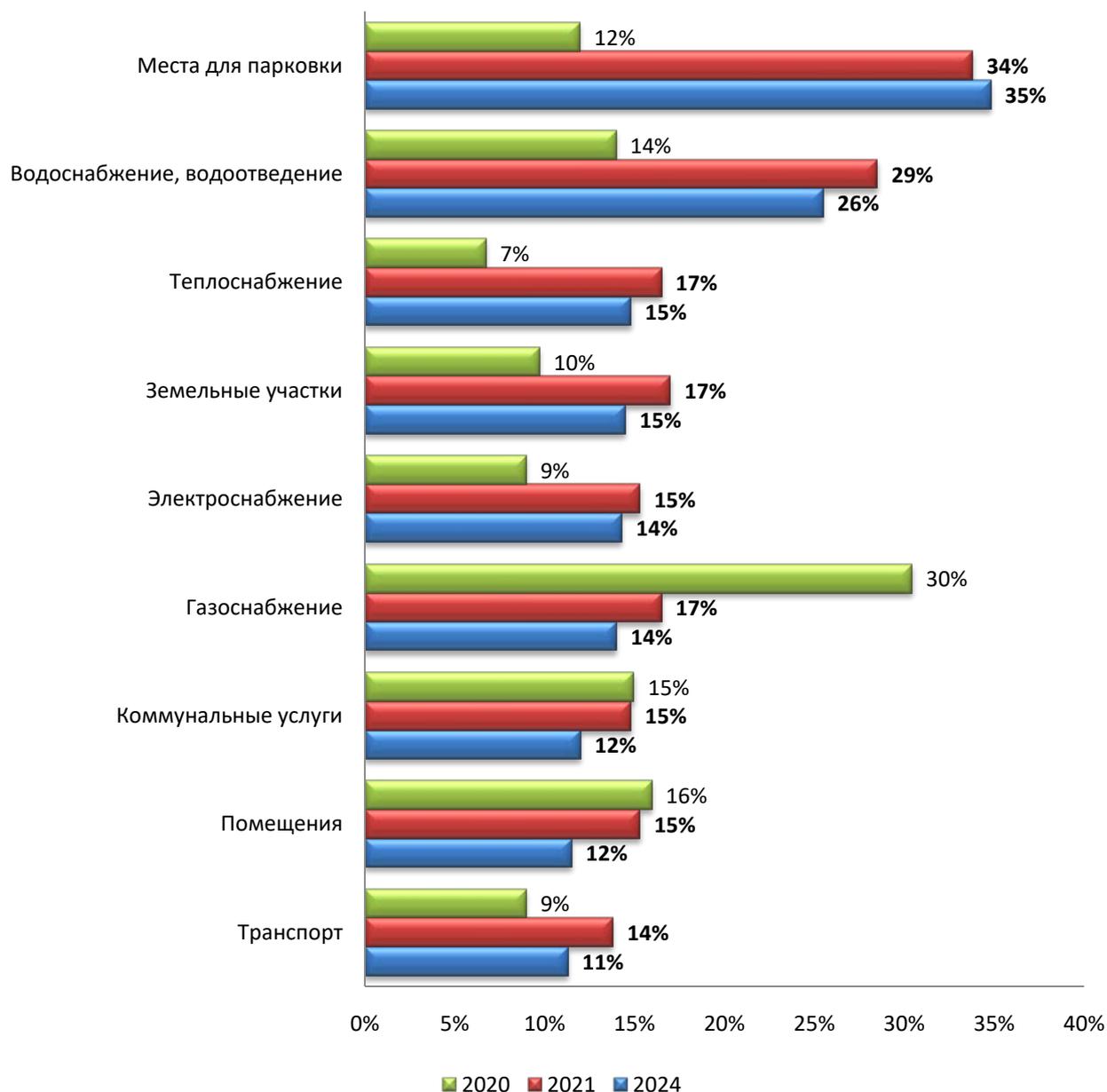


Диаграмма №3.9

Удовлетворительные оценки доступности инфраструктуры в городе
Нижневартовске, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и в 2020г.

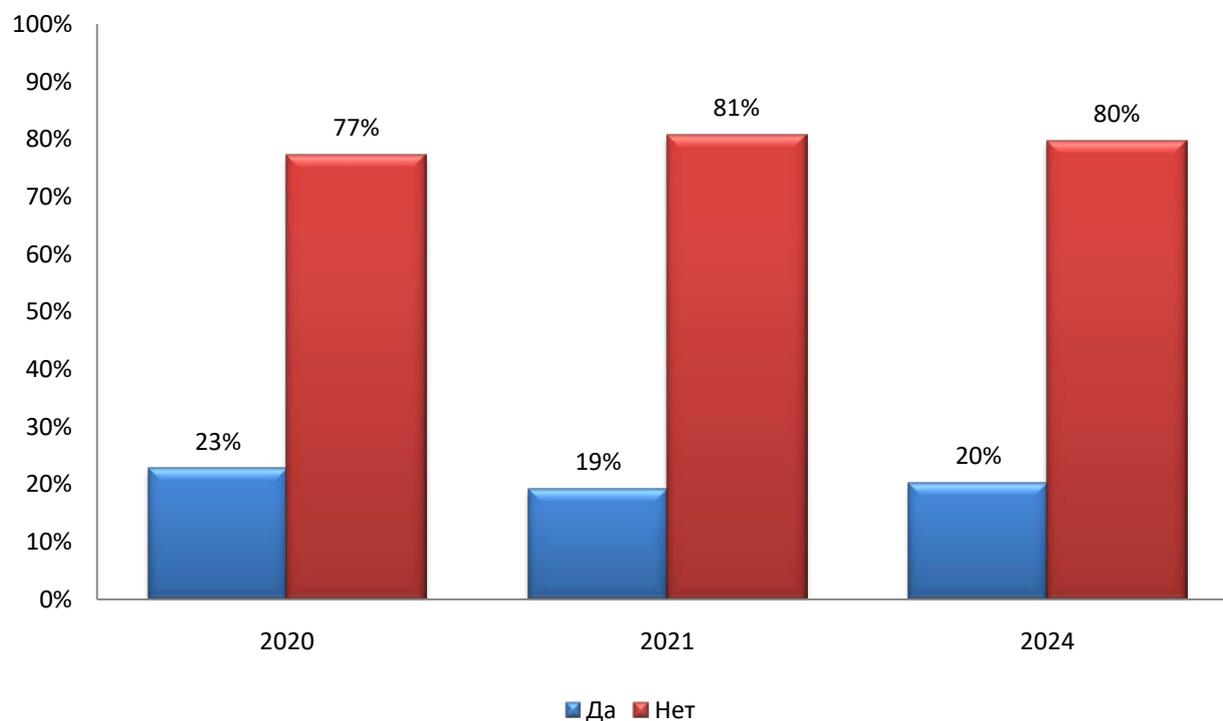


**Отрицательные оценки доступность инфраструктуры в городе
Нижевартовске, по мнению предпринимателей в 2024г., 2021г. и в 2020г.**



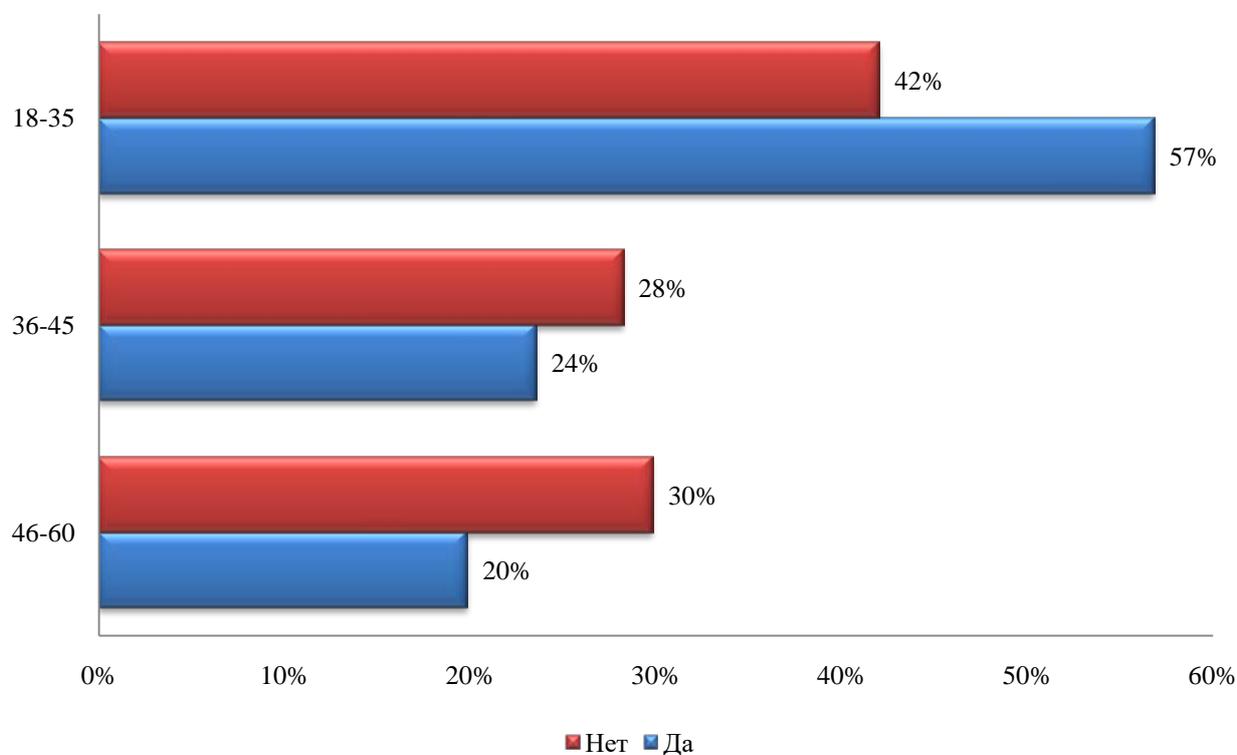
Вопрос об открытии собственного бизнеса интересует только 20% опрошенных, по сравнению с 2021 годом данный показатель повысился на 1%. (Диаграмма №3.11).

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса
в 2024г., 2021г. и в 2020г.**



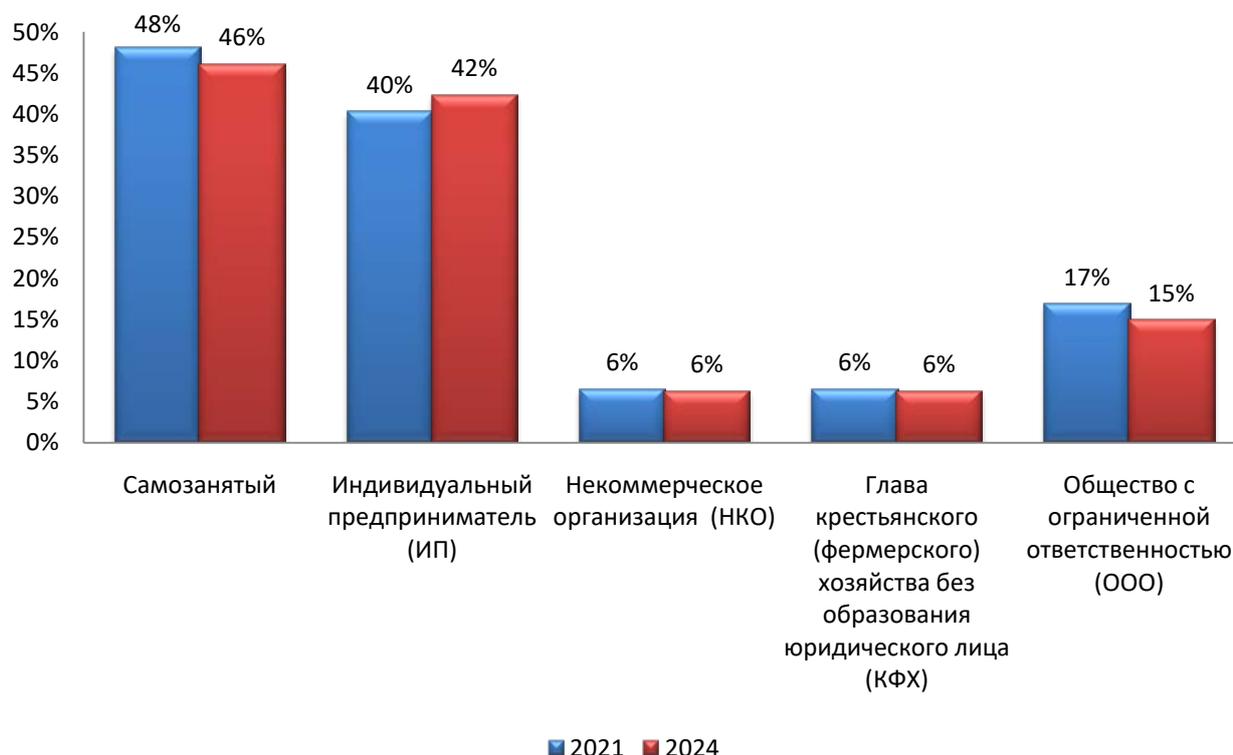
Из тех, кто планирует открыть собственный бизнес (20%), 57% респондентов в возрасте от 18 до 35 лет заинтересованы в создании собственного предпринимательского дела на территории города Нижневартовска. Несмотря на то, что в целом заинтересованность не изменилась, в данном случае мы наблюдаем существенное увеличение – на 33% среди молодежи желание открыть собственный бизнес (Диаграмма №3.12).

**Заинтересованность потребителей в создании собственного бизнеса
повозрастным категориям**



С 2021 году в мониторинг включен вопрос будущим предпринимателям об организационно-правовой форме планируемого бизнеса. Получены следующие результаты: наиболее предпочтительной формой является «Самозанятый» и «Индивидуальный предприниматель» как в 2021 так и в 2024гг. (Диаграмма №3.13).

Организационно-правовая форма планируемого бизнеса



Вопрос о будущем виде экономической деятельности в планируемом бизнесе показал, что будущих предпринимателей интересуют следующие сферы: торговля, интернет-технологии, креативные индустрии, социальное предпринимательство, психологическая поддержка, работа с молодежью, туризм, индустрия красоты⁴.

Следует обратить внимание, что есть будущие предприниматели, не определившиеся со специализацией бизнеса, возможно, они являются потенциальными участниками мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и создание положительного мнения о предпринимательской деятельности.

Таким образом, выявленные административные, экономические и иные барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска показали, что существенных ограничений для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

⁴Ответы респондентов даны в авторской стилистике с сохранением орфографии и пунктуации

нет. Основными сдерживающими барьерами для ведения бизнеса являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса, так считают субъекты предпринимательской деятельности и потребители товаров, работ и услуг нашего города. По сравнению с прошлым опросом ситуация не изменилась.

Доступность финансирования для ведения бизнеса в городе Нижневартовске предпринимателями оценена в целом положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства), доступ к которым открыт для всех предпринимателей, а также можно получить финансирование в рамках программы господдержки в соответствии с приоритетными видами экономической деятельности. Если говорить о динамике финансирования, то опрошиваемые отметили изменения в лучшую сторону, особенно это касается средств за счет привлечения в рамках программы господдержки.

Доступность кадровым обеспечением также оценена положительно – большинство предпринимателей города не испытывают проблем с кадровым обеспечением. По сравнению с опросом прошлого года ситуация изменилась в лучшую сторону.

Доступность инфраструктуры для ведения бизнеса также в целом оценена положительно, все перечисленные объекты получили оценки удовлетворительно, а отрицательные – места для парковки и водоснабжение, водоотведение. По сравнению с прошлыми мониторингами все анализируемые структуры и объекты, получили более высокий процент по удовлетворительным оценкам, а также произошло снижение по отрицательным оценкам.

Открытие собственного бизнеса планирует только 20% опрошенных потребителей, однако в 2024г. существенно вырос процент интереса к предпринимательству среди молодежи.

Результаты анализа показали проблемные места, которые помогут определить вектор, направления работы по снижению барьеров,

препятствующих ведению бизнеса на рынке товаров, работ и услуг города Нижневартовска, а также положительную динамику практически по всем показателям данного блока, что свидетельствует о проделанной работе по формированию предпринимательской среды.

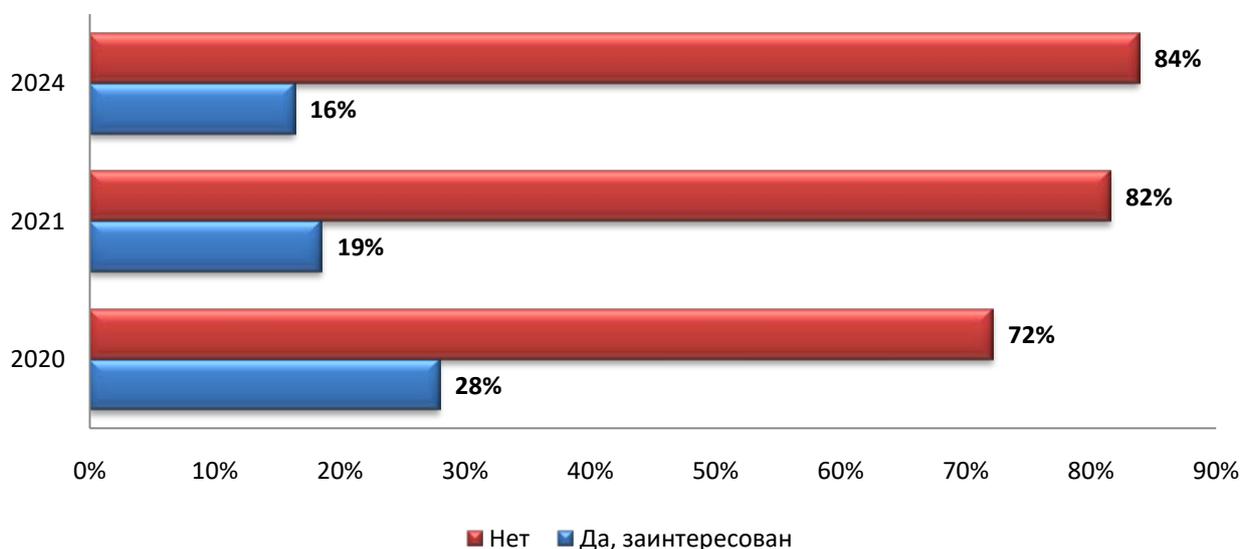
3. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОЗДАНИЯ ИЛИ РАСШИРЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

Анализ состояния и развития предпринимательства на современном этапе невозможен без изучения заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства в импортозамещающем производстве, социальном предпринимательстве, создании центров молодежного инновационного производства, инновационных производств, в создании новых объектов в сфере креативных индустрий, в развитии внутреннего туризма, в использовании технологий искусственного интеллекта в своем бизнесе.

Оценка заинтересованности и возможности создания (1 стратегия) или модернизации и расширения (2 стратегия) действующих производств субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства для импортозамещающих товаров в городе Нижневартовске. 84% бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, в 2021 году таких предпринимателей было немного меньше – 82% (Диаграмма №4.1).

Диаграмма №4.1

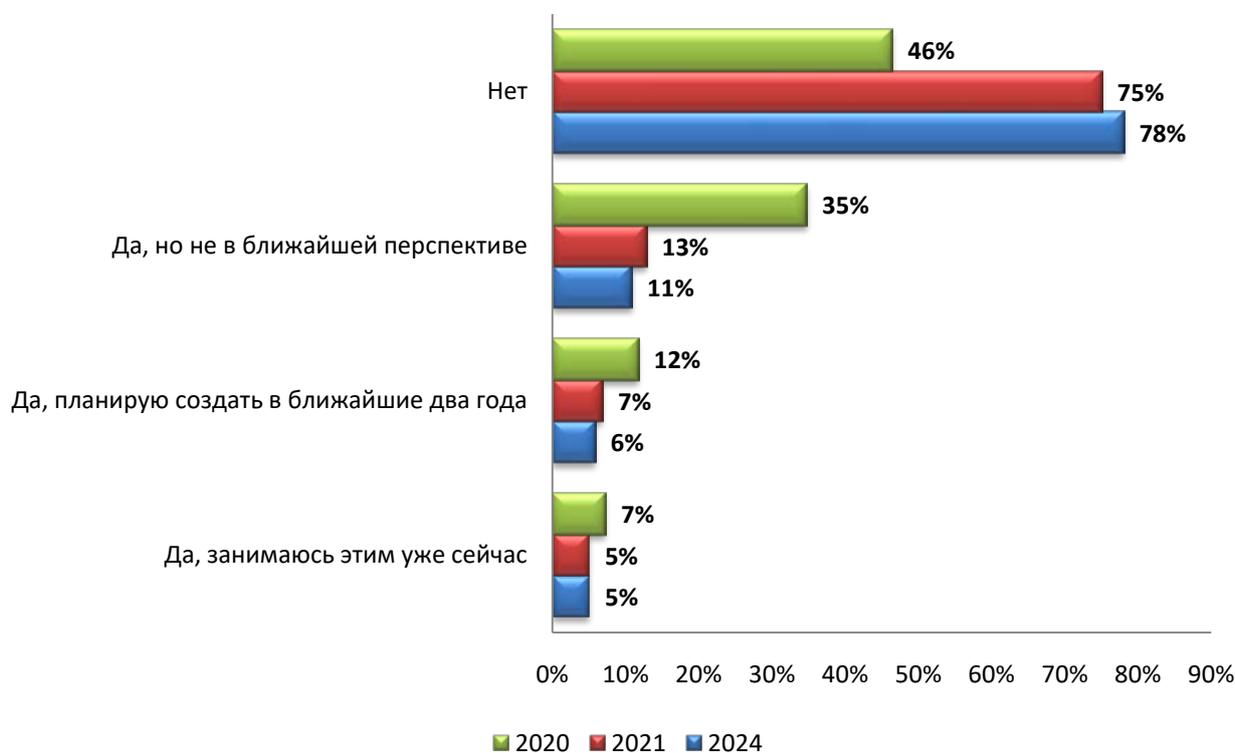
Заинтересованность предпринимателей в импортозамещающем производстве в 2024г., 2021 г. и 2020г.



Вопрос о планировании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров показал, 78% предпринимателей, не заинтересованы в таком производстве, а заинтересованы 22%, данные результаты показывают, что по сравнению с прошлым опросом показатели имеют отрицательную динамику (Диаграмма №4.2).

Диаграмма №4.2

Планирование собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров в 2024г., 2021г. и в 2020г.



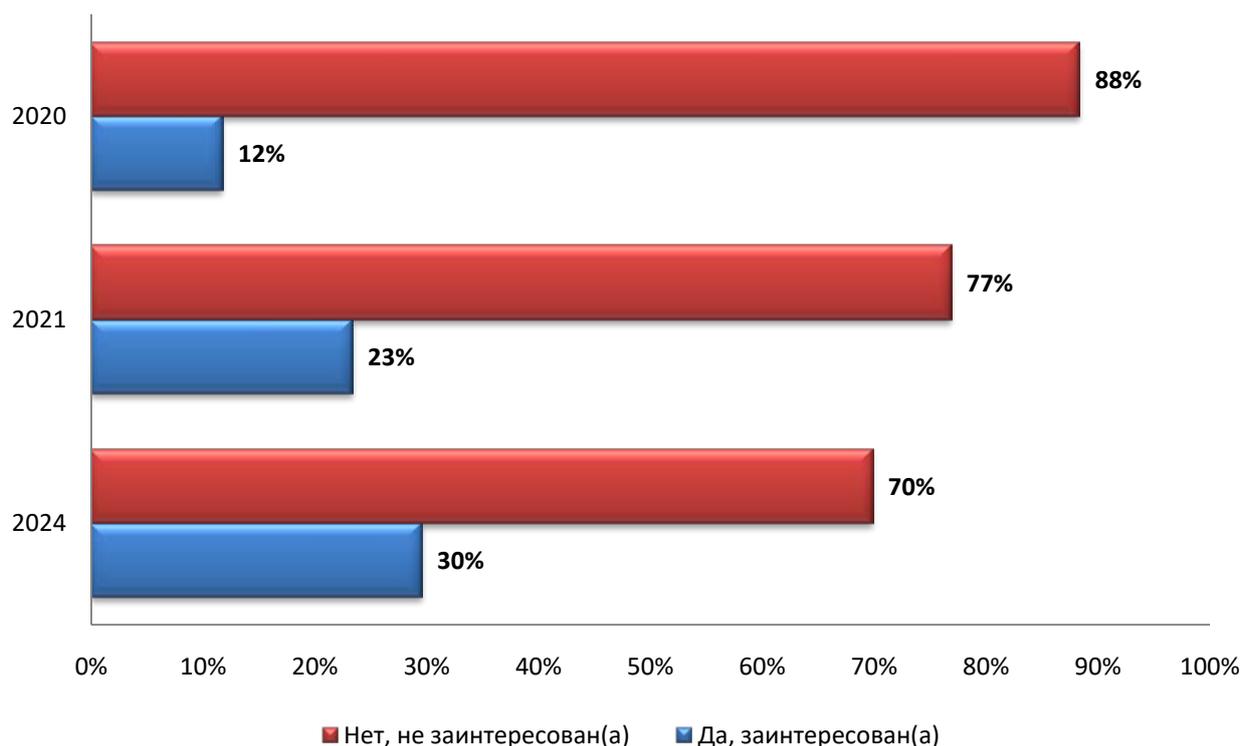
Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с определенными условиями, предусмотренными Федеральным законом от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"⁵.

Вопрос о заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере показал, что 30% опрошенных заинтересованы в данном виде предпринимательства, количество предпринимателей, заинтересованных в социальном предпринимательстве по сравнению с прошлыми опросами выросло на 7%, следует отметить, что данный процент устойчиво изменяется в сторону увеличения данного показателя.

Диаграмма №4.3

Заинтересованность предпринимателей в социальной сфере в 2024г., 2021г. и в 2020г.

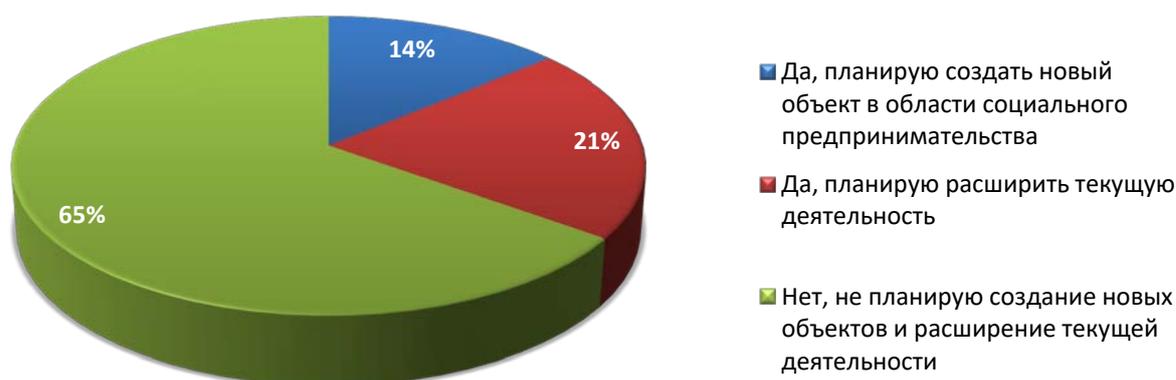


⁵ФЗ от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие": [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>. (Дата обращения: 01.09.2024).

Те предприниматели, которые имеют бизнес в социальной сфере, в основном не планируют расширения текущей деятельности в данной сфере – 65%, при этом 14% планируют создать новый объект социального предпринимательства, по сравнению с прошлым годом данный показатель уменьшился на 4%, зато 22% (что на 14% больше, по сравнению с прошлым опросом) планируют расширить свой бизнес за счет новых направлений деятельности.

Диаграмма №4.4

Планирование собственного бизнеса в социальном предпринимательстве в 2024г.



Другим направлением в создании новых объектов предпринимательства является создание центров молодежного инновационного творчества.

Центр молодежного инновационного творчества – организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.

Перспективы создания центров молодежного инновационного творчества города Нижневартовска, заинтересовали 17% опрошенных предпринимателей,

из них 24% планируют создание таких центров в ближайшие два года, а 59% планируют, но не в ближайшей перспективе. Среди основных причин отсутствия заинтересованности в создании центров молодежного инновационного творчества большинство респондентов указали отсутствие необходимости, так как заняты таким видом деятельности, который не предполагает возможность и необходимость создания таких центров (Диаграмма №4.5, №4.6).

Диаграмма №4.5

Заинтересованность предпринимателей в создании центров молодежного инновационного творчества в 2024г., 2021г. и в 2020г.

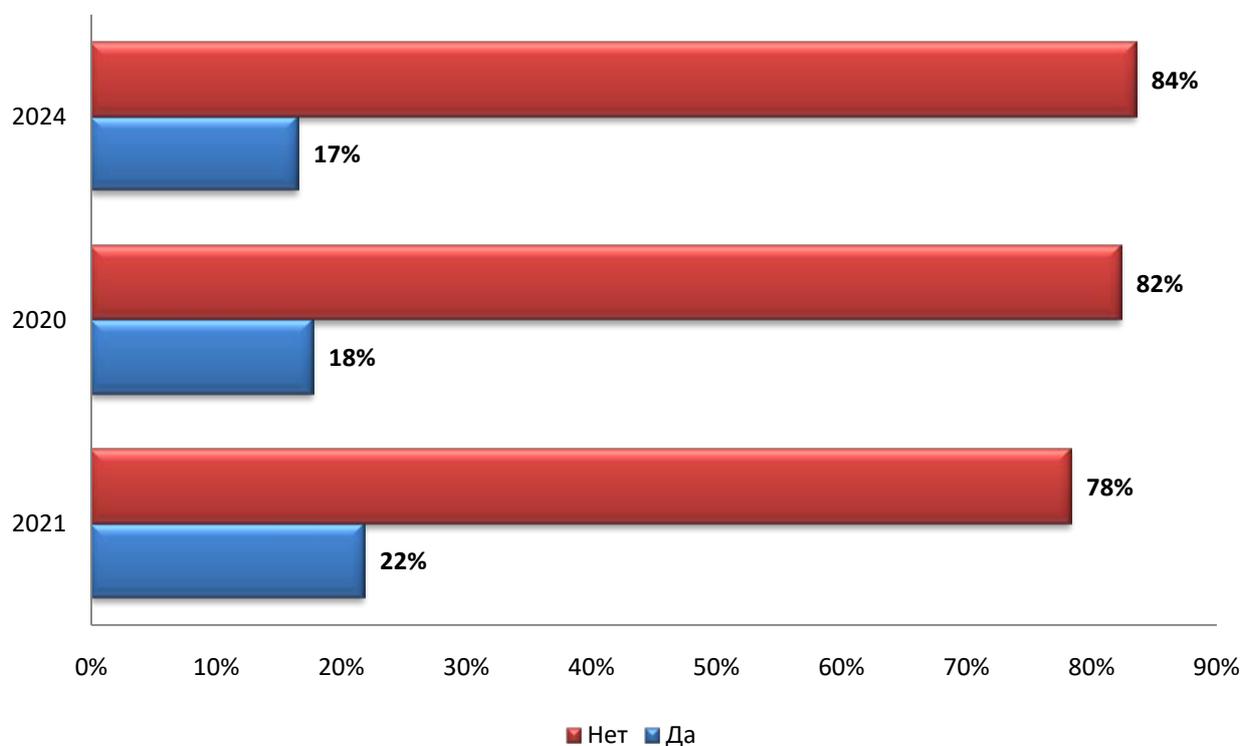
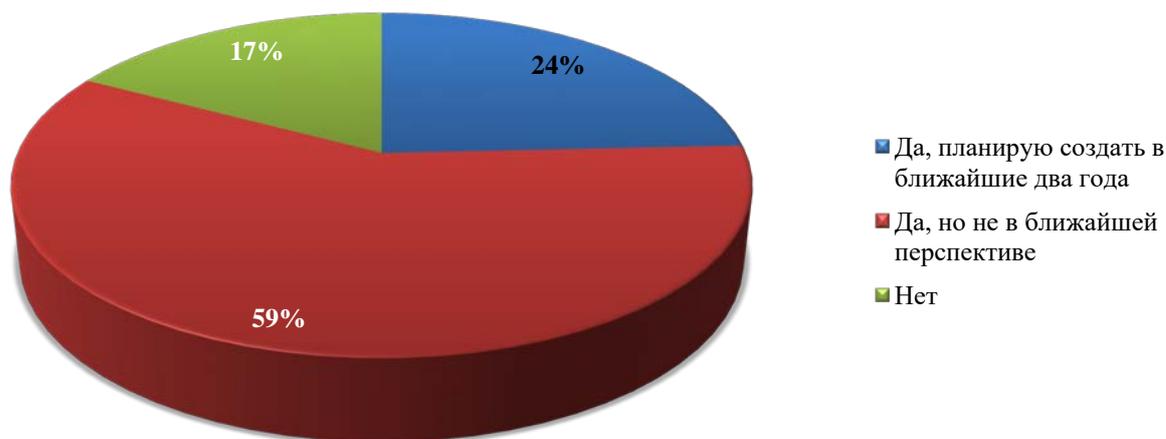


Диаграмма №4.6

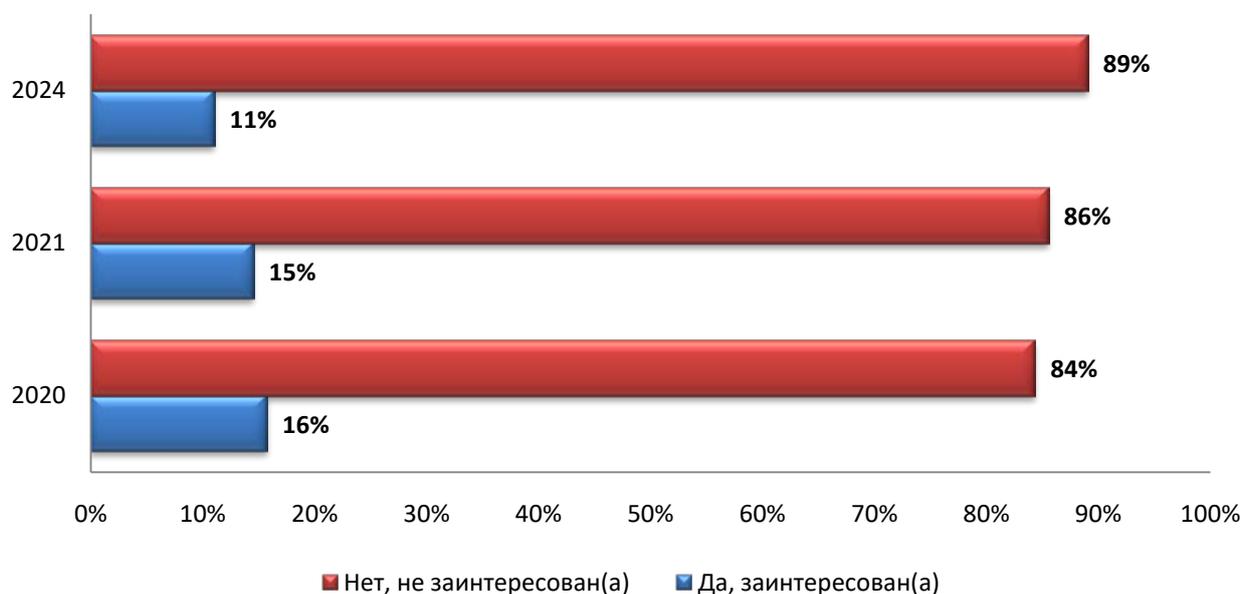
Планирование создания центров молодежного инновационного творчества



Вопрос о создании инновационных производств показал, что подавляющее большинство предпринимателей (89%) не заинтересовано в их создании, и только 11% отметили, что в данном направлении необходимо вести работу. Следует отметить, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало меньше на 4%.

Диаграмма №4.7

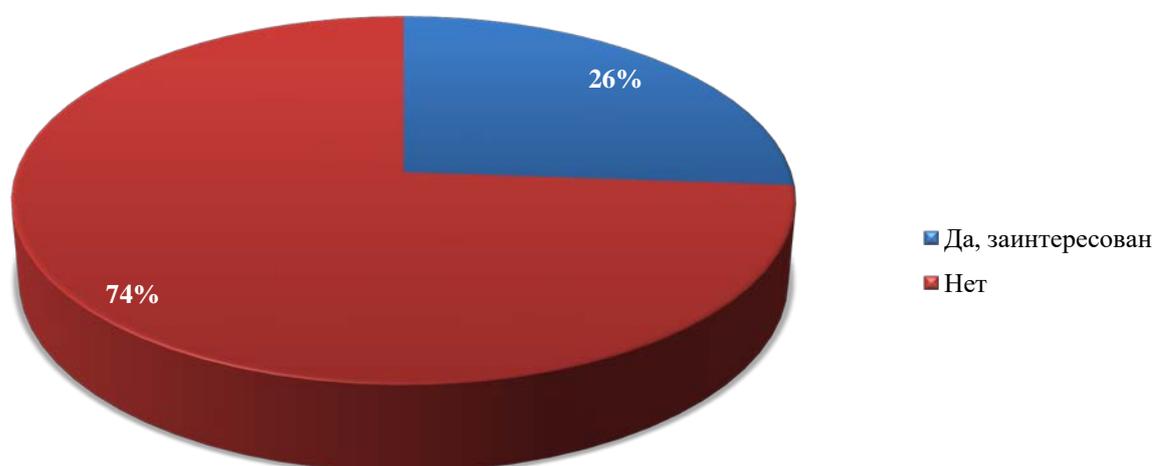
Заинтересованность предпринимателей в создании инновационных производств в 2024г., 2021г. и в 2020г.



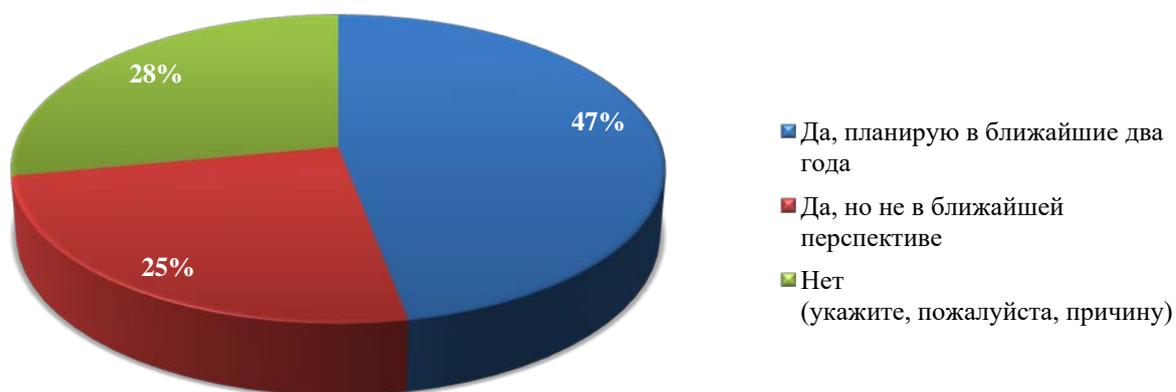
Креативные индустрии — особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Существенную роль в производстве этих товаров и услуг играет развитие технологий и инноваций. Они стимулирует инновации и диверсификацию, являются важным фактором в растущем секторе услуг, поддерживает предпринимательство и способствует культурному разнообразию. На сегодняшний день только 26% опрошенных предпринимателей заинтересованы в создании новых объектов креативных индустрий. Однако, те респонденты, кто уже работает в этом бизнесе, готовы расширяться и модернизировать свои предприятия, таких 74%, т.е. большинство.

Диаграмма №4.8

Заинтересованность предпринимателей в создании новых объектов креативных индустрий в 2024г.



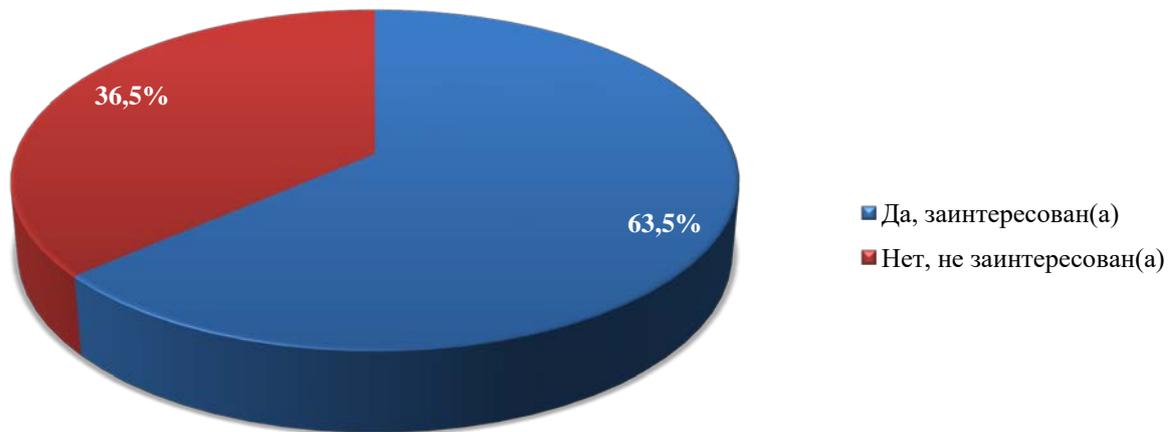
Планирование модернизации или расширения объектов креативных индустрий в 2024г.



Внутренний туризм продолжает активно развиваться в нашей стране и регионах, как диверсифицированный сектор экономики, туризм включает в себя широкий спектр предприятий от гостеприимства до городской инфраструктуры, что обеспечивает рост экономики в целом. Появляется спрос на специализированные услуги, расширяется круг потребителей.

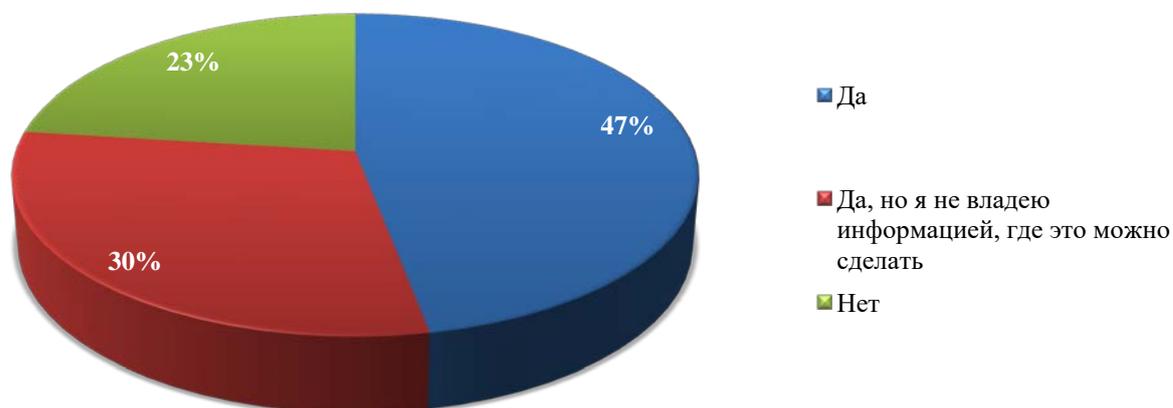
Заинтересованность респондентов в развитии внутреннего туризма на территории города Нижневартовска показал, что большинство (63,5%) готовы поддержать и развивать данный вид бизнеса.

Заинтересованность предпринимателей в развитии внутреннего туризма в 2024г.



Использование искусственного интеллекта в бизнесе потихоньку становится нормой и необходимостью в конкурентной борьбе. Сегодня это мощный инструмент для развития компаний, решения бизнес-задач, глубокой аналитики, автоматизации процессов. Искусственный интеллект помогает ускорить бизнес-процессы, сократить трудовые и финансовые затраты, оптимизировать работу персонала, повысить качество обслуживания клиентов. Это достигается за счет делегирования рутины, углубленной аналитики и снижения количества ошибок из-за человеческого фактора. 77% опрошенных предпринимателей заинтересованы использовать технологии искусственного интеллекта в своем бизнесе, из них 30% не владеют в полном объеме информацией как это сделать и применить на практике.

**Заинтересованность предпринимателей в использовании технологий
искусственного интеллекта в своем бизнесе
в 2024г.**



Итак, большинство бизнесменов города Нижневартовска отметили, что не заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров, результаты показывают, что по сравнению с прошлым годом показатели имеют отрицательную динамику.

Заинтересованность субъектов малого и среднего предпринимательства в ведении деятельности в социальной сфере по сравнению с прошлым опросом увеличилось на 7%, т.е. интерес к социальному предпринимательству растет, причем растет также и процент желающих расширить свой бизнес в данном направлении.

Инициатива по созданию центров молодежного инновационного творчества по сравнению с прошлым опросом уменьшилась.

Вопрос о создании инновационных производств показал, что заинтересованных в инновационном производстве предпринимателей в городе стало меньше.

Сфера креативных индустрий пока не является приоритетным направлением для бизнеса, однако большинство тех, кто работает в данном направлении, готовы расширяться и модернизировать свои предприятия.

Предприниматели города заинтересованы в развитии внутреннего туризма, а также использовать технологии искусственного интеллекта в своем бизнесе.

Таким образом, оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по направлениям: импортозамещающее производство, социальное предпринимательство, создание центров молодежного инновационного производства и инновационного производства, сфера креативных индустрий, внутренний туризм, технологии искусственного интеллекта, показал, что мнение предпринимателей разделилось. Импортозамещающее производство, создание центров молодежного инновационного производства и инновационного производства, в меньшей степени интересует опрошенных предпринимателей, а вот социальное предпринимательство, сфера креативных индустрий, внутренний туризм, технологии искусственного интеллекта вызывает интерес и желание расширения собственного бизнеса в данных направлениях.

4. АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

Уровень конкурентной среды оценивался предпринимателями и потребителями города Нижневартовска, как важный элемент рынка товаров, работ и услуг города.

68% предпринимателей удовлетворены качеством конкурентной среды. 25% также дали положительные ответы (в целом удовлетворены), но указали на то, что конкуренция все же должна быть сильнее. 6% настаивают на отсутствии конкуренции. По сравнению с 2021 годом, оценка предпринимателей изменилась, увеличилось количество удовлетворенных полностью, а в целом удовлетворенных стало меньше, т.е. баланс положительных оценок остался на прежнем уровне. Данные результаты свидетельствуют о том, что конкурентная среда в городе Нижневартовске сформирована и в целом удовлетворяет предпринимателей (Диаграмма №5.1).

Диаграмма №5.1

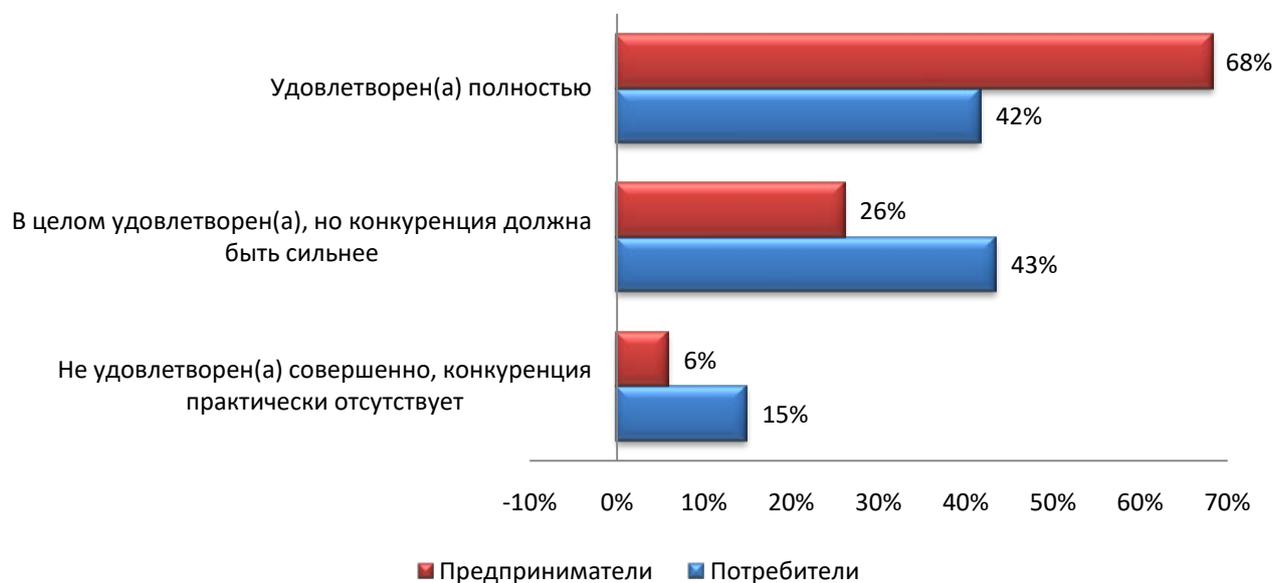
Оценка качества конкурентной среды предпринимателями в 2024г., 2021г. и 2020г.



Потребители также считают, что конкурентная среда сформирована в городе, однако в отличие от предпринимателей, больший процент потребителей указал на то, что конкуренция должна быть сильнее (Диаграмма №5.4)

Диаграмма №5.4

Оценка качества конкурентной среды предпринимателями и потребителями



На рынке города Нижневартовска самыми развитыми услугами потребители считают такие услуги как: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков и услуги связи по 59%, второе место в рейтинге занимают бытовые услуги – 58%, третье место – транспортные услуги 57%.

Наибольший процент практически отсутствующих услуг выделили: медицинские, санаторно-оздоровительные услуги (11%), услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) и услуги в сфере культуры (по 10%), а также туристские (9%) (Диаграмма №5.5).

В 2021 году самыми развитыми услугами на рынке города Нижневартовска, по мнению потребителей, были транспортные услуги 64,3%; услуги связи 64%, услуги торговли, общественного питания, услуги рынков занимают второе место в рейтинге – 57,5%, бытовые и банковские услуги по 56%. Самыми неразвитыми – медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами), услуги в сфере культуры.

Характеристика рынка услуг города Нижневартовска



Удовлетворенность ценообразованием и качеством товаров, работ и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, является также значимым критерием анализа потребительского рынка нашего города.

Опрос показал, что более половины потребителей нашего города покупают товары местных производителей 54%, что на 3% меньше по сравнению с 2021 годом. Следует отметить, что 24% опрошенных не обращают внимания на производителя товара. Такой результат свидетельствует о том, что товары в городе Нижневартовске производятся высокого качества и самое главное, что они конкурентоспособные с товарами не местных производителей (Диаграмма №5.6).

Диаграмма №5.6

Покупка товаров местных производителей в 2024г., 2021 и в 2020г.



Вопрос удовлетворенности ценовой политики и качества товаров местных производителей также получил высокую оценку у потребителей, большинство респондентов данные показатели оценили положительно, однако отметили, что и качество, и цена могли бы быть лучше и ниже. Данные представлены на диаграммах №5.7и №5.8. По сравнению с прошлым годом

процент числа удовлетворенных ценой товаров местных производителей практически не изменился 30,3% (2020г.) – 31% (2021г.) – 35% (2024г), в целом удовлетворенных – повысился на 4%, а неудовлетворенных понизился на 2%. Такая же динамика наблюдается и по оценке качества товаров местных производителей полная удовлетворенность повысилась на 2%, а удовлетворенность в целом уменьшилась на 1% и неудовлетворенность уменьшилась на 1% соответственно (Диаграммы №.5.7 и №5.8).

Диаграмма №5.7

Оценка цены товаров местных производителей по сравнению с 2024г., 2021г. и 2020г.



Диаграмма №5.8

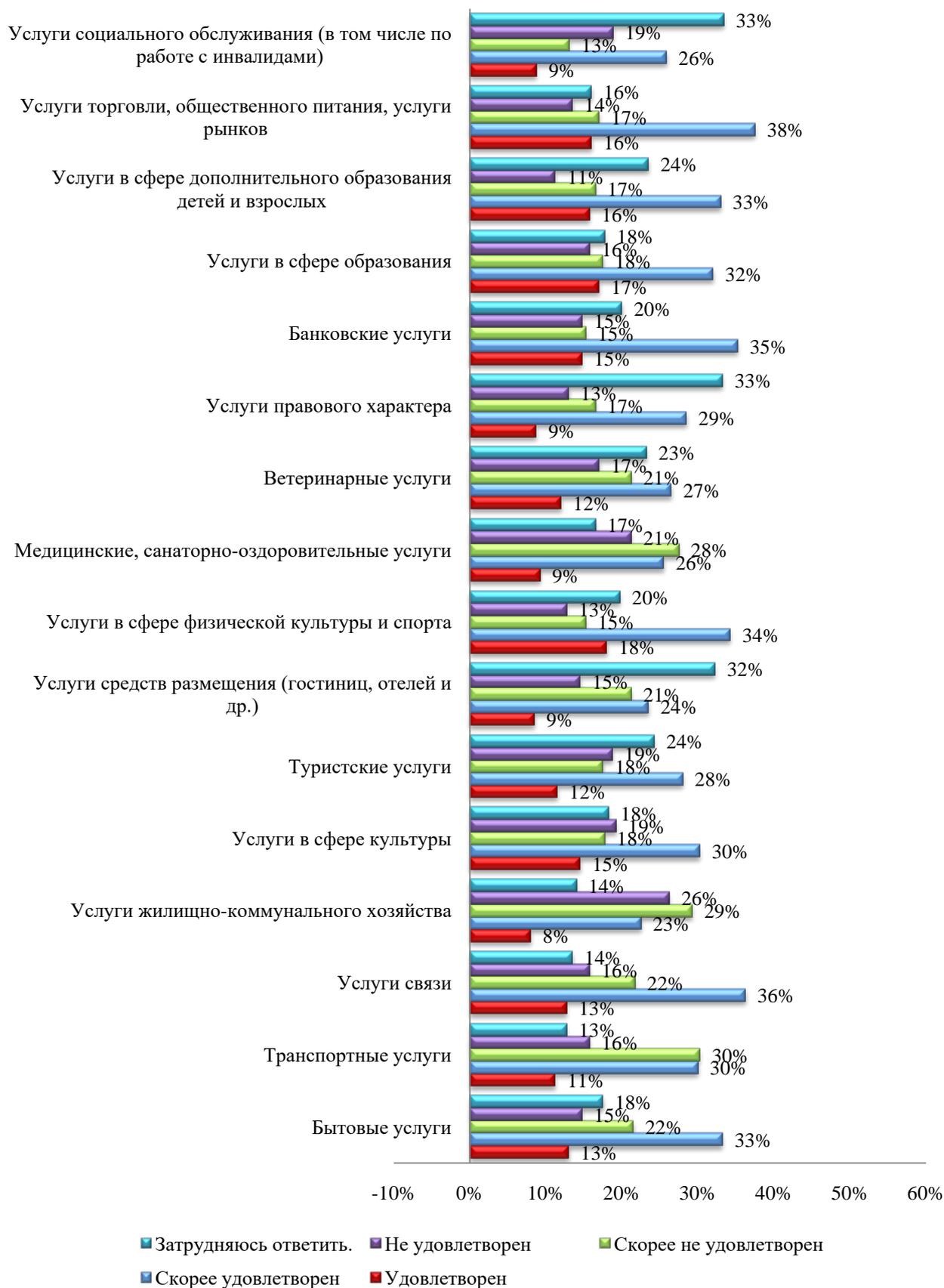
Оценка качества товаров местных производителей по сравнению с 2024г, 2021г. и 2020г.



Потребители не стали конкретизировать, какие товары продовольственной и промышленной группы слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска, большинство ответили, что затрудняются конкретизировать товары или не знают таких. Такой ответ свидетельствует, о том, что жители города Нижневартовска, как и в 2021 и 2020 гг., считают, что товары промышленной и продовольственной группы представлены в достаточном объеме и не требуют расширения ассортимента.

Удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг более половины потребителей. Наиболее высокое качество потребители отметили на рынках: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков (55%), услуг связи (52%), услуги в сфере образования (51%). Самыми неудовлетворительным по качеству являются: услуги жилищно-коммунального хозяйства (26%), медицинские, санаторно-оздоровительные услуги (21%), туристские услуги (19%) (Диаграмма №5.9).

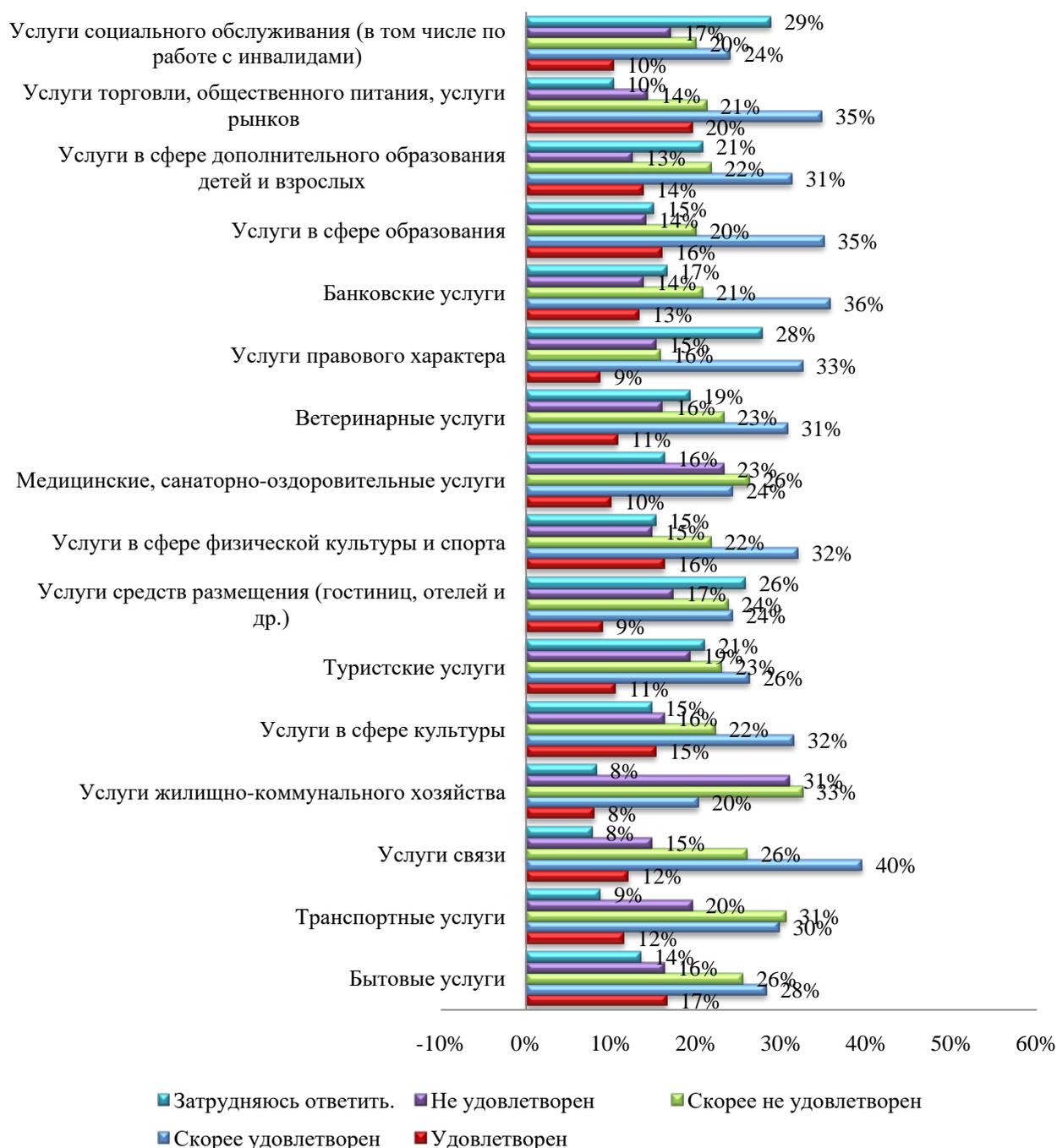
Оценка качества рынка работ и услуг в Нижневартовске



Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков (54%), услуги связи (52%), услуг в сфере дополнительного образования для детей и взрослых и услуги образования (по 51%). В меньшей степени — услуги жилищно-коммунального хозяйства (31%) медицинские, санаторно-оздоровительные услуги (23%), транспортные услуги (20%) (Диаграмма №5.10).

Диаграмма №5.10

Оценка удовлетворенности ценой рынка работ и услуг в Нижневартовске



Таким образом, анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и услуг на территории города Нижневартовска показал, что потребители и предприниматели в целом удовлетворены текущим уровнем конкурентной среды, качеством услуги, ценой на рынке нашего города.

Данные опроса свидетельствуют о том, что конкурентная среда в городе Нижневартовске сформирована и в целом удовлетворяет предпринимателей и потребителей, однако оценки потребителей отличаются, т.к. они считают, что конкуренция между субъектами малого и среднего предпринимательства должна быть сильнее. Результаты прошлых опросов имеет не значительную, но положительную динамику.

Наиболее развитыми и востребованными услугами на рынке, по мнению опрошенных, являются рынки: услуг торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, бытовые и транспортные услуги. Наибольший процент практически отсутствующих услуг выделили: медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами) и услуги в сфере культуры, а также туристские.

Удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг более половины опрошенных потребителей. Наиболее высокое качество потребители отметили на рынках: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, услуги в сфере образования. Самыми неудовлетворительным по качеству являются: услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, туристские услуги.

Уровень ценообразования больше всего устраивает на таких рынках как: рынок услуг торговли, общественного питания, услуг рынков, услуги связи, услуг в сфере дополнительного образования для детей и взрослых и услуги образования. В меньшей степени — услуги жилищно-коммунального хозяйства медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, транспортные услуги.

Товары и услуги местных производителей востребованы и конкурентоспособны на сегодняшний день. По сравнению с прошлым опросом

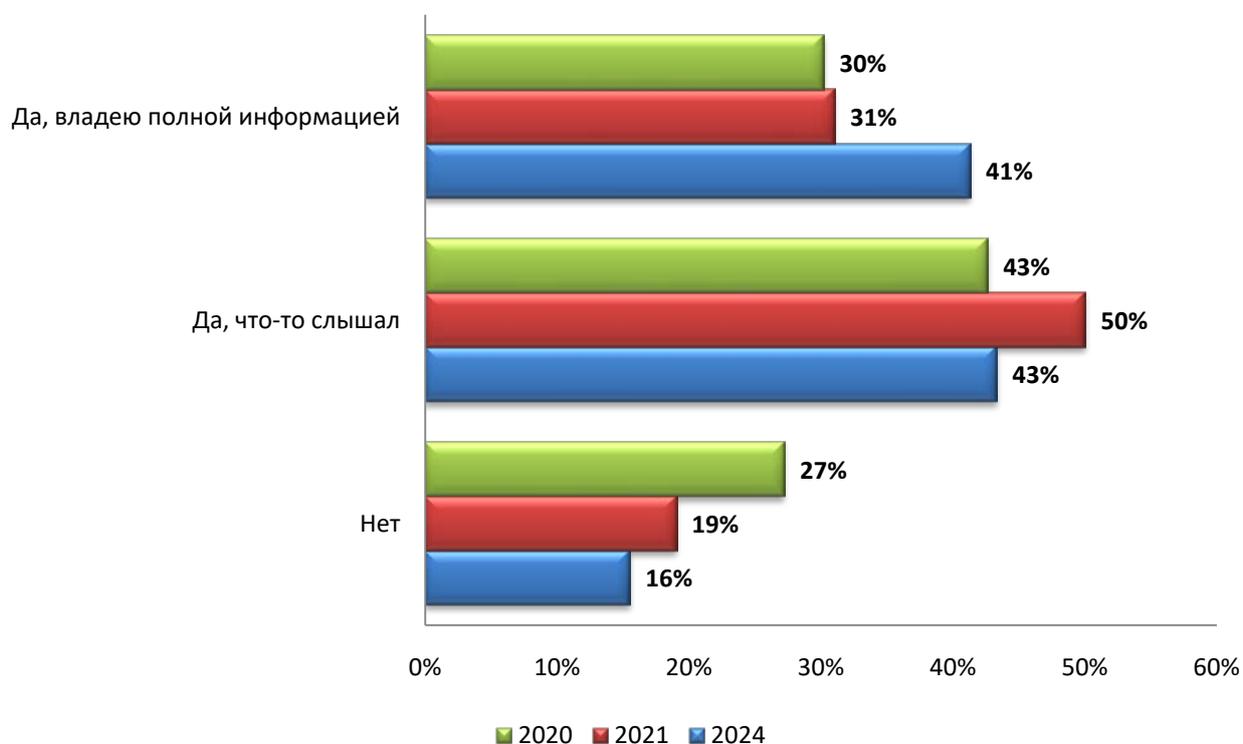
процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей повысился, а вот процент не удовлетворенных уменьшился.

5. Эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»

В Нижневартовске успешно реализуется система муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, при помощи различных форм содействия осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные механизмы поддержки, объем, и условия получения прописаны в муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года».

Созданная система поддержки малого и среднего предпринимательства характеризуется комплексностью и планомерностью проводимых мероприятий. О наличии муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» знают 84% опрошенных. Из них 41% полностью владеют информацией, а остальные 43% «что-то слышали» имеют общее представление о наличии муниципальной программы. 16% опрошенных вообще не владеют подобной информацией (Диаграмма №6.1). По сравнению с прошлым опросом, предпринимателей, знающих и владеющих полной информацией о муниципальной программе, стало больше на 10%, а не знающих – меньше на 3%.

Информированность предпринимателей о наличии муниципальной программы по годам 2024г., 2021г. и 2020г.



Оценка эффективности реализации муниципальной программы в 2024 году проводилась по пятибалльной системе, положительные оценки поставили 68% предпринимателей, удовлетворительные – 15%, а отрицательные – 3% (Диаграмма №6.2). 14% респондентов отметили вариант «Затрудняюсь ответить», причинами выбора такого варианта ответа может быть несколько. В 2021 и 2022 гг. реализацию муниципальной программы предприниматели по-разному оценивали ее эффективность. На Диаграмме №6.2 представлена динамика оценки, и она положительная.

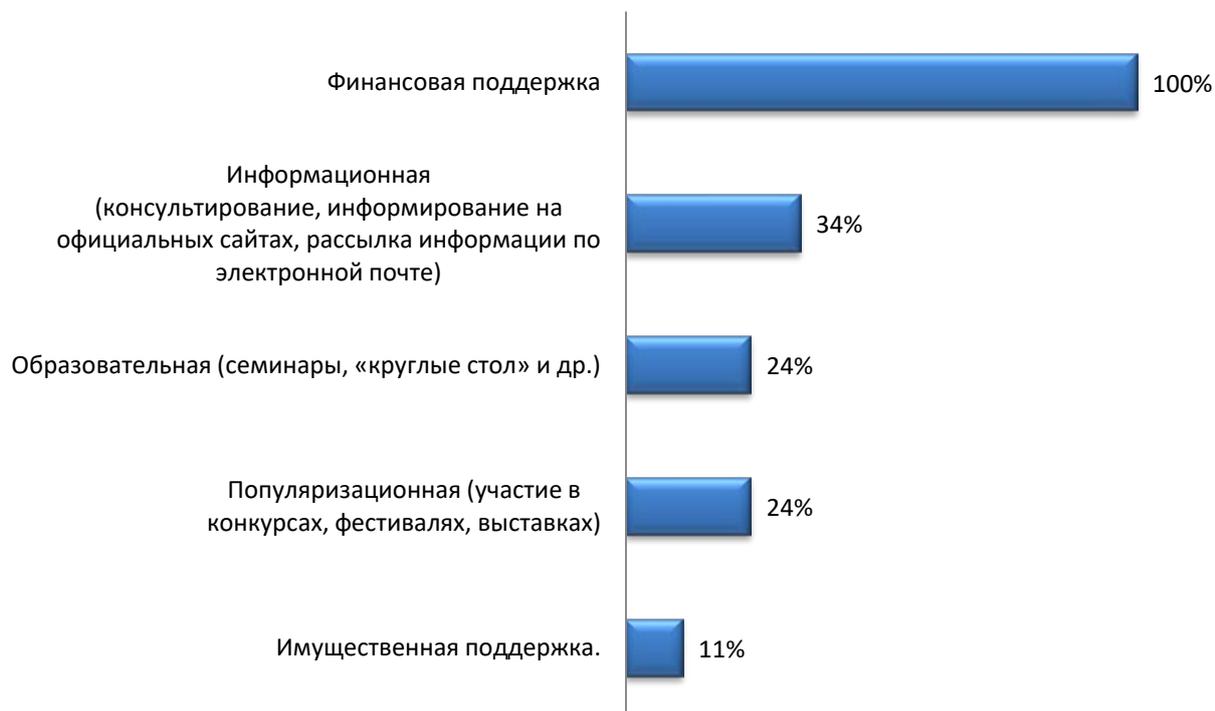
Оценка эффективности реализации муниципальной Программы в 2024г, 2021г. и 2020г.



Дополнительно были заданы вопросы получателям поддержки в рамках муниципальной программы в 2023 году.

В 2023 году, как и в предыдущие годы, оказывались различные виды поддержки, а именно: финансовая, имущественная, образовательная (семинары, мастер-классы, круглые столы), информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте), популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках, реклама ведения предпринимательской деятельности на территории города Нижневартовска на рекламных щитах). На Диаграмме № 6.3 показаны виды полученных поддержек у опрошиваемых, следует отметить, что программа предусматривает получение нескольких видов поддержек одновременно. Наибольшее количество опрошенных получили финансовую и информационную поддержки 100% и 34% соответственно.

Вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы в 2023г.

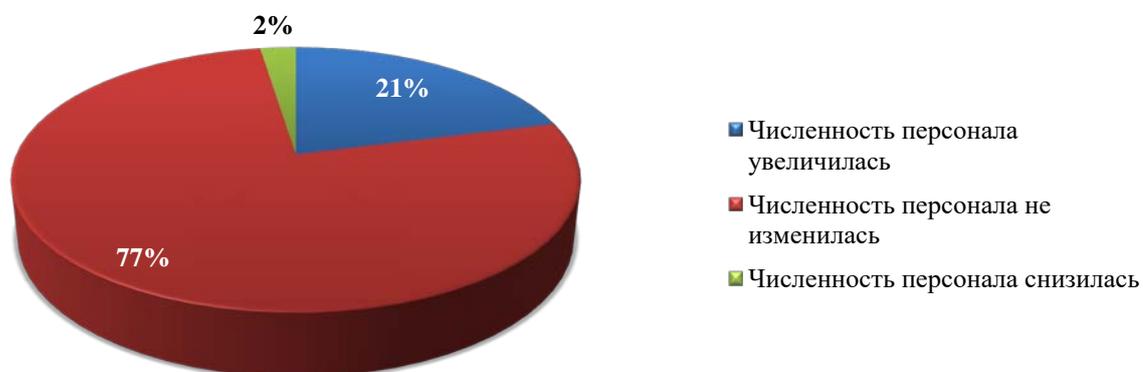


Основными критериями по оценки эффективности реализации в рамках муниципальной Программы для получателей всех видов поддержки были выделены следующие:

Во-первых, изменение численности персонала предприятия. В данном случае респонденты отметили, что численность персонала либо не изменилась (77%), либо увеличилась (21%), на снижение численности указали 2% респондентов, т.е. мероприятия, проводимые в рамках муниципальной программы, способствовали сохранению рабочих мест, а также росту их количества (Диаграмма №6.4).

Диаграмма №6.4

Изменение численности персонала предприятия после получения поддержки в рамках муниципальной Программы в 2023г.



Следует отметить, что вид поддержки оказал различный эффект на ключевые критерии оценки реализации муниципальной Программы. Финансовая, образовательная и информационная поддержки оказали наиболее существенное влияние на численность персонала – 76% и по 22% соответственно (Диаграмма №.6.5). Также мы видим не значительные изменения по годам получения поддержки и ее влияние на численность персонала (Диаграмма №6.6)

Вид получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала

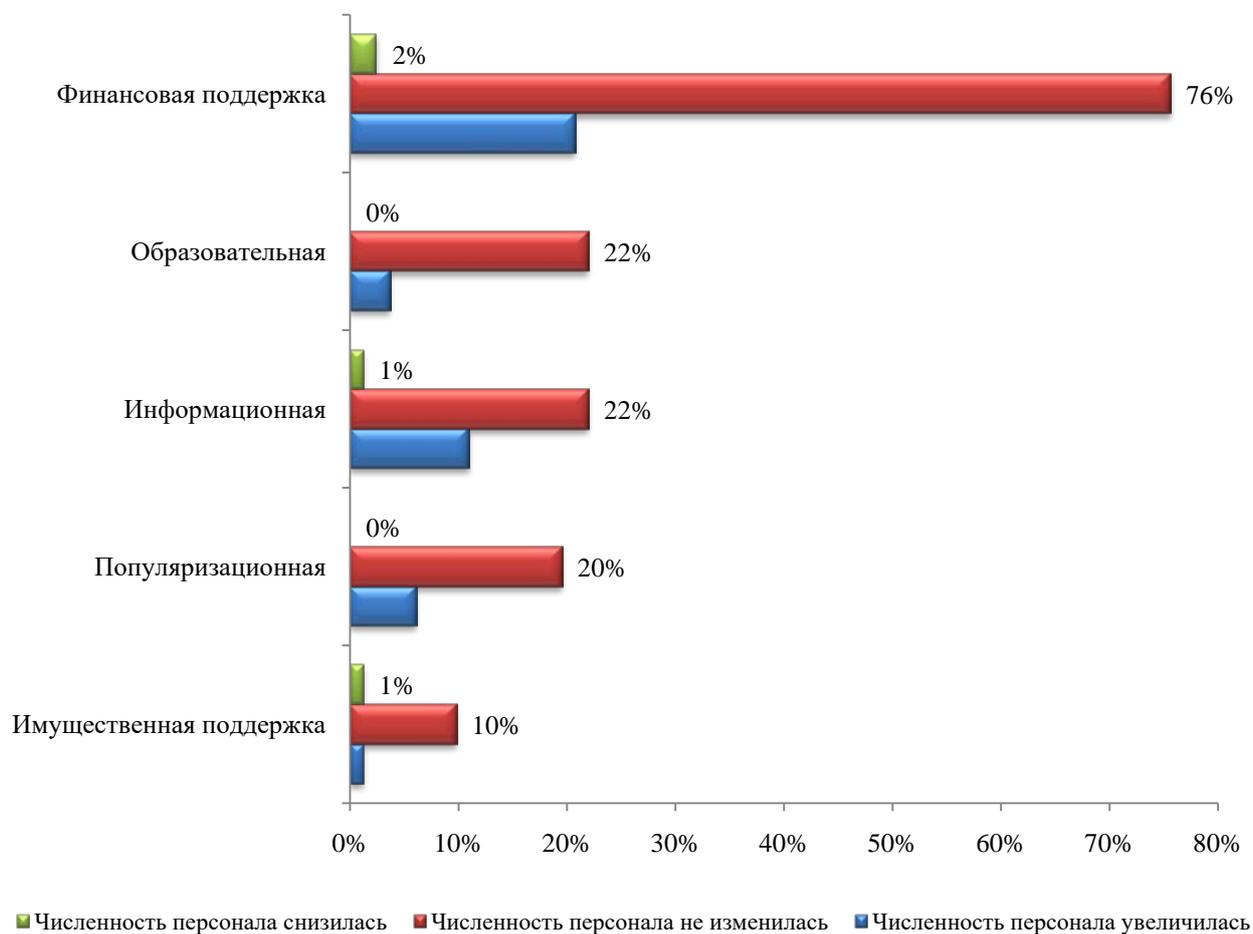
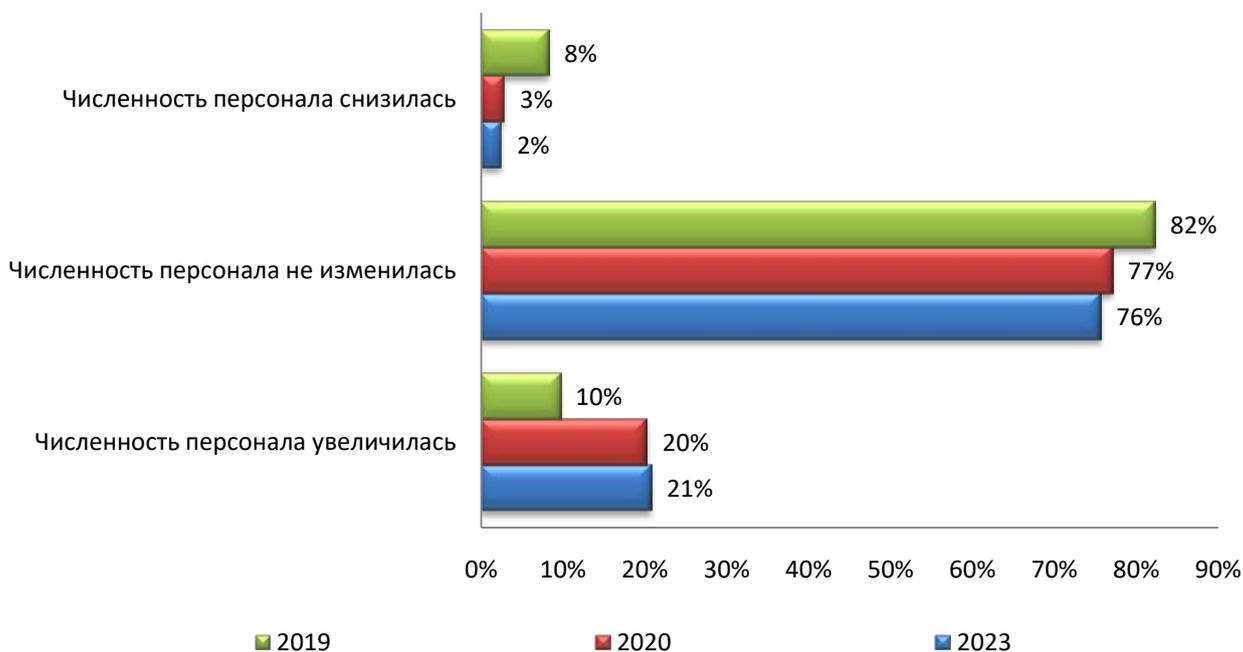


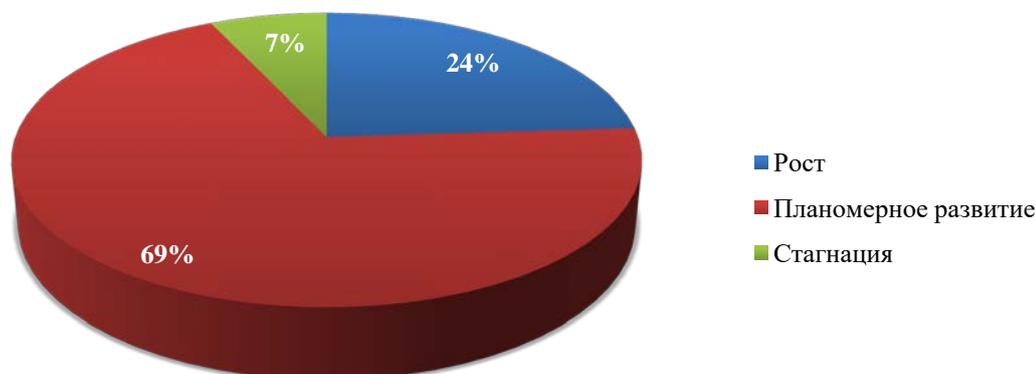
Диаграмма №6.6

Год получения поддержки по муниципальной программе и ее влияние на численность персонала за 2019г., 2020г. и 2023г.



Во-вторых, стадия жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела (рост, планомерное развитие, стагнация, кризисное положение, ликвидация), данный критерий позволит определить существующее положение предприятия, а также спрогнозировать перспективы дальнейшего развития бизнеса. Опрос показал, что большая часть предпринимателей оценили стадию своего бизнеса как «планомерное развитие» (69%), что свидетельствует о благоприятных перспективах развития (Диаграмма №.6.7).

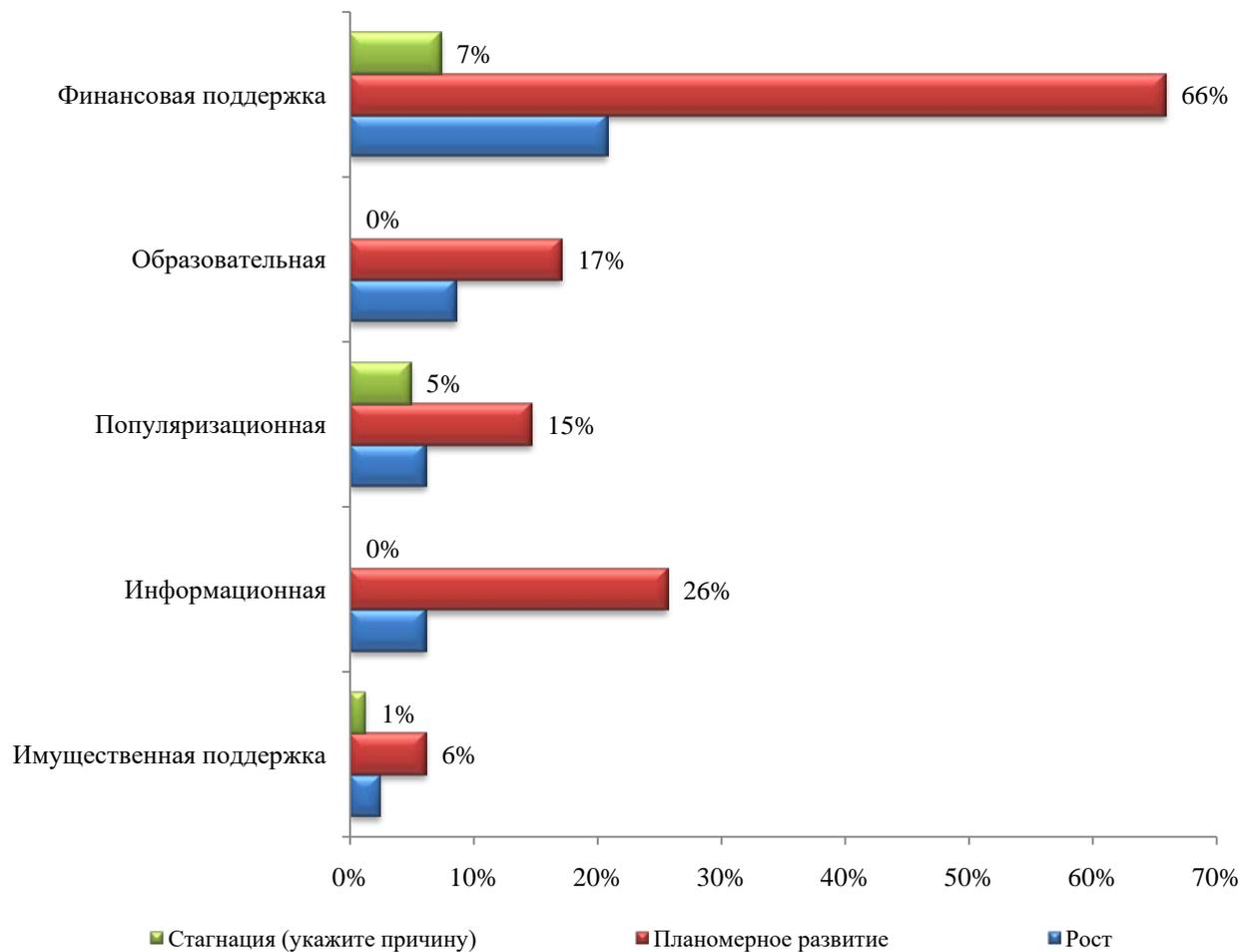
**Стадия жизненного цикла, действующего собственного
предпринимательского дела в 2023г.**



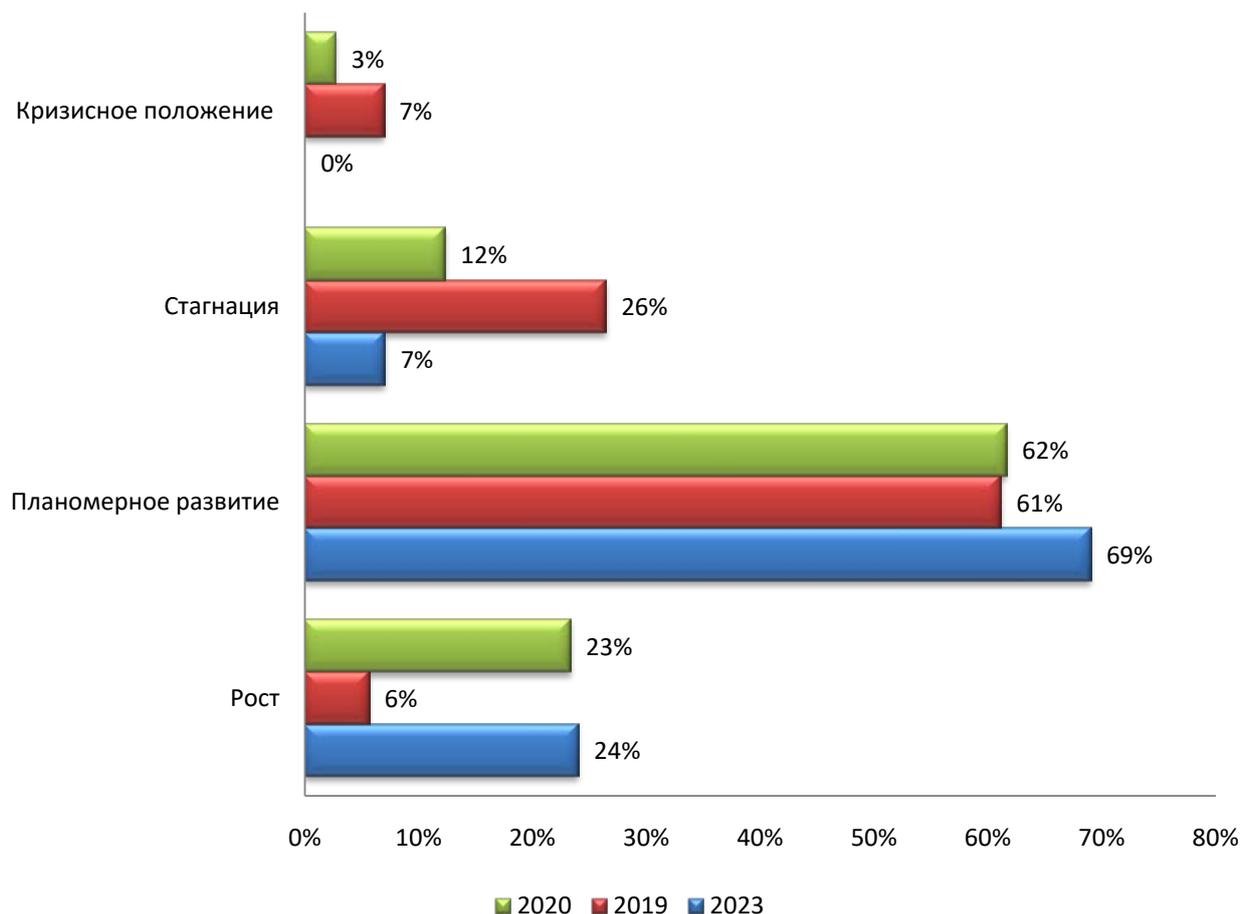
Практически так же, как и в предыдущем показателе, основными видами поддержки, повлиявшими на стадию жизненного цикла, являются финансовая и информационная (Диаграмма №6.10). На Диаграмме № 6.11 представлены стадии жизненного цикла по годам получения поддержки. Представленные результаты позволяют сделать вывод о положительной динамике жизненного цикла предпринимательского дела у предпринимателей, получивших поддержку по программе в 2023 году. Увеличение процента по стадиям планомерное развитие +5%, рост – +15%, а также уменьшение стадии стагнации на -19%, такие стадии как кризисное положение и ликвидация вообще не выбраны респондентами. Такие данные свидетельствуют об эффективной поддержке по муниципальной программе.

Диаграмма №6.10

Вид поддержки по муниципальной программе и ее влияние на стадию жизненного цикла в 2023г.



Стадия жизненного цикла, действующего собственного предпринимательского дела субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку по муниципальной программе в 2023г., 2020г. и 2019г.



Вопрос о том, помогла ли полученная в рамках муниципальной программы поддержки предпринимателям в 2023 году, показал, что 91% ответили, что помогла, из них 34% существенно помогла и 57% не значительно. 9% опрошенных не помогла (Диаграмма №6.12). Данные результаты свидетельствуют о положительной динамике в оценке эффективности помощи муниципальной программы, так, в частности высокие оценки дали в 2019 – 76%, в 2020 – 71%, а в 2023 – 81%.

Не все виды поддержки в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года» были оценены одинаково.

Вариант ответа "да, но незначительно" отметили большинство (56%), указывая на финансовую поддержку(Диаграмма №6,13).

Диаграмма №6.12

Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы в 2023г.

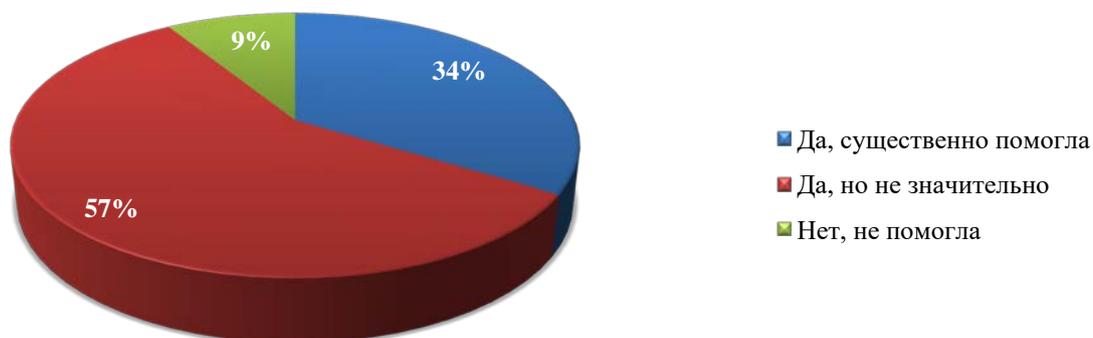


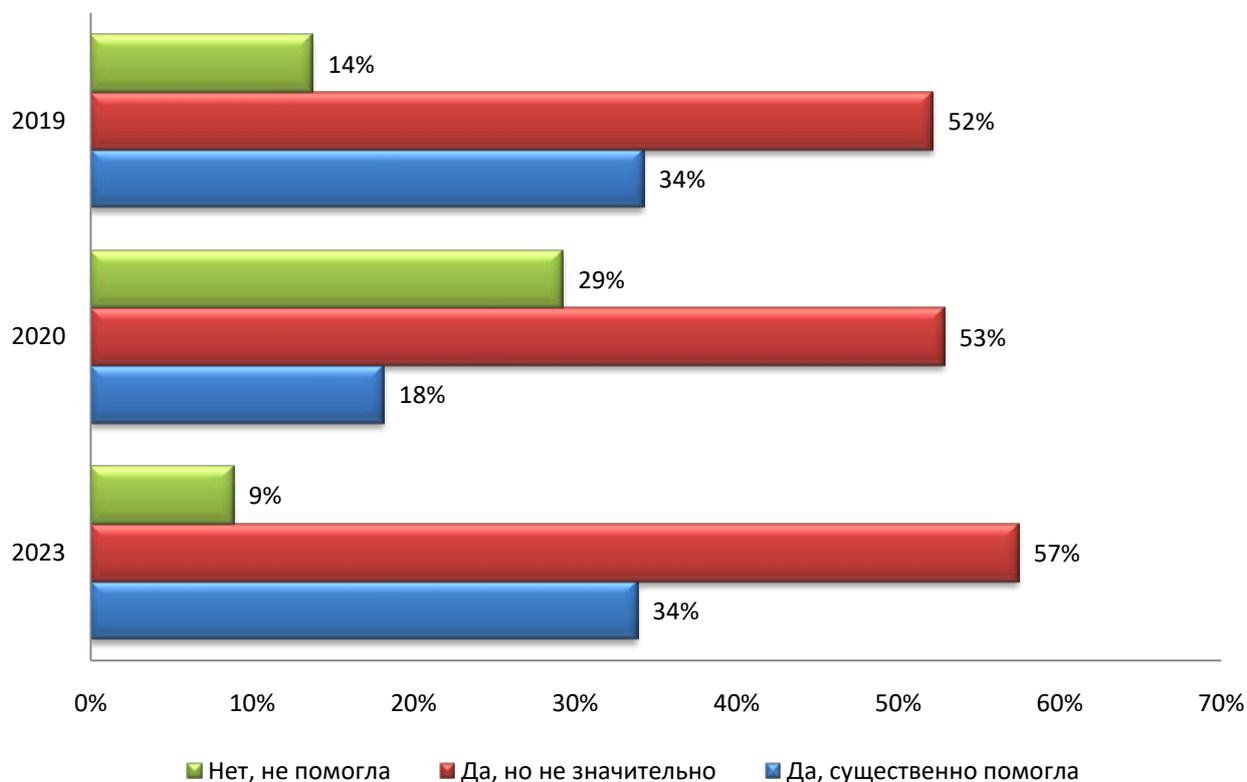
Диаграмма №6.13

Оценка по видам полученной поддержки в рамках муниципальной программы



Диаграмма №6.14

Оценка полученной поддержки в рамках муниципальной программы по годам 2019г., 2020г.и 2023г.



Таким образом, результаты реализации муниципальной программы в 2023 году свидетельствуют о росте показателей по сравнению с прошлым опросом. Разработанная муниципальная программа и ее реализация создает благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске.

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

На основании проведенного анализа следует сделать следующие выводы:

- субъекты малого и среднего предпринимательства удовлетворены общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске, опрос показывает положительную динамику по сравнению с 2020 и 2021 гг.;
- приоритетным и социально значимым рынком, по мнению, предпринимателей и потребителей, является, как и в прошлых опросах, рынок медицинских услуг и товаров; услуги жилищно-коммунального хозяйства; товары, работы и услуги в сфере дошкольного и доп. образования; услуги социального обслуживания населения;
- основными сдерживающими барьерами являются высокие налоги, высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса;
- предприниматели, считают, что знаний и навыков для ведения бизнеса достаточно, однако они заинтересованы в дополнительном обучении;
- предприниматели, применяющие налоговый режим «Налог на профессиональный доход», удовлетворены общими условиями ведения бизнеса в городе Нижневартовске:
- доступность финансирования оценена положительно, существуют разные источники финансирования (собственные и заемные средства), доступ к которым открыт для всех предпринимателей; изменения по сравнению с ситуацией до 2023 года по всем указанным финансовым ресурсам имеют положительную динамику, особенно это касается средств за счет привлечения в рамках программы господдержки;
- кадровых ресурсов достаточно для успешного ведения бизнеса; по сравнению с прошлым опросом ситуация практически не изменилась;
- Доступность инфраструктуры для ведения бизнеса также в целом оценена положительно, все перечисленные объекты получили оценки удовлетворительно, а отрицательные – места для парковки и водоснабжение, водоотведение. По сравнению с прошлыми мониторингами все

анализируемые структуры и объекты, получили более высокий процент по удовлетворительным оценкам, а также произошло снижение по отрицательным оценкам.

- оценка инфраструктуры для ведения бизнеса производилась по следующим структурам и объектам: коммунальные услуги, транспорт, земельные участки, помещения, места для парковки, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение. В целом все перечисленные объекты получили оценки удовлетворительно, а отрицательные – места для парковки и водоснабжение, водоотведение. По сравнению с прошлыми мониторингами все анализируемые структуры и объекты, получили более высокий процент по удовлетворительным оценкам, а также произошло снижение по отрицательным оценкам;
- открытие собственного бизнеса планирует только 20% опрошенных потребителей, однако существенно вырос интерес к предпринимательству среди молодежи, на 33%;
- оценка перспектив создания или расширения объектов предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске по направлениям: импортозамещающее производство, создание центров молодежного инновационного производства и инновационного производства, в меньшей степени интересует опрошенных предпринимателей, а вот социальное предпринимательство, сфера креативных индустрий, внутренний туризм, технологии искусственного интеллекта вызывает интерес и желание расширения собственного бизнеса в данных направлениях;
- анализ качества и удовлетворенности товаров, работ и показал, что потребители и предприниматели в целом удовлетворены текущим уровнем конкурентной среды, качеством услуги, ценой на рынке нашего города;
- наиболее развитыми и востребованными услугами на рынке, по мнению опрошенных, являются рынки: услуг торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, бытовые и транспортные услуги;

- удовлетворены качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров и услуг более половины опрошенных потребителей. Наиболее высокое качество и цена потребители отметили на рынках: услуги торговли, общественного питания, услуги рынков, услуг связи, услуги в сфере образования. Самыми неудовлетворительным по качеству и цене являются: услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские, санаторно-оздоровительные услуги, туристские услуги;
- товары и услуги местных производителей востребованы и конкурентоспособны на сегодняшний день. По сравнению с прошлым опросом процент удовлетворенных ценой и качеством товаров местных производителей повысился;
- результаты реализации муниципальной программы в 2023 году свидетельствуют о росте показателей по сравнению с прошлым опросом. Разработанная муниципальная программа и ее реализация создает благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в городе Нижневартовске.

Итак, основная задача заключается в поддержании качественной системы, обеспечивающей функционирование и развитие предпринимательской среды посредством группы механизмов (экономических, организационных, правовых, информационных, социальных и др.), которые позволили бы создать среду, способствующую активизации предпринимательской инициативы, а также приобщению к ней возможно более широких кругов населения.

Рекомендации по доработке и улучшению мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030 года»

Рекомендации и предложения по улучшению и доработке мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска на 2018–2025 годы и на период до 2030

года» учитывают результаты опроса субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей города Нижневартовска.

В целях совершенствования мероприятий Программы представляется целесообразным:

- продолжение мер по оказанию муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- продолжение работы по повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продолжение реализации и совершенствование комплекса мероприятий по развитию кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства;
- продолжение реализации мероприятий по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
- продолжение мероприятий, направленных на повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей о действиях органов местного самоуправления Нижневартовска;
- продолжение реализации мероприятий, направленных на повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
- проведение ежегодных аналитических исследований, направленных на оценку финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Нижневартовске;
- совершенствование условий для удовлетворения потребностей населения Нижневартовска в товарах и услугах, представленных на приоритетных и социально-значимых рынках Нижневартовска;

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

ПРИЛОЖЕНИЕ А
АНКЕТЫ
Потребители

АНКЕТА

Уважаемый житель города Нижневартовска!

Тема нашего исследования: «Мониторинг деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития»

Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска» согласно основному мероприятию «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства».

Ваше участие является очень важным и ценным для нас!

1. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми? *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*
 1. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
 2. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
 3. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
 4. Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления
 5. Медицинские услуги и товары
 6. Услуги и товары в сфере культуры
 7. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
 8. Товары розничной торговли
 9. Услуги перевозок пассажиров
 10. Услуги и оборудование связи
 11. Бытовые услуги населению
 12. Услуги общественного питания
 13. Услуги социального обслуживания населения
 14. Другое: _____

2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*
 1. Да
 2. Нет

3. Если планируете, то какую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности Вы выберете?
 1. Самозанятый
 2. Индивидуальный предприниматель (ИП)
 3. Некоммерческая организация (НКО)
 4. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица (КФХ)
 5. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
 6. Другое: _____

4. Укажите вид экономической деятельности, в которой Вы планируете создать собственный бизнес?

5. Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске? (пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):

1. Сложность получения доступа к земельным участкам
2. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
3. Высокие налоги
4. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
5. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
6. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
7. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
8. Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании
9. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
10. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
11. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
12. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
13. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
14. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
15. Нет ограничений
16. Другое: _____

6. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Удовлетворен(а) полностью
2. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее
3. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует

7. Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска?

(ответьте, пожалуйста, по каждой строке):

№ п/п		Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1.	Бытовые услуги	1	2	3	4	5
2.	Транспортные услуги	1	2	3	4	5
3.	Услуги связи	1	2	3	4	5
4.	Услуги жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5
5.	Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	5
6.	Туристские услуги	1	2	3	4	5
7.	Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)	1	2	3	4	5
8.	Услуги в сфере физической культуры и спорта	1	2	3	4	5
9.	Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги	1	2	3	4	5
10.	Ветеринарные услуги	1	2	3	4	5
11.	Услуги правового характера	1	2	3	4	5
12.	Банковские услуги	1	2	3	4	5
13.	Услуги в сфере образования	1	2	3	4	5

14.	Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых	1	2	3	4	5
15.	Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков	1	2	3	4	5
16.	Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)	1	2	3	4	5
17.	Другое (что именно?) _____	1	2	3	4	5

8. На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

9. Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?

1. Да, покупаю
2. Нет, не покупаю
3. Не обращаю внимания на производителя товара

10. Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Удовлетворен(а) полностью
2. В целом удовлетворен(а), но цены хотелось бы пониже
3. Не удовлетворен(а) совершенно

11. Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?

(пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Удовлетворен(а) полностью
2. В целом удовлетворен(а), но качество хотелось бы получше
3. Не удовлетворен(а) совершенно

12. Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

13. Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

14. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?

1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.

№ п/п		Уровень цен					Качество				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	Бытовые услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Транспортные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Услуги связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Услуги жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Услуги в сфере культуры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Туристские услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Услуги в сфере физической культуры и спорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

9.	Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Ветеринарные услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Услуги правового характера	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Банковские услуги	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Услуги в сфере образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Другое (что именно?) _____	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

15. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?

16. Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?

Сведения о себе:

Ваш возраст: _____

Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

Социальное положение:

1. Руководитель высшего и среднего уровня
2. Специалист
3. Служащий
4. Рабочий
5. Безработный
6. Студент
7. Пенсионер

Образование:

1. Высшее
2. Среднее специальное
3. Среднее

Семейное положение:

1. Женат (замужем)
2. Холост (не замужем)

Характеристика семьи:

1. Полная семья (наличие обоих супругов)
2. Неполная семья (отсутствие одного из супругов)
3. Многодетная (наличие 3 и более детей)

Ваш доход на одного члена семьи (после уплаты подоходного налога (НДФЛ)):

1. менее 15 тыс.
2. от 16 до 30 тыс.
3. от 31 до 50 тыс.
4. от 51 до 100 тыс.
5. более 100 тыс.

АНКЕТА

Уважаемый предприниматель!

Тема нашего исследования:

Тема нашего исследования: «Мониторинг деятельности малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан в городе Нижневартовске в целях определения приоритетных направлений развития»

Данное исследование проводится в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска» согласно основному мероприятию «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства».

Ваше участие является очень важным ценным для нас!

Сведения о себе:

Ваш возраст _____

Ваш пол: _____

Сведения о предприятии:

1. Сколько лет Вашему предприятию:

1. менее 1 года
2. менее 3 лет
3. менее 5 лет
4. более 5 лет

2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете):

1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство
2. Добыча полезных ископаемых
3. Обрабатывающие производства
4. Обеспечение электрической энергией, газом и паром
5. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
6. Строительство
7. Торговля оптовая и розничная
8. Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
9. Транспортировка и хранение
10. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
11. Деятельность в области информации и связи
12. Деятельность финансовая и страховая
13. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
14. Деятельность профессиональная, научная и техническая
15. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
16. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
17. Образование
18. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
19. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
20. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
21. Предоставление прочих видов услуг (пожалуйста, укажите каких):

3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Один (работаю сам на себя)
2. От 2 до 5 наемных сотрудников

3. От 6 до 15наемных сотрудников
4. От 16 до 100 наемных сотрудников
5. От 101 до 250 наемных сотрудников
6. Свыше 250наемных сотрудников

4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*

1. До 120 млн. рублей (микропредприятие*)
2. От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)
3. От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)
4. Более 2000 млн. рублей

* В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?

1. Да
2. Нет

6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске (финансовая стабильность, уровень доходов, динамика цен на продукцию, планы на будущее и т.д.)?*(пожалуйста, выберите один вариант ответа):*

1. Отлично, все устраивает
2. В целом хорошо
3. Удовлетворительно, незначительные недостатки
4. Плохо, много недостатков
5. Неудовлетворительно, совершенно не устраивает

7. Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?

8. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми? *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*

1. Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса
2. Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации
3. Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования
4. Медицинские услуги и товары
5. Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)
6. Услуги жилищно-коммунального хозяйства
7. Товары розничной торговли
8. Услуги перевозок пассажиров
9. Услуги и оборудование связи
10. Бытовые услуги населению
11. Услуги общественного питания
12. Услуги социального обслуживания населения
13. Услуги ремесленной деятельности
14. Производство продуктов питания
15. Производство мебели
16. Другое:

указать что именно

9. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных, экономических и иных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска? *(пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа):*

1. Сложность получения доступа к земельным участкам
2. Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

3. Высокие налоги
4. Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
5. Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.
6. Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
7. Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
8. Ограничение/ сложность доступа к гос. закупкам и закупкам в крупные частные компании
9. Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
10. Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
11. Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре
12. Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
13. Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
14. Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
15. Нет ограничений
16. Другое: _____

10. Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности (пожалуйста, отметьте доступность всех указанных финансовых ресурсов):

№ п/п		Доступно	Не доступно	Затрудняюсь ответить
1.	Собственные средства	1	2	3
2.	Заемные средства	1	2	3
3.	Средства, привлеченные в рамках программ господдержки	1	2	3

11. Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности на сегодняшний день, по сравнению с ситуацией до 2023 года? (пожалуйста, отметьте изменения доступности всех указанных финансовых ресурсов):

№ п/п		Увеличилась	Не изменилась	Уменьшилась	Затрудняюсь ответить
1.	Заемные средства	1	2	3	4
2.	Средства, привлеченные в рамках программ господдержки	1	2	3	4

12. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Кадров достаточно, все устраивает
2. Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает):

3. Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности (уточните, каких именно кадров не хватает):

13. Оцените доступность инфраструктуры* для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске (пожалуйста, отметьте доступность всех указанных объектов инфраструктуры):

№ п/п		Отлично	Удовлетворительно	Плохо	Неудовлетворительно
1.	Коммунальные услуги	1	3	4	5
2.	Транспорт	1	3	4	5
3.	Земельные участки	1	3	4	5
4.	Помещения	1	3	4	5
5.	Места для парковки	1	3	4	5

6.	Водоснабжение, водоотведение	1	3	4	5
7.	Газоснабжение	1	3	4	5
8.	Электроснабжение	1	3	4	5
9.	Теплоснабжение	1	3	4	5

* *Инфраструктура – это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов.*

Вопросы только для тех субъектов предпринимательства, работающих в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов и т.д.)

14. Скажите, Вы как предприниматель, работающий в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов и т.д.) заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Да, заинтересован
2. Нет

15. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Да, занимаюсь этим уже сейчас
 2. Да, планирую создать в ближайшие два года
 3. Да, но не в ближайшей перспективе
 4. Нет (укажите, пожалуйста, причину)
-

16. Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Да, планирую в ближайшие два года
 2. Да, но не в ближайшей перспективе
 3. Нет (укажите, пожалуйста, причину)
-

17. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях
 2. Нет, не заинтересован(а)
-

18. Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли Вы создание новых объектов или расширение текущей деятельности в области социального предпринимательства:

1. Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях)
 2. Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях)
 3. Нет, не планирую, создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину)
-

19. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества* на территории города Нижневартовска (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Да заинтересован(а)
2. Нет, не заинтересован(а)

* *Центр молодежного инновационного творчества – организация, ориентированная на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы (для примера: 3Д проектирование, робототехника, физико-химические опыты).*

20. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, планирую создать в ближайшие два года
 2. Да, но не в ближайшей перспективе
 3. Нет (укажите, пожалуйста, причину) _____
21. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, заинтересован(а)
 2. Нет, не заинтересован(а)
22. Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях _____
23. Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании новых объектов в сфере креативных индустрий? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, заинтересован
 2. Нет
24. Если Вы уже имеете бизнес в сфере креативных индустрий, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, планирую в ближайшие два года
 2. Да, но не в ближайшей перспективе
 3. Нет (укажите, пожалуйста, причину) _____
25. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в развитии внутреннего туризма на территории города Нижневартовска? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, заинтересован(а)
 2. Нет, не заинтересован(а)
26. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Удовлетворен(а) полностью
 2. В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса) _____
 3. Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует
 4. Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах _____
27. Как Вы считаете, обладаете ли Вы достаточным уровнем знаний и навыков для ведения бизнеса? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да, я обладаю достаточным уровнем знания для ведения бизнеса
 2. Да, но некоторые аспекты необходимо уточнять
 3. Нет, мне необходимо постоянно искать источник информации для получения знаний и навыков
28. Заинтересованы ли Вы в дополнительном обучении (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров и услуг и т.д.) по ведению бизнеса? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да
 2. Да, но я не владею информацией, где это можно сделать
 3. Нет
29. Необходимо ли Вам дополнительное обучение (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров и услуг и т.д.) для более успешного ведения бизнеса? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа*):
1. Да
 2. Да, но я не владею информацией, где это можно сделать
 3. Нет
30. Заинтересованы ли Вы в использовании технологий искусственного интеллекта в своем бизнесе (программирование, компьютерные и информационные технологии, нейросети для генерации

текстов, изображений или видео, автоответчики, автообзвон, чат-боты, голосовые помощники, системы слежения и распознавания лиц и т.д.)? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*:

1. Да
2. Да, но я не владею информацией, где это можно сделать
3. Нет

31. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска»? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

1. Да, владею полной информацией
2. Да, что-то слышал
3. Нет

32. Как Вы оцениваете эффективность реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска» за 2023 год?

1. Отлично
2. В целом хорошо
3. Удовлетворительно, незначительные недостатки
4. Плохо, много недостатков
5. Затрудняюсь ответить

33. Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы (плохо и неудовлетворительно), то напишите, пожалуйста, причину.

34. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2023 году? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*:

1. Да
 2. Нет
-

*Далее вопросы ТОЛЬКО для тех,
КТО ПОЛУЧИЛ поддержку в рамках муниципальной программы в 2023 году*

35. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы (можно выбрать несколько вариантов ответов):

1. Финансовая поддержка
2. Имущественная поддержка
3. Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)
4. Популяризаторская (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)
5. Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)

36. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент:

1. Численность персонала увеличилась
2. Численность персонала не изменилась
3. Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину) _____

37. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

1. Рост
2. Планомерное развитие
3. Стагнация (укажите причину) _____
4. Кризисное положение (укажите причину) _____
5. Ликвидация (укажите причину) _____

38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*:

1. Да, существенно помогла

2. Да, но не значительно

3. Нет, не помогла

39. Ваши предложения по развитию малого и среднего предпринимательства

ПРИЛОЖЕНИЕ Б
ТАБЛИЦЫ ЛИНЕЙНЫЕ
Потребители

1. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	402	100,0	100,0	100,0

Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	35	8,7	100,0	100,0
Пропущенные Системные	367	91,3		
Всего	402	100,0		

Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	27	6,7	100,0	100,0
Пропущенные Системные	375	93,3		
Всего	402	100,0		

Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	121	30,1	100,0	100,0
Пропущенные Системные	281	69,9		
Всего	402	100,0		

Товары, работы и услуги в сфере детского отдыха и оздоровления

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	89	22,1	100,0	100,0
Пропущенные Системные	313	77,9		
Всего	402	100,0		

Медицинские услуги и товары

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	214	53,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	188	46,8		
Всего		402	100,0		

Услуги и товары в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	76	18,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	326	81,1		
Всего		402	100,0		

Услуги жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	136	33,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	266	66,2		
Всего		402	100,0		

Товары розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	60	14,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	342	85,1		
Всего		402	100,0		

Услуги перевозок пассажиров

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	53	13,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	349	86,8		
Всего		402	100,0		

Услуги и оборудование связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	50	12,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	352	87,6		
Всего		402	100,0		

Бытовые услуги населению

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	67	16,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	335	83,3		
Всего		402	100,0		

Услуги общественного питания

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	59	14,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	343	85,3		
Всего		402	100,0		

Услуги социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	97	24,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	305	75,9		
Всего		402	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	1	0,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	401	99,8		
Всего		402	100,0		

Конкретизация "Другое"

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		401	99,8	99,8	99,8
	ветеринарные услуги	1	0,2	0,2	100,0
	Всего	402	100,0	100,0	

2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	81	20,1	20,3	20,3
	Нет	319	79,4	79,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		

Всего		402	100,0	
-------	--	-----	-------	--

3. Если планируете, то какую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности Вы выберете?

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	402	100,0

Самозанятый

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	37	9,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	365	90,8		
Всего		402	100,0		

Индивидуальный предприниматель (ИП)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	34	8,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	368	91,5		
Всего		402	100,0		

Некоммерческое организация (НКО)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	5	1,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	397	98,8		
Всего		402	100,0		

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства без образования юридического лица (КФХ)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	4	1,0	80,0	80,0
	4	1	0,2	20,0	100,0
	Всего	5	1,2	100,0	
Пропущенные	Системные	397	98,8		
Всего		402	100,0		

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	12	3,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	390	97,0		
Всего		402	100,0		

Конкретизация "Другое"

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		397	98,8	98,8	98,8
	1	5	1,2	1,2	100,0
	Всего	402	100,0	100,0	

4. Укажите вид экономической деятельности, в которой Вы планируете создать собственный бизнес?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		348	86,6	86,6	86,6
	гостиница	1	0,2	0,2	86,8
	игры в интернете	1	0,2	0,2	87,1
	магазин одежды	1	0,2	0,2	87,3
	не планирую	3	0,7	0,7	88,1
	не решил	1	0,2	0,2	88,3
	не решила	1	0,2	0,2	88,6
	не собираюсь	1	0,2	0,2	88,8
	образование (репетиторство)	1	0,2	0,2	89,1
	образование (школа изучения языков)	1	0,2	0,2	89,3
	общепит	2	0,5	0,5	89,8
	предоставление коммунальных, социальных и персонал	1	0,2	0,2	90,0
	предоставление услуг	1	0,2	0,2	90,3
	производство	1	0,2	0,2	90,5
	производство вязанных изделий	1	0,2	0,2	90,8
	производство игрушек	1	0,2	0,2	91,0
	производство мебели	1	0,2	0,2	91,3
	репетиторство	1	0,2	0,2	91,5
	салон красоты	1	0,2	0,2	91,8
	связь	1	0,2	0,2	92,0

сто	2	0,5	0,5	92,5
строительство	3	0,7	0,7	93,3
торговля	12	3,0	3,0	96,3
торговля (одежда)	1	0,2	0,2	96,5
торговля розничная	1	0,2	0,2	96,8
транспорт	2	0,5	0,5	97,3
транспорт и связь	2	0,5	0,5	97,8
транспортные перевозки	1	0,2	0,2	98,0
туризм	2	0,5	0,5	98,5
услуги общественного питания	1	0,2	0,2	98,8
фермер	1	0,2	0,2	99,0
фермерское хозяйство	1	0,2	0,2	99,3
финансовый рынок	1	0,2	0,2	99,5
фотостудия	1	0,2	0,2	99,8
центр поддержки подростков	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

5. Как Вы считаете, что препятствует ведению предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	402	100,0	100,0	100,0

Сложность получения доступа к земельным участкам

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	63	15,7	100,0	100,0
Пропущенные Системные	339	84,3		
Всего	402	100,0		

Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	80	19,9	100,0	100,0
Пропущенные Системные	322	80,1		
Всего	402	100,0		

Высокие налоги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	163	40,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	239	59,5		
Всего		402	100,0		

Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	164	40,8	99,4	99,4
	4	1	0,2	0,6	100,0
	Всего	165	41,0	100,0	
Пропущенные	Системные	237	59,0		
Всего		402	100,0		

Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	76	18,9	98,7	98,7
	2	1	0,2	1,3	100,0
	Всего	77	19,2	100,0	
Пропущенные	Системные	325	80,8		
Всего		402	100,0		

Сложность процедуры получения средств государственной поддержки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	67	16,7	98,5	98,5
	2	1	0,2	1,5	100,0
	Всего	68	16,9	100,0	
Пропущенные	Системные	334	83,1		
Всего		402	100,0		

Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	106	26,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	296	73,6		

Всего		402	100,0	
-------	--	-----	-------	--

Ограничение/ сложность доступа к госзакупкам и закупкам в крупные частные компании

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	48	11,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	354	88,1		
Всего		402	100,0		

Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	44	10,9	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	358	89,1		
Всего		402	100,0		

Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	33	8,2	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	369	91,8		
Всего		402	100,0		

Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	11	2,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	391	97,3		
Всего		402	100,0		

Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	22	5,5	100,0	100,0

Пропущенные Системные	380	94,5		
Всего	402	100,0		

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	17	4,2	100,0	100,0
Пропущенные Системные	385	95,8		
Всего	402	100,0		

Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	17	4,2	100,0	100,0
Пропущенные Системные	385	95,8		
Всего	402	100,0		

Нет ограничений

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	28	7,0	100,0	100,0
Пропущенные Системные	374	93,0		
Всего	402	100,0		

Другое

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	1	0,2	100,0	100,0
Пропущенные Системные	401	99,8		
Всего	402	100,0		

Конкретизация "Другое"

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	399	99,3	99,3	99,3
затрудняюсь ответить	2	0,5	0,5	99,8
не интересуюсь этим вопросом	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

6. Удовлетворены ли вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовск?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен(а) полностью	166	41,3	41,6	41,6
	В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее	173	43,0	43,4	85,0
	Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует	59	14,7	14,8	99,7
	4	1	0,2	0,3	100,0
	Всего	399	99,3	100,0	
Пропущенные	Системные	3	0,7		
Всего		402	100,0		

7. Как на Ваш взгляд развиты следующие услуги на рынке Нижневартовска?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		402	100,0	100,0	100,0

Бытовые услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	36	9,0	9,0	9,0
	Достаточно	232	57,7	58,0	67,0
	Мало	81	20,1	20,3	87,3
	Нет совсем	21	5,2	5,3	92,5
	Затрудняюсь ответить	30	7,5	7,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Транспортные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	26	6,5	6,5	6,5
	Достаточно	227	56,5	56,8	63,3
	Мало	100	24,9	25,0	88,3

	Нет совсем	23	5,7	5,8	94,0
	Затрудняюсь ответить	24	6,0	6,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	45	11,2	11,3	11,3
	Достаточно	237	59,0	59,3	70,5
	Мало	73	18,2	18,3	88,8
	Нет совсем	16	4,0	4,0	92,8
	Затрудняюсь ответить	29	7,2	7,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	28	7,0	7,0	7,0
	Достаточно	176	43,8	44,0	51,0
	Мало	123	30,6	30,8	81,8
	Нет совсем	37	9,2	9,3	91,0
	Затрудняюсь ответить	36	9,0	9,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	28	7,0	7,0	7,0
	Достаточно	173	43,0	43,3	50,3
	Мало	126	31,3	31,5	81,8
	Нет совсем	41	10,2	10,3	92,0
	Затрудняюсь ответить	32	8,0	8,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Туристские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	31	7,7	7,8	7,8
	Достаточно	140	34,8	35,0	42,8
	Мало	144	35,8	36,0	78,8
	Нет совсем	37	9,2	9,3	88,0
	Затрудняюсь ответить	48	11,9	12,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	28	7,0	7,0	7,0
	Достаточно	151	37,6	37,8	44,8
	Мало	122	30,3	30,5	75,3
	Нет совсем	32	8,0	8,0	83,3
	Затрудняюсь ответить	67	16,7	16,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере физической культуры и спорта

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	60	14,9	15,0	15,0
	Достаточно	177	44,0	44,3	59,3
	Мало	111	27,6	27,8	87,0
	Нет совсем	17	4,2	4,3	91,3
	Затрудняюсь ответить	35	8,7	8,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	27	6,7	6,8	6,8
	Достаточно	149	37,1	37,3	44,0

	Мало	153	38,1	38,3	82,3
	Нет совсем	45	11,2	11,3	93,5
	Затрудняюсь ответить	26	6,5	6,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Ветеринарные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	23	5,7	5,8	5,8
	Достаточно	174	43,3	43,5	49,3
	Мало	132	32,8	33,0	82,3
	Нет совсем	26	6,5	6,5	88,8
	Затрудняюсь ответить	45	11,2	11,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги правового характера

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	33	8,2	8,3	8,3
	Достаточно	191	47,5	47,8	56,0
	Мало	78	19,4	19,5	75,5
	Нет совсем	23	5,7	5,8	81,3
	Затрудняюсь ответить	75	18,7	18,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Банковские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	73	18,2	18,3	18,3
	Достаточно	222	55,2	55,5	73,8
	Мало	47	11,7	11,8	85,5
	Нет совсем	13	3,2	3,3	88,8
	Затрудняюсь ответить	45	11,2	11,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		

Всего		402	100,0		
-------	--	-----	-------	--	--

Услуги в сфере образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	45	11,2	11,3	11,3
	Достаточно	208	51,7	52,0	63,3
	Мало	98	24,4	24,5	87,8
	Нет совсем	22	5,5	5,5	93,3
	Затрудняюсь ответить	27	6,7	6,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	39	9,7	9,8	9,8
	Достаточно	203	50,5	50,8	60,5
	Мало	100	24,9	25,0	85,5
	Нет совсем	17	4,2	4,3	89,8
	Затрудняюсь ответить	41	10,2	10,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Избыточно (много)	87	21,6	21,8	21,8
	Достаточно	225	56,0	56,3	78,0
	Мало	43	10,7	10,8	88,8
	Нет совсем	14	3,5	3,5	92,3
	Затрудняюсь ответить	30	7,5	7,5	99,8
	б	1	0,2	0,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	Избыточно (много)	25	6,2	6,3	6,3
	Достаточно	138	34,3	34,5	40,8
	Мало	122	30,3	30,5	71,3
	Нет совсем	38	9,5	9,5	80,8
	Затрудняюсь ответить	77	19,2	19,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Другое (что именно?)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		399	99,3	99,3	99,3
	бьюти продукты	1	0,2	0,2	99,5
	временное прибывание недееспособных	1	0,2	0,2	99,8
	услуги образования для взрослых	1	0,2	0,2	100,0
	Всего	402	100,0	100,0	

8. На Ваш взгляд, какие услуги слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		296	73,6	73,6	73,6
	ассортимент продукции питания и бытовые услуги	1	0,2	0,2	73,9
	банковские	1	0,2	0,2	74,1
	бытовые услуги	1	0,2	0,2	74,4
	Бытовые услуги	1	0,2	0,2	74,6
	в сфере культуры	1	0,2	0,2	74,9
	ветеринарные услуги	5	1,2	1,2	76,1
	все представлены	1	0,2	0,2	76,4
	все услуги	1	0,2	0,2	76,6
	все, кроме торговли	1	0,2	0,2	76,9
	всего хватает	2	0,5	0,5	77,4
	всепредставлены в достаточной мере	1	0,2	0,2	77,6
	детские	1	0,2	0,2	77,9
	детский отдых	1	0,2	0,2	78,1
	дополнительное образование для детей	1	0,2	0,2	78,4

достопримечательностей и культурно-развлекательных учреждений ждя детей и молодежи города	1	0,2	0,2	78,6
досуг	1	0,2	0,2	78,9
досуг молодежи	2	0,5	0,5	79,4
досуговые услуги	1	0,2	0,2	79,6
жилищно коммунальные услуги	1	0,2	0,2	79,9
жкх	1	0,2	0,2	80,1
ЖКХ	1	0,2	0,2	80,3
ЖКХ, а точнее - водоснабжение	1	0,2	0,2	80,6
затрудняюсь ответить	3	0,7	0,7	81,3
картеринг, автотранспортные услуги	1	0,2	0,2	81,6
культура, досуг для семьи	1	0,2	0,2	81,8
культура, связь	1	0,2	0,2	82,1
культурно-развлекательные для молодежи	1	0,2	0,2	82,3
культуры	1	0,2	0,2	82,6
медицина	5	1,2	1,2	83,8
медицина, ветеринарные услуги, досуг для молодежи	2	0,5	0,5	84,3
медицинские	7	1,7	1,7	86,1
медицинские услуги	1	0,2	0,2	86,3
медицинские, санаторно-оздоровительные	1	0,2	0,2	86,6
медицинских, оздоровительных	1	0,2	0,2	86,8
медтцинские, правового характера, услуги в сфере физисеской культуры и спорта	1	0,2	0,2	87,1
не знаю	4	1,0	1,0	88,1
помощь семьям с недееспособными	1	0,2	0,2	88,3
промышленность	1	0,2	0,2	88,6
соц. Обслуживание	1	0,2	0,2	88,8

социальное обслуживание	1	0,2	0,2	89,1
социальное обслуживание	4	1,0	1,0	90,0
социальное обслуживание, досуг молодежи	2	0,5	0,5	90,5
социальные услуги	1	0,2	0,2	90,8
спорт, туризм	1	0,2	0,2	91,0
средства размещения, досуг молодежи	1	0,2	0,2	91,3
сфера физ.культуры(нет доступного фитнеса по цене)	1	0,2	0,2	91,5
театры	1	0,2	0,2	91,8
техника	1	0,2	0,2	92,0
транспорт	1	0,2	0,2	92,3
транспорт	3	0,7	0,7	93,0
транспортные	1	0,2	0,2	93,3
транспортные услуги	1	0,2	0,2	93,5
транспортные услуги, бытовые услуги, услугиЖКХ, санитарно- оздоровительные услуги, услуги соц. Обслуживания	1	0,2	0,2	93,8
туризм	2	0,5	0,5	94,3
туристический инвентарь	2	0,5	0,5	94,8
туристские	1	0,2	0,2	95,0
услуги дополнительного образования	1	0,2	0,2	95,3
услуги в сфере доп. Образования	1	0,2	0,2	95,5
услуги в сфере дополнительного образования	1	0,2	0,2	95,8
услуги в сфере культуры	2	0,5	0,5	96,3
услуги в сфере физической культуры и спорта, медицинские, санаторно- оздоровительные	1	0,2	0,2	96,5
услуги доп.образования	1	0,2	0,2	96,8

услуги ЖКХ, медицинско-оздоровительные	1	0,2	0,2	97,0
услуги общественного питания	1	0,2	0,2	97,3
услуги отдыха и развлечения	1	0,2	0,2	97,5
услуги перевозок пассажиров	1	0,2	0,2	97,8
услуги проведения досуга	1	0,2	0,2	98,0
услуги психологической поддержки	1	0,2	0,2	98,3
услуги в сфере детского творчества	1	0,2	0,2	98,5
услуги связи	1	0,2	0,2	98,8
услуги связи, туристические	1	0,2	0,2	99,0
услуги социального обслуживания	1	0,2	0,2	99,3
услуги социальные	1	0,2	0,2	99,5
услуги социальные (по работе с инвалидами)	1	0,2	0,2	99,8
хватает всего	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

9. Ответьте, пожалуйста, покупаете ли вы товары местных товаропроизводителей?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, покупаю	217	54,0	54,3	54,3
	Нет, не покупаю	87	21,6	21,8	76,0
	Не обращаю внимания на производителя товара	96	23,9	24,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

10. Удовлетворены ли Вы ценами на товары, производимые местными предпринимателями?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен(а) полностью	78	19,4	34,8	34,8

	В целом удовлетворен(а), но цены хотелось бы пониж	126	31,3	56,3	91,1
	Не удовлетворен(а) совершенно	20	5,0	8,9	100,0
	Всего	224	55,7	100,0	
Пропущенные	Системные	178	44,3		
Всего		402	100,0		

11. Удовлетворены ли Вы качеством товаров, производимых местными предпринимателями?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен(а) полностью	126	31,3	56,3	56,3
	В целом удовлетворен(а), но качество хотелось бы лучше	88	21,9	39,3	95,5
	Не удовлетворен(а) совершенно	10	2,5	4,5	100,0
	Всего	224	55,7	100,0	
Пропущенные	Системные	178	44,3		
Всего		402	100,0		

12. Какие продовольственные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		343	85,3	85,3	85,3
	бытовые товары	1	0,2	0,2	85,6
	все имеется	1	0,2	0,2	85,8
	все представлены в достаточной мере	1	0,2	0,2	86,1
	всего хватает	1	0,2	0,2	86,3
	грибы и ягоды не у ИП	1	0,2	0,2	86,6
	детский отдых	1	0,2	0,2	86,8
	детское питание	1	0,2	0,2	87,1
	достаточно всего	2	0,5	0,5	87,6
	достаточно представлено разнообразие товаров	1	0,2	0,2	87,8
	запчасти автотранспорта	1	0,2	0,2	88,1
	зарубежные продукты	1	0,2	0,2	88,3

затрудняюсь ответить	3	0,7	0,7	89,1
зелень	1	0,2	0,2	89,3
качественная обувь	1	0,2	0,2	89,6
Качественные продукты	1	0,2	0,2	89,8
качество овощей	1	0,2	0,2	90,0
колбаса	1	0,2	0,2	90,3
лекарства	1	0,2	0,2	90,5
медицинские товары	1	0,2	0,2	90,8
местная сельхоз. Продукция	1	0,2	0,2	91,0
много чего	1	0,2	0,2	91,3
молочка	1	0,2	0,2	91,5
молочка, рыбная продукция	1	0,2	0,2	91,8
молочная продукция	2	0,5	0,5	92,3
молочная продукция, дикоросы, рыбная	1	0,2	0,2	92,5
морепродукты	1	0,2	0,2	92,8
морские продукты	1	0,2	0,2	93,0
мясо	1	0,2	0,2	93,3
мясо говядины, фрукты и овощи	1	0,2	0,2	93,5
не знаю	4	1,0	1,0	94,5
не имею понятия	1	0,2	0,2	94,8
не обращаю внимание	1	0,2	0,2	95,0
овощи	1	0,2	0,2	95,3
овощи, фрукты	1	0,2	0,2	95,5
плодоовощные	1	0,2	0,2	95,8
почти все	1	0,2	0,2	96,0
предоставленного достаточно, по ценовой диапазон очень завышен	1	0,2	0,2	96,3
продовольствие достаточно, высокие цены	1	0,2	0,2	96,5
продукты диетического питания	1	0,2	0,2	96,8
рыба	1	0,2	0,2	97,0
рыбная и молочная продукция	1	0,2	0,2	97,3
рыбная продукция	1	0,2	0,2	97,5

свежие фрукты и овощи	1	0,2	0,2	97,8
сыр	1	0,2	0,2	98,0
товары народного потребления	1	0,2	0,2	98,3
услуги детских развлечений	1	0,2	0,2	98,5
фрукты	3	0,7	0,7	99,3
фрукты и овощи	1	0,2	0,2	99,5
хватает всего	1	0,2	0,2	99,8
экзотические фрукты	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

13. Какие промышленные товары, на Ваш взгляд, слабо или недостаточно представлены на рынке города Нижневартовска?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	364	90,5	90,5	90,5
бензин	3	0,7	0,7	91,3
бытовые	1	0,2	0,2	91,5
все представлены в достаточной мере	1	0,2	0,2	91,8
всего хватает	1	0,2	0,2	92,0
для уюта дама	1	0,2	0,2	92,3
достаточно	1	0,2	0,2	92,5
затрудняюсь ответить	6	1,5	1,5	94,0
качественная техника	1	0,2	0,2	94,3
качество одежды	1	0,2	0,2	94,5
кондитерские товары, зоотовары	1	0,2	0,2	94,8
много чего	1	0,2	0,2	95,0
молочка	1	0,2	0,2	95,3
не знаю	4	1,0	1,0	96,3
не обращаю внимание	1	0,2	0,2	96,5
одежда	1	0,2	0,2	96,8
посуда для дома	1	0,2	0,2	97,0
свежее мясо	1	0,2	0,2	97,3
стиральный порошок	1	0,2	0,2	97,5
строительные	1	0,2	0,2	97,8
строительные товары	1	0,2	0,2	98,0
техника	1	0,2	0,2	98,3
техническое оборудование	1	0,2	0,2	98,5

транспорт	3	0,7	0,7	99,3
транспортные средства, одежда	1	0,2	0,2	99,5
хватает всего	1	0,2	0,2	99,8
хим. Товары	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

14. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен и качеством следующих работ и услуг, представленных в Нижневартовске?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	402	100,0	100,0	100,0

Бытовые услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	66	16,4	16,5	16,5
	Скорее удовлетворен	113	28,1	28,3	44,8
	Скорее не удовлетворен	102	25,4	25,5	70,3
	Не удовлетворен	65	16,2	16,3	86,5
	Затрудняюсь ответить.	54	13,4	13,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Транспортные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	46	11,4	11,5	11,5
	Скорее удовлетворен	119	29,6	29,8	41,3
	Скорее не удовлетворен	122	30,3	30,5	71,8
	Не удовлетворен	78	19,4	19,5	91,3
	Затрудняюсь ответить.	35	8,7	8,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	48	11,9	12,0	12,0

	Скорее удовлетворен	158	39,3	39,5	51,5
	Скорее не удовлетворен	104	25,9	26,0	77,5
	Не удовлетворен	59	14,7	14,8	92,3
	Затрудняюсь ответить.	31	7,7	7,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	32	8,0	8,0	8,0
	Скорее удовлетворен	81	20,1	20,3	28,3
	Скорее не удовлетворен	130	32,3	32,5	60,8
	Не удовлетворен	124	30,8	31,0	91,8
	Затрудняюсь ответить.	33	8,2	8,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	61	15,2	15,3	15,3
	Скорее удовлетворен	126	31,3	31,5	46,8
	Скорее не удовлетворен	89	22,1	22,3	69,0
	Не удовлетворен	65	16,2	16,3	85,3
	Затрудняюсь ответить.	59	14,7	14,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Туристские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	42	10,4	10,5	10,5
	Скорее удовлетворен	105	26,1	26,3	36,8
	Скорее не удовлетворен	92	22,9	23,0	59,8
	Не удовлетворен	77	19,2	19,3	79,0
	Затрудняюсь ответить.	84	20,9	21,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	

Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	36	9,0	9,0	9,0
	Скорее удовлетворен	97	24,1	24,3	33,3
	Скорее не удовлетворен	95	23,6	23,8	57,0
	Не удовлетворен	69	17,2	17,3	74,3
	Затрудняюсь ответить.	102	25,4	25,5	99,8
	21	1	0,2	0,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере физической культуры и спорта

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	65	16,2	16,3	16,3
	Скорее удовлетворен	128	31,8	32,0	48,3
	Скорее не удовлетворен	87	21,6	21,8	70,0
	Не удовлетворен	59	14,7	14,8	84,8
	Затрудняюсь ответить.	61	15,2	15,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	40	10,0	10,0	10,0
	Скорее удовлетворен	97	24,1	24,3	34,3
	Скорее не удовлетворен	105	26,1	26,3	60,5
	Не удовлетворен	93	23,1	23,3	83,8
	Затрудняюсь ответить.	65	16,2	16,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Ветеринарные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	43	10,7	10,8	10,8
	Скорее удовлетворен	123	30,6	30,8	41,5
	Скорее не удовлетворен	93	23,1	23,3	64,8
	Не удовлетворен	64	15,9	16,0	80,8
	Затрудняюсь ответить.	77	19,2	19,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги правового характера

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	35	8,7	8,8	8,8
	Скорее удовлетворен	130	32,3	32,5	41,3
	Скорее не удовлетворен	63	15,7	15,8	57,0
	Не удовлетворен	61	15,2	15,3	72,3
	Затрудняюсь ответить.	111	27,6	27,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Банковские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	53	13,2	13,3	13,3
	Скорее удовлетворен	143	35,6	35,8	49,0
	Скорее не удовлетворен	83	20,6	20,8	69,8
	Не удовлетворен	55	13,7	13,8	83,5
	Затрудняюсь ответить.	66	16,4	16,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	64	15,9	16,0	16,0
	Скорее удовлетворен	140	34,8	35,0	51,0
	Скорее не удовлетворен	80	19,9	20,0	71,0
	Не удовлетворен	56	13,9	14,0	85,0

	Затрудняюсь ответить.	60	14,9	15,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	55	13,7	13,8	13,8
	Скорее удовлетворен	125	31,1	31,3	45,0
	Скорее не удовлетворен	87	21,6	21,8	66,8
	Не удовлетворен	50	12,4	12,5	79,3
	Затрудняюсь ответить.	83	20,6	20,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	78	19,4	19,5	19,5
	Скорее удовлетворен	139	34,6	34,8	54,3
	Скорее не удовлетворен	85	21,1	21,3	75,5
	Не удовлетворен	57	14,2	14,3	89,8
	Затрудняюсь ответить.	41	10,2	10,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	41	10,2	10,3	10,3
	Скорее удовлетворен	96	23,9	24,0	34,3
	Скорее не удовлетворен	80	19,9	20,0	54,3
	Не удовлетворен	68	16,9	17,0	71,3
	Затрудняюсь ответить.	115	28,6	28,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Другое (что именно?)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		399	99,3	99,3	99,3
	бьюти продукты	1	0,2	0,2	99,5
	соц.помощь	2	0,5	0,5	100,0
	Всего	402	100,0	100,0	

Бытовые услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	52	12,9	13,0	13,0
	Скорее удовлетворен	133	33,1	33,3	46,3
	Скорее не удовлетворен	86	21,4	21,5	67,8
	Не удовлетворен	59	14,7	14,8	82,5
	Затрудняюсь ответить.	70	17,4	17,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Транспортные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	45	11,2	11,3	11,3
	Скорее удовлетворен	120	29,9	30,0	41,3
	Скорее не удовлетворен	121	30,1	30,3	71,5
	Не удовлетворен	63	15,7	15,8	87,3
	Затрудняюсь ответить.	51	12,7	12,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	51	12,7	12,8	12,8
	Скорее удовлетворен	145	36,1	36,3	49,0
	Скорее не удовлетворен	87	21,6	21,8	70,8
	Не удовлетворен	63	15,7	15,8	86,5
	Затрудняюсь ответить.	54	13,4	13,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	

Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	32	8,0	8,0	8,0
	Скорее удовлетворен	90	22,4	22,5	30,5
	Скорее не удовлетворен	117	29,1	29,3	59,8
	Не удовлетворен	105	26,1	26,3	86,0
	Затрудняюсь ответить.	56	13,9	14,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	58	14,4	14,5	14,5
	Скорее удовлетворен	121	30,1	30,3	44,8
	Скорее не удовлетворен	71	17,7	17,8	62,5
	Не удовлетворен	77	19,2	19,3	81,8
	Затрудняюсь ответить.	73	18,2	18,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Туристские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	46	11,4	11,5	11,5
	Скорее удовлетворен	112	27,9	28,0	39,5
	Скорее не удовлетворен	70	17,4	17,5	57,0
	Не удовлетворен	75	18,7	18,8	75,8
	Затрудняюсь ответить.	97	24,1	24,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги средств размещения (гостиниц, отелей и др.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	Удовлетворен	34	8,5	8,5	8,5
	Скорее удовлетворен	94	23,4	23,5	32,0
	Скорее не удовлетворен	85	21,1	21,3	53,3
	Не удовлетворен	58	14,4	14,5	67,8
	Затрудняюсь ответить.	129	32,1	32,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере физической культуры и спорта

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	72	17,9	18,0	18,0
	Скорее удовлетворен	137	34,1	34,3	52,3
	Скорее не удовлетворен	61	15,2	15,3	67,5
	Не удовлетворен	51	12,7	12,8	80,3
	Затрудняюсь ответить.	79	19,7	19,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Медицинские, санаторно-оздоровительные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	37	9,2	9,3	9,3
	Скорее удовлетворен	102	25,4	25,5	34,8
	Скорее не удовлетворен	110	27,4	27,5	62,3
	Не удовлетворен	85	21,1	21,3	83,5
	Затрудняюсь ответить.	66	16,4	16,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Ветеринарные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	48	11,9	12,0	12,0
	Скорее удовлетворен	106	26,4	26,5	38,5
	Скорее не удовлетворен	85	21,1	21,3	59,8
	Не удовлетворен	68	16,9	17,0	76,8
	Затрудняюсь ответить.	93	23,1	23,3	100,0

	Всего	400	99,5	100,0
Пропущенные	Системные	2	0,5	
Всего		402	100,0	

Услуги правового характера

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	35	8,7	8,8	8,8
	Скорее удовлетворен	114	28,4	28,5	37,3
	Скорее не удовлетворен	66	16,4	16,5	53,8
	Не удовлетворен	52	12,9	13,0	66,8
	Затрудняюсь ответить.	133	33,1	33,3	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Банковские услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	59	14,7	14,8	14,8
	Скорее удовлетворен	141	35,1	35,3	50,0
	Скорее не удовлетворен	61	15,2	15,3	65,3
	Не удовлетворен	59	14,7	14,8	80,0
	Затрудняюсь ответить.	80	19,9	20,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	68	16,9	17,0	17,0
	Скорее удовлетворен	128	31,8	32,0	49,0
	Скорее не удовлетворен	70	17,4	17,5	66,5
	Не удовлетворен	63	15,7	15,8	82,3
	Затрудняюсь ответить.	71	17,7	17,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги в сфере дополнительного образования детей и взрослых

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	63	15,7	15,8	15,8
	Скорее удовлетворен	132	32,8	33,0	48,8
	Скорее не удовлетворен	66	16,4	16,5	65,3
	Не удовлетворен	45	11,2	11,3	76,5
	Затрудняюсь ответить.	94	23,4	23,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги торговли, общественного питания, услуги рынков

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	64	15,9	16,0	16,0
	Скорее удовлетворен	150	37,3	37,5	53,5
	Скорее не удовлетворен	68	16,9	17,0	70,5
	Не удовлетворен	54	13,4	13,5	84,0
	Затрудняюсь ответить.	64	15,9	16,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Услуги социального обслуживания (в том числе по работе с инвалидами)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Удовлетворен	35	8,7	8,8	8,8
	Скорее удовлетворен	103	25,6	25,9	34,7
	Скорее не удовлетворен	52	12,9	13,1	47,7
	Не удовлетворен	75	18,7	18,8	66,6
	Затрудняюсь ответить.	133	33,1	33,4	100,0
	Всего	398	99,0	100,0	
Пропущенные	Системные	4	1,0		
Всего		402	100,0		

Другое (что именно?)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		399	99,3	99,3	99,3
	ЖКХ, основные продукты питания	1	0,2	0,2	99,5

продукты питания, медтовары	1	0,2	0,2	99,8
соц.обслуживания, медицинские услуги	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

15. Если Вы не удовлетворены ценами, то на какие именно товары, работы и услуги местных предпринимателей?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	344	85,6	85,6	85,6
банковские услуги	2	0,5	0,5	86,1
бензин	1	0,2	0,2	86,3
бензин, жкх	1	0,2	0,2	86,6
бытовая техника	2	0,5	0,5	87,1
бытовые услуги, услуги ЖКХ	1	0,2	0,2	87,3
бытовые услуги, молочная продукция, рыбная продукция	1	0,2	0,2	87,6
бытовых услуг, сфера обслуживания социальные цены завышены на молочную продукцию	1	0,2	0,2	87,8
в сфере культуры и медицины	1	0,2	0,2	88,1
ветеринарные услуги	1	0,2	0,2	88,3
водоснабжение, интернет	1	0,2	0,2	88,6
все дорого	2	0,5	0,5	89,1
высокие тарифы ЖКХ, низкий уровень обслуживания	1	0,2	0,2	89,3
дикоросы	1	0,2	0,2	89,6
еда	1	0,2	0,2	89,8
жилищно-коммунальное хозяйство	1	0,2	0,2	90,0
ЖКХ	2	0,5	0,5	90,5
затрудняюсь ответить	1	0,2	0,2	90,8
мебель, такси, тренажерные залы	1	0,2	0,2	91,0
медицина	3	0,7	0,7	91,8

медицина, физ.культура	1	0,2	0,2	92,0
медицинские услуги	1	0,2	0,2	92,3
медицинские услуги, услуги в сфере образования	1	0,2	0,2	92,5
молочная продукция	1	0,2	0,2	92,8
молочные продукты	1	0,2	0,2	93,0
на все	1	0,2	0,2	93,3
на рыбную продукцию, молочку и хлебобыпечку	1	0,2	0,2	93,5
на товары общепита	1	0,2	0,2	93,8
не доволен ценами! Особенно на транспортные услуги	1	0,2	0,2	94,0
общественное питание	1	0,2	0,2	94,3
овощи, мясная продукция, рыба	1	0,2	0,2	94,5
оплата коммунальных услуг за месяц, оплата мобильной связи	1	0,2	0,2	94,8
питание, бензин, жкх	1	0,2	0,2	95,0
продукты питания	1	0,2	0,2	95,3
продукты	2	0,5	0,5	95,8
продукты питания, коммунальные услуги	1	0,2	0,2	96,0
продукты питания, цены постоянно растут	1	0,2	0,2	96,3
продукты, спорт, медицина	1	0,2	0,2	96,5
рукоделие	1	0,2	0,2	96,8
связь, транспортные услуги	1	0,2	0,2	97,0
секции дорогие, базы дорогие, юристы	1	0,2	0,2	97,3
соц.обслуживание медицина	1	0,2	0,2	97,5
социальное обслуживание	1	0,2	0,2	97,8
Стоимость мед.услуг слишком высокая, а качество оставляет желать лучшего	1	0,2	0,2	98,0
товары первой необходимости	1	0,2	0,2	98,3
транспорт, связь	1	0,2	0,2	98,5

туристические услуги, санаторно-оздоровительные, услуги связи, банковские услуги	1	0,2	0,2	98,8
услуги в сфере образования	1	0,2	0,2	99,0
фрукты и овощи	1	0,2	0,2	99,3
цены в целом завышены	1	0,2	0,2	99,5
цены на ЖКХ	1	0,2	0,2	99,8
цены на продукты питания	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

16. Если Вы не удовлетворены качеством, то каких именно товаров, работ и услуг местных предпринимателей?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	361	89,8	89,8	89,8
бытовые слуги	1	0,2	0,2	90,0
бытовые услуги, связь	1	0,2	0,2	90,3
бытовые услуги, услуги ЖКХ	1	0,2	0,2	90,5
ветеринарные услуги	2	0,5	0,5	91,0
ветеринарные услуги, медицина	2	0,5	0,5	91,5
водоснабжение, интернет	1	0,2	0,2	91,8
гостиницы	1	0,2	0,2	92,0
доп.образование для детей	1	0,2	0,2	92,3
дорожно-транспортные	1	0,2	0,2	92,5
жкх	1	0,2	0,2	92,8
ЖКХ	2	0,5	0,5	93,3
затрудняюсь ответить	3	0,7	0,7	94,0
коммунальные услуги, мобильная связь	1	0,2	0,2	94,3
культура	1	0,2	0,2	94,5
мед. Услуги	1	0,2	0,2	94,8
медицина	2	0,5	0,5	95,3
медицинские услуги, услуги в сфере образования, ветеринарные	1	0,2	0,2	95,5

мясопродукты	1	0,2	0,2	95,8
не знаю	1	0,2	0,2	96,0
образование, медицина	1	0,2	0,2	96,3
питание общественных столовых	1	0,2	0,2	96,5
продукты	1	0,2	0,2	96,8
связь	1	0,2	0,2	97,0
сервис	1	0,2	0,2	97,3
сорт	1	0,2	0,2	97,5
социальное обслуживание	1	0,2	0,2	97,8
сфера образования	1	0,2	0,2	98,0
такси	1	0,2	0,2	98,3
товары первой необходимости	1	0,2	0,2	98,5
транспорт	4	1,0	1,0	99,5
управляющая компания №1	1	0,2	0,2	99,8
услуги ЖКХ, медицина и культура	1	0,2	0,2	100,0
Всего	402	100,0	100,0	

Возраст

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	18-35	180	44,8	45,0	45,0
	36-45	109	27,1	27,3	72,3
	46-60	111	27,6	27,8	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Пол

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Мужской	174	43,3	43,5	43,5
	Женский	226	56,2	56,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Социальное положение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Руководитель высшего и среднего уровня	29	7,2	7,3	7,3
	Специалист	99	24,6	24,8	32,0
	Служащий	47	11,7	11,8	43,8
	Рабочий	126	31,3	31,5	75,3
	Безработный	22	5,5	5,5	80,8
	Студент	51	12,7	12,8	93,5
	Пенсионер	26	6,5	6,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Образование

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Высшее	209	52,0	52,3	52,3
	Среднее специальное	97	24,1	24,3	76,5
	Среднее	94	23,4	23,5	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Семейное положение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Женат (замужем)	168	41,8	42,0	42,0
	Холост (не замужем)	232	57,7	58,0	100,0
	Всего	400	99,5	100,0	
Пропущенные	Системные	2	0,5		
Всего		402	100,0		

Характеристика семьи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Полная семья (наличие обоих супругов)	231	57,5	57,8	57,8
	Неполная семья (отсутствие одного из супругов)	134	33,3	33,5	91,3
	Многодетная (наличие 3 и более детей)	35	8,7	8,8	100,0

	Всего	400	99,5	100,0
Пропущенные	Системные	2	0,5	
	Всего	402	100,0	

Доходы

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	менее 15 тыс.	41	10,2	10,3	10,3
	от 16 до 30 тыс.	118	29,4	29,6	39,9
	от 31 до 50 тыс.	149	37,1	37,4	77,4
	от 51 до 100 тыс.	76	18,9	19,1	96,5
	более 100 тыс.	14	3,5	3,5	100,0
	Всего	398	99,0	100,0	
Пропущенные	Системные	4	1,0		
	Всего	402	100,0		

Ваш возраст

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	18-35	172	43,0	43,0	43,0
	36-45	132	33,0	33,0	76,0
	46-60	96	24,0	24,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Ваш пол

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	мужской	200	50,0	50,0	50,0
	женский	200	50,0	50,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

1. Сколько лет Вашему предприятию:

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	менее 1 года	75	18,8	18,8	18,8
	менее 3 лет	108	27,0	27,0	45,8
	менее 5 лет	96	24,0	24,0	69,8
	более 5 лет	121	30,3	30,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	6	1,5	1,5	1,5
	Добыча полезных ископаемых	1	0,3	0,3	1,8
	Обрабатывающие производства	29	7,3	7,3	9,1
	Обеспечение электрической энергией, газом и паром	4	1,0	1,0	10,1

Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов	4	1,0	1,0	11,1
Строительство	11	2,8	2,8	13,9
Торговля оптовая и розничная	73	18,3	18,4	32,3
Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18	4,5	4,5	36,9
Транспортировка и хранение	21	5,3	5,3	42,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27	6,8	6,8	49,0
Деятельность в области информации и связи	19	4,8	4,8	53,8
Деятельность финансовая и страховая	10	2,5	2,5	56,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10	2,5	2,5	58,8
Деятельность профессиональная, научная и техническая	16	4,0	4,0	62,9
Деятельность административная и дополнительные услуги	6	1,5	1,5	64,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	1	0,3	0,3	64,6
Образование	37	9,3	9,3	74,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15	3,8	3,8	77,8
Деятельность в области культуры, спорта	20	5,0	5,1	82,8
Деятельность домашних хозяйств как работодателей;	4	1,0	1,0	83,8
Предоставление прочих видов услуг	64	16,0	16,2	100,0
Всего	396	99,0	100,0	
Пропущенные Системные	4	1,0		
Всего	400	100,0		

V2_21_Конкретизация

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	347	86,8	86,8	86,8
ветеринарные услуги	1	0,3	0,3	87,0
Другое	1	0,3	0,3	87,3
маникюрный салон	2	0,5	0,5	87,8
общественное питание	1	0,3	0,3	88,0
парикмахерская	2	0,5	0,5	88,5
перевозка межгородская	1	0,3	0,3	88,8
предоставление услуг красоты (салон красоты)	2	0,5	0,5	89,3
производство текстильных изделий	1	0,3	0,3	89,5
производство мебели	2	0,5	0,5	90,0
производство напитков	1	0,3	0,3	90,3
производство пищевых продуктов	1	0,3	0,3	90,5
психологическое просвещение	1	0,3	0,3	90,8
ремонт бытовых товаров	2	0,5	0,5	91,3
Ремонт компьютеров и компьютерного оборудования	1	0,3	0,3	91,5
ремонт электрики	1	0,3	0,3	91,8
репетитор о музыке	1	0,3	0,3	92,0
репетиторство	1	0,3	0,3	92,3
салон красоты	4	1,0	1,0	93,3
социальное предпринимательство	21	5,3	5,3	98,5
турагентство	1	0,3	0,3	98,8
туризм (агентство)	2	0,5	0,5	99,3
туризм, авиа и ж/д билеты	1	0,3	0,3	99,5
химчистка	2	0,5	0,5	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	Один (работаю сам на себя)	104	26,0	26,0	26,0
	От 2 до 5 наемных сотрудников	173	43,3	43,3	69,3
	От 6 до 15наемных сотрудников	95	23,8	23,8	93,0
	От 16 до 100 наемных сотрудников	26	6,5	6,5	99,5
	От 101 до 250 наемных сотрудников	1	0,3	0,3	99,8
	Свыше 250наемных сотрудников	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	342	85,5	85,5	85,5
	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	51	12,8	12,8	98,3
	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	4	1,0	1,0	99,3
	Более 2000 млн. рублей	3	0,8	0,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	234	58,5	58,5	58,5
	Нет	166	41,5	41,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске (финансовая стабильность, уровень доходов, динамика цен на продукцию, планы на будущее и т.д.)?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично, все устраивает	61	15,3	15,3	15,3
	В целом хорошо	193	48,3	48,3	63,5

Удовлетворительно, незначительные недостатки	106	26,5	26,5	90,0
Плохо, много недостатков	24	6,0	6,0	96,0
Неудовлетворительно, совершенно не устраивает	16	4,0	4,0	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

7. Если Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске как плохие и неудовлетворительные, то по каким причинам?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	388	97,0	97,0	97,0
все устраивает	1	0,3	0,3	97,3
высокая арендная	1	0,3	0,3	97,5
высокие налоги	1	0,3	0,3	97,8
высокий уровень цен	1	0,3	0,3	98,0
дорогая арендная плата	1	0,3	0,3	98,3
не знание налоговой сферы	1	0,3	0,3	98,5
не знаю	1	0,3	0,3	98,8
нет поддержки от властей, много сетевиков	1	0,3	0,3	99,0
отсутствует поддержка предпринимателей	1	0,3	0,3	99,3
поддержка администрации отсутствует	1	0,3	0,3	99,5
проходимость	1	0,3	0,3	99,8
средне	1	0,3	0,3	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

8. Какие товары, работы и услуги на рынке города Нижневартовска Вы считаете наиболее приоритетными и социально значимыми?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	400	100,0	100,0	100,0

Товары, работы и услуги в сфере туризма и гостиничного сервиса

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	14	3,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	386	96,5		
Всего		400	100,0		

Товары, работы и услуги в сфере наружной рекламы и информации

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	40	10,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	360	90,0		
Всего		400	100,0		

Товары, работы и услуги в сфере дошкольного и дополнительного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	129	32,3	99,2	99,2
	3	1	0,3	0,8	100,0
	Всего	130	32,5	100,0	
Пропущенные	Системные	270	67,5		
Всего		400	100,0		

Медицинские услуги и товары

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	207	51,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	193	48,3		
Всего		400	100,0		

Услуги и товары в сфере культуры, организации детского отдыха (досуга)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	116	29,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	284	71,0		
Всего		400	100,0		

Услуги жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	133	33,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	267	66,8		
Всего		400	100,0		

Товары розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	67	16,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	333	83,3		
Всего		400	100,0		

Услуги перевозок пассажиров

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	40	10,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	360	90,0		
Всего		400	100,0		

Услуги и оборудование связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	42	10,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	358	89,5		
Всего		400	100,0		

Бытовые услуги населению

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	50	12,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	350	87,5		
Всего		400	100,0		

Услуги общественного питания

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	77	19,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	323	80,8		
Всего		400	100,0		

Услуги социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	97	24,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	303	75,8		
Всего		400	100,0		

Услуги ремесленной деятельности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	13	3,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	387	96,8		
Всего		400	100,0		

Производство продуктов питания

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	59	14,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	341	85,3		
Всего		400	100,0		

Производство мебели

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	17	4,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	383	95,8		
Всего		400	100,0		

Другое:

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	6	1,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	394	98,5		
Всего		400	100,0		

V8_16_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		397	99,3	99,3	99,3
	все нужно людям	1	0,3	0,3	99,5
	ЗОЖ	1	0,3	0,3	99,8
	развитие инвестиционного климата в регионе	1	0,3	0,3	100,0

Всего	400	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

9. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных, экономических и иных барьеров являются наиболее существенными для ведения предпринимательской деятельности на рынках товаров, работ и услуг города Нижневартовска?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	400	100,0	100,0	100,0

Сложность получения доступа к земельным участкам

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	73	18,3	100,0	100,0
Пропущенные Системные	327	81,8		
Всего	400	100,0		

Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	67	16,8	100,0	100,0
Пропущенные Системные	333	83,3		
Всего	400	100,0		

Высокие налоги

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	139	34,8	100,0	100,0
Пропущенные Системные	261	65,3		
Всего	400	100,0		

Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	157	39,3	100,0	100,0
Пропущенные Системные	243	60,8		
Всего	400	100,0		

Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласований, сертификатов и т.д.

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	выбрано	96	24,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	304	76,0		
Всего		400	100,0		

Сложность процедуры получения средств государственной поддержки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	80	20,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	320	80,0		
Всего		400	100,0		

Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	50	12,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	350	87,5		
Всего		400	100,0		

Ограничение/сложность доступа к гос. закупкам и закупкам в крупные частные компании

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	50	12,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	350	87,5		
Всего		400	100,0		

Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	44	11,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	356	89,0		
Всего		400	100,0		

Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений предпринимательского сообщества.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	48	12,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	352	88,0		

Всего		400	100,0		
-------	--	-----	-------	--	--

Неэффективность работы уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	32	8,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	368	92,0		
Всего		400	100,0		

Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	21	5,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	379	94,8		
Всего		400	100,0		

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	4	1,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	396	99,0		
Всего		400	100,0		

Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	19	4,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	381	95,3		
Всего		400	100,0		

Нет ограничений

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	61	15,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	339	84,8		
Всего		400	100,0		

Другое

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	1	0,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	399	99,8		
Всего		400	100,0		

V9_16_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	1	1	0,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	399	99,8		
Всего		400	100,0		

10. Оцените доступность финансирования для ведения предпринимательской деятельности.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		400	100,0	100,0	100,0

Собственные средства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Доступно	285	71,3	71,3	71,3
	Не доступно	68	17,0	17,0	88,3
	Затрудняюсь ответить	47	11,8	11,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Заемные средства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Доступно	245	61,3	61,3	61,3
	Не доступно	85	21,3	21,3	82,5
	Затрудняюсь ответить	70	17,5	17,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Средства, привлеченные в рамках программ господдержки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Доступно	220	55,0	55,0	55,0
	Не доступно	70	17,5	17,5	72,5
	Затрудняюсь ответить	110	27,5	27,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

11. Как Вы считаете, изменилась ли доступность финансирования для предпринимательской деятельности по сравнению с ситуацией до 2023 года?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		400	100,0	100,0	100,0

Заемные средства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Увеличилась	120	30,0	30,0	30,0
	Не изменилась	188	47,0	47,0	77,0
	Уменьшилась	17	4,3	4,3	81,3
	Затрудняюсь ответить	75	18,8	18,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Средства, привлеченные в рамках программ господдержки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Увеличилась	128	32,0	32,0	32,0
	Не изменилась	130	32,5	32,5	64,5
	Уменьшилась	15	3,8	3,8	68,3
	Затрудняюсь ответить	127	31,8	31,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

12. Оцените доступность кадровых ресурсов в Вашей сфере деятельности.

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	400	100,0

Кадров достаточно, все устраивает

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	342	85,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	58	14,5		
Всего		400	100,0		

Удовлетворительно, но испытываю недостаток в кадрах в рамках моей сферы бизнеса (уточните, каких именно кадров не хватает)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент

Валидные	выбрано	46	11,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	354	88,5		
Всего		400	100,0		

V12_2_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		392	98,0	98,0	98,0
	мало квалифицированных работников в сфере энергетики	1	0,3	0,3	98,3
	мало сотрудников	2	0,5	0,5	98,8
	малое количество людей в сфере общепита	1	0,3	0,3	99,0
	ресторан	1	0,3	0,3	99,3
	специалистов в сфере туризма	1	0,3	0,3	99,5
	туризм	1	0,3	0,3	99,8
	электрики	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Неудовлетворительно, в городе отсутствуют квалифицированные работники в рамках моей сферы деятельности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	11	2,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	389	97,3		
Всего		400	100,0		

V12_3_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		395	98,8	98,8	98,8
	квалифицированных мастеров	1	0,3	0,3	99,0
	на север на заработки никто не едет, а молодежь, отучившись, на севере не возвращается	1	0,3	0,3	99,3
	производство мебели	1	0,3	0,3	99,5
	психологи-практики	1	0,3	0,3	99,8

рабочие в цех водоподготовки, водители	1	0,3	0,3	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

13. Оцените доступность инфраструктуры для ведения предпринимательской деятельности в городе Нижневартовске

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	400	100,0	100,0	100,0

Коммунальные услуги

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	85	21,3	21,3	21,3
	Удовлетворительно	267	66,8	66,8	88,0
	Плохо	45	11,3	11,3	99,3
	Неудовлетворительно	3	0,8	0,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Транспорт

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	127	31,8	31,8	31,8
	Удовлетворительно	228	57,0	57,0	88,8
	Плохо	45	11,3	11,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Земельные участки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	134	33,5	33,5	33,5
	Удовлетворительно	208	52,0	52,0	85,5
	Плохо	51	12,8	12,8	98,3
	Неудовлетворительно	7	1,8	1,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Помещения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	146	36,5	36,5	36,5

Удовлетворительно	208	52,0	52,0	88,5
Плохо	43	10,8	10,8	99,3
Неудовлетворительно	3	0,8	0,8	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

Места для парковки

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	56	14,0	14,0	14,0
	Удовлетворительно	205	51,3	51,3	65,3
	Плохо	128	32,0	32,0	97,3
	Неудовлетворительно	11	2,8	2,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Водоснабжение, водоотведение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	94	23,5	23,5	23,5
	Удовлетворительно	204	51,0	51,0	74,5
	Плохо	101	25,3	25,3	99,8
	Неудовлетворительно	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Газоснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	102	25,5	25,5	25,5
	Удовлетворительно	242	60,5	60,5	86,0
	Плохо	54	13,5	13,5	99,5
	Неудовлетворительно	2	0,5	0,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Электроснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	127	31,8	31,8	31,8
	Удовлетворительно	216	54,0	54,0	85,8
	Плохо	57	14,3	14,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

Теплоснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	106	26,5	26,5	26,5
	Удовлетворительно	235	58,8	58,8	85,3
	Плохо	59	14,8	14,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

14. Скажите, Вы как предприниматель, работающий в сфере производства (агропромышленный комплекс, лесопромышленный комплекс, пищевое производство, производство стройматериалов и т.д.) заинтересованы в создании собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, заинтересован	65	16,3	16,3	16,3
	Нет	335	83,8	83,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

15. Планируете ли Вы создание собственного бизнеса для производства импортозамещающих товаров?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		400	100,0	100,0	100,0

Да, занимаюсь этим уже сейчас;

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	20	5,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	380	95,0		
Всего		400	100,0		

Да, планирую создать в ближайшие два года;

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	23	5,8	95,8	95,8
	2	1	0,3	4,2	100,0
	Всего	24	6,0	100,0	
Пропущенные	Системные	376	94,0		
Всего		400	100,0		

Да, но не в ближайшей перспективе;

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	42	10,5	97,7	97,7

	2	1	0,3	2,3	100,0
	Всего	43	10,8	100,0	
Пропущенные	Системные	357	89,3		
Всего		400	100,0		

Нет (укажите, пожалуйста, причину)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	315	78,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	85	21,3		
Всего		400	100,0		

V15_4_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		345	86,3	86,3	86,3
	другая сфера деятельности	1	0,3	0,3	86,5
	другой бизнес	1	0,3	0,3	86,8
	мне не нужно	1	0,3	0,3	87,0
	не заинтересован	2	0,5	0,5	87,5
	не заинтересована	1	0,3	0,3	87,8
	не интересно	8	2,0	2,0	89,8
	не интересуюсь	2	0,5	0,5	90,3
	не моя сфера деятельности	1	0,3	0,3	90,5
	не нуждаюсь в импорте	1	0,3	0,3	90,8
	не нуждаюсь в импорте	1	0,3	0,3	91,0
	не планирую	14	3,5	3,5	94,5
	не хочу	1	0,3	0,3	94,8
	нет необходимости	9	2,3	2,3	97,0
	нет необходимости в импорте товара	2	0,5	0,5	97,5
	нет нужды	3	0,8	0,8	98,3
	нет производства	3	0,8	0,8	99,0
	нет таких средств	1	0,3	0,3	99,3
	у меня нет производства	1	0,3	0,3	99,5
	это дорого	1	0,3	0,3	99,8
	я ничего не произвожу	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

16. Если Вы уже имеете бизнес для производства импортозамещающих товаров, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	400	100,0	100,0	100,0

Да, планирую в ближайшие два года;

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	19	4,8	100,0	100,0
Пропущенные Системные	381	95,3		
Всего	400	100,0		

Да, но не в ближайшей перспективе;

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	48	12,0	100,0	100,0
Пропущенные Системные	352	88,0		
Всего	400	100,0		

Нет (укажите, пожалуйста, причину)

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные выбрано	102	25,5	100,0	100,0
Пропущенные Системные	298	74,5		
Всего	400	100,0		

V16_3_Конкретизация

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	393	98,3	98,3	98,3
не имею	3	0,8	0,8	99,0
нет возможности	1	0,3	0,3	99,3
потому что не имею	3	0,8	0,8	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

17. Заинтересованы ли Вы, как субъект малого и среднего предпринимательства, в ведении деятельности в социальной сфере.

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
--	---------	----------	------------------	---------------------

Валидные	400	100,0	100,0	100,0
----------	-----	-------	-------	-------

Да, заинтересован(а), укажите в каких направлениях

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	118	29,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	282	70,5		
Всего		400	100,0		

V17_1_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		357	89,3	89,3	89,3
	благотворительность	3	0,8	0,8	90,0
	в культура	1	0,3	0,3	90,3
	в культурном образовании	1	0,3	0,3	90,5
	доступное образование каждому	1	0,3	0,3	90,8
	доступные языковые курсы	1	0,3	0,3	91,0
	здравоохранение	2	0,5	0,5	91,5
	кружок танцевальный	1	0,3	0,3	91,8
	культура, образование	1	0,3	0,3	92,0
	медицина, косметология	1	0,3	0,3	92,3
	медицина	4	1,0	1,0	93,3
	медицинское обслуживание и услуги	2	0,5	0,5	93,8
	молодежь	2	0,5	0,5	94,3
	образование	6	1,5	1,5	95,8
	общепит	1	0,3	0,3	96,0
	оказание услуг малоимущим гражданам	1	0,3	0,3	96,3
	парикмахерская для пожилых людей и лиц ОВЗ	1	0,3	0,3	96,5
	поддержка малоимущим	2	0,5	0,5	97,0
	поддержка молодежи	1	0,3	0,3	97,3
	поддержка ОВЗ	1	0,3	0,3	97,5
	помощь детям	2	0,5	0,5	98,0

реабилитация детей	1	0,3	0,3	98,3
спорт	2	0,5	0,5	98,8
танцевальный спорт	1	0,3	0,3	99,0
услуги	2	0,5	0,5	99,5
услуги общественного питания для бездомных и малоимущих	1	0,3	0,3	99,8
языковая подготовка по сниженной цене для отдельных категорий граждан	1	0,3	0,3	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

Нет, не заинтересован(а)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	279	69,8	99,6	99,6
	3	1	0,3	0,4	100,0
	Всего	280	70,0	100,0	
Пропущенные	Системные	120	30,0		
Всего		400	100,0		

18. Если Вы уже имеете бизнес в социальной сфере, то планируете ли Вы создание новых объектов или расширение текущей деятельности в области социального предпринимательства.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		218	100,0	100,0	100,0

Да, планирую создать новый объект в области социального предпринимательства (укажите в каких направлениях)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	30	13,76	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	188	86,2		
Всего		218	100,0		

V18_1_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		4	1,8	1,8	100,0
	1	1	0,3	0,3	100,0

дополнительное доступное образование	2	0,5	0,5	100,0
реабилитация детей	1	0,3	0,3	100,0
Всего	218	100,0	100,0	

Да, планирую расширить текущую деятельность (укажите в каких направлениях)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	47	21,56	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	171	78,44		
Всего		218	100,0		

V18_2_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		390	97,5	97,5	97,5
	медицина	1	0,3	0,3	97,8
	медицинское обслуживание	2	0,5	0,5	98,3
	образование	3	0,8	0,8	99,0
	спорт	2	0,5	0,5	99,5
	строительство	2	0,5	0,5	100,0
	Всего	218	100,0	100,0	

Нет, не планирую создание новых объектов и расширение текущей деятельности (укажите, пожалуйста, причину)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	141	64,68	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	77	35,32		
Всего		218	100,0		

V18_3_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		390	97,5	97,5	97,5
	не выгодно	1	0,3	0,3	97,8
	не интересно	3	0,8	0,8	98,5
	не планирую	3	0,8	0,8	99,3
	нет необходимости	3	0,8	0,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

19. Заинтересованы ли Вы как субъект малого и среднего предпринимательства в создании центров молодежного инновационного творчества* на территории города Нижневартовска

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	66	16,5	16,5	16,5
	Нет	334	83,5	83,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

20. Если Вы заинтересованы, то планируете ли Вы создание центров молодежного инновационного творчества?

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	70	100,0

Да, планирую создать в ближайшие два года

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	17	24,29	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	53	75,71		
Всего		70	100,0		

Да, но не в ближайшей перспективе;

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	41	58,57	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	29	41,43		
Всего		70	100,0		

Нет (укажите, пожалуйста, причину)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	12	17,14	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	58	82,86		
Всего		70	100,0		

V20_3_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		397	99,3	99,3	99,3
	не заинтересована	2	0,5	0,5	99,8

нет ресурсов	1	0,3	0,3	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

21. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в создании инновационных производств.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, заинтересован(а)	44	11,0	11,0	11,0
	Нет, не заинтересован(а)	356	89,0	89,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

22. Если Вы заинтересованы в создании инновационных производств или уже их внедряете то, укажите в каких направлениях

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		374	93,5	93,5	93,5
	1	1	0,3	0,3	93,8
	ай-ти	1	0,3	0,3	94,0
	в производстве техники	1	0,3	0,3	94,3
	в строительстве	1	0,3	0,3	94,5
	внедрение современных информационных технологий в образование	3	0,8	0,8	95,3
	внедрение технологий в образование	1	0,3	0,3	95,5
	интернет технологии	1	0,3	0,3	95,8
	машины сто	1	0,3	0,3	96,0
	медицина, косметология	1	0,3	0,3	96,3
	не знаю	3	0,8	0,8	97,0
	образование	1	0,3	0,3	97,3
	производство пищевых продуктов	1	0,3	0,3	97,5
	производство напитков	1	0,3	0,3	97,8
	производство продуктов питания	1	0,3	0,3	98,0
	спорт, социальная сфера	1	0,3	0,3	98,3
	строительство	1	0,3	0,3	98,5
	техногенное строительство	1	0,3	0,3	98,8

технологии	1	0,3	0,3	99,0
улучшение различных современных технологий в образовании	1	0,3	0,3	99,3
услуги	1	0,3	0,3	99,5
энергетика	2	0,5	0,5	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

23. Скажите, Вы как предприниматель, заинтересованы в создании новых объектов в сфере креативных индустрий?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, заинтересован	106	26,5	26,5	26,5
	Нет	294	73,5	73,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

24. Если Вы уже имеете бизнес в сфере креативных индустрий, то планируете ли Вы его модернизацию или расширение?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, планирую в ближайшие два года	52	13,0	47,3	47,3
	Да, но не в ближайшей перспективе	27	6,8	24,5	71,8
	Нет (укажите, пожалуйста, причину)	31	7,8	28,2	100,0
	Всего	110	27,5	100,0	
Пропущенные	Системные	290	72,5		
Всего		400	100,0		

V24_3_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		399	99,8	99,8	99,8
	не имею возможности	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

25. Заинтересованы ли Вы, как субъект предпринимательства в развитии внутреннего туризма на территории города Нижневартовска?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, заинтересован(а)	254	63,5	63,5	63,5

Нет, не заинтересован(а)	146	36,5	36,5	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

26. Удовлетворены ли Вы качеством конкурентной среды между предпринимателями, производящими товары, работы и услуги в городе Нижневартовске?

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	400	100,0

Удовлетворен(а) полностью

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	273	68,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	127	31,8		
Всего		400	100,0		

В целом удовлетворен(а), но конкуренция должна быть сильнее (укажите в какой сфере бизнеса)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	100	25,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	300	75,0		
Всего		400	100,0		

V26_2_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		398	99,5	99,5	99,5
	затрудняюсь ответить	1	0,3	0,3	99,8
	сфера образования (репетиторство)	1	0,3	0,3	100,0
Всего		400	100,0	100,0	

Не удовлетворен(а) совершенно, конкуренция практически отсутствует

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	23	5,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	377	94,3		
Всего		400	100,0		

Если Вы считаете, что конкуренция практически отсутствует, то укажите, пожалуйста, в каких сферах

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	3	0,8	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	397	99,3		
Всего		400	100,0		

V26_4_Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		398	99,5	99,5	99,5
	медицина	1	0,3	0,3	99,8
	салоны красоты	1	0,3	0,3	100,0
Всего		400	100,0	100,0	

27. Как Вы считаете, обладаете ли Вы достаточным уровнем знаний и навыков для ведения бизнеса?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, я обладаю достаточным уровнем знания для ведения бизнеса	216	54,0	54,0	54,0
	Да, но некоторые аспекты необходимо уточнять	113	28,3	28,3	82,3
	Нет, мне необходимо постоянно искать источник информации для получения знаний и навыков	71	17,8	17,8	100,0
Всего		400	100,0	100,0	

28. Заинтересованы ли Вы в дополнительном обучении (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров и услуг и т.д.) по ведению бизнеса?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	194	48,5	48,5	48,5
	Да, но я не владею информацией, где это можно сделать	79	19,8	19,8	68,3
	Нет	127	31,8	31,8	100,0
Всего		400	100,0	100,0	

29. Необходимо ли Вам дополнительное обучение (юридические знания, знания в сфере бухгалтерского учета, знания о способах продвижения товаров и услуг и т.д.) для более успешного ведения бизнеса?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	143	35,8	35,8	35,8
	Да, но я не владею информацией, где это можно сделать	150	37,5	37,5	73,3
	Нет	107	26,8	26,8	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

30. Заинтересованы ли Вы в использовании технологий искусственного интеллекта в своем бизнесе(программирование, компьютерные и информационные технологии, нейросети для генерации текстов, изображений или видео, автоответчики, автообзвон, чат-боты, голосовые помощники, системы слежения и распознавания лиц и т.д.)?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	188	47,0	47,0	47,0
	Да, но я не владею информацией, где это можно сделать	120	30,0	30,0	77,0
	Нет	92	23,0	23,0	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

31. Знаете ли Вы о муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска»?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, владею полной информацией	165	41,3	41,3	41,3
	Да, что-то слышал	173	43,3	43,3	84,5
	Нет	62	15,5	15,5	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

32. Как Вы оцениваете эффективность программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории города Нижневартовска» за 2023 год?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Отлично	85	21,3	21,3	21,3
	В целом хорошо	187	46,8	46,8	68,0
	Удовлетворительно, незначительные недостатки	61	15,3	15,3	83,3

Плохо, много недостатков	11	2,8	2,8	86,0
Затрудняюсь ответить	56	14,0	14,0	100,0
Всего	400	100,0	100,0	

33. Если Вы невысоко оценили эффективность реализации муниципальной программы, то напишите, пожалуйста, причину

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		396	99,0	99,0	99,0
	а где про нее можно узнать?	1	0,3	0,3	99,3
	вообще нет никакой информации	1	0,3	0,3	99,5
	все нормально только на бумаге	1	0,3	0,3	99,8
	не вижу реальных действий, только имитация и освоение бюджета в неэффективном направлении	1	0,3	0,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

34. Являетесь ли Вы предпринимателем, получившим поддержку в рамках муниципальной программы в 2023 году?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да	82	20,8	20,8	20,8
	Нет	318	79,3	79,3	100,0
	Всего	400	100,0	100,0	

35. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	82	100,0	100,0	100,0

Финансовая поддержка

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент

Валидные	выбрано	82	100,0	100,0	100,0
----------	---------	----	-------	-------	-------

Имущественная поддержка.

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	9	11,0	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	73	89,0		
Всего		82	100,0		

Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	28	34,1	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	54	65,9		
Всего		82	100,0		

Популяризаторская (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	20	24,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	62	75,6		
Всего		82	100,0		

Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	20	24,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	62	75,6		
Всего		82	100,0		

36. Укажите изменения в численности персонала предприятия после получения поддержки по муниципальной программе на текущий момент

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент

Валидные	82	100,0	100,0	100,0
----------	----	-------	-------	-------

Численность персонала увеличилась

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	17	20,7	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	65	79,3		
Всего		82	100,0		

Численность персонала не изменилась

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	62	75,6	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	20	24,4		
Всего		82	100,0		

Численность персонала снизилась (укажите, пожалуйста, причину)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	2	2,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	80	97,6		
Всего		82	100,0		

V36_3 Конкретизация

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные		82	100,0	100,0	100,0

37. Определите стадию жизни Вашего действующего собственного предпринимательского дела

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	82	100,0

Рост

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	20	24,4	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	62	75,6		
Всего		82	100,0		

Планомерное развитие

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	57	69,5	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	25	30,5		
Всего		82	100,0		

Стагнация (укажите причину)

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	выбрано	6	7,3	100,0	100,0
Пропущенные	Системные	76	92,7		
Всего		82	100,0		

Кризисное положение (укажите причину)

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	82	100,0

Ликвидация (укажите причину)

		Частота	Проценты
Пропущенные	Системные	82	100,0

38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Да, существенно помогла	27	32,9	33,8	33,8
	Да, но не значительно	46	56,1	57,5	91,3
	Нет, не помогла	7	8,5	8,8	100,0
	Всего	80	97,6	100,0	

Пропущенные	Системные	2	2,4		
Всего		82	100,0		

**39. Ваши предложения по развитию малого и среднего
предпринимательства**

	Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	82	100,0	100,0	100,0

ПРИЛОЖЕНИЕ В
ТАБЛИЦЫ СОПРЯЖЕННОСТИ
Потребители

**Комбинационная таблица 2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе
Нижневартовске в ближайшие два года? * Возраст**

Количество

		Возраст			Всего	
		18-35	36-45	46-60		
2. Планируете ли Вы создать собственный бизнес в городе Нижневартовске в ближайшие два года?	Да		46	19	16	81
	Нет		134	90	95	319
Всего			180	109	111	400

Комбинационная таблица 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации? * 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?

		6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?						
			Отлично, все устраивает	В целом хорошо	Удовлетворительно, незначительные недостатки	Плохо, много недостатков	Неудовлетворительно, совершенно не устраивает	Всего
4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	Количество	47	169	93	20	13	342
		% в 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	13,7%	49,4%	27,2%	5,8%	3,8%	100,0%
	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	Количество	10	21	13	4	3	51
			% в 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	19,6%	41,2%	25,5%	7,8%	5,9%
	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	Количество	2	2	0	0	0	4
			% в 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Более 2000 млн.	Количество	2	1	0	0	0	3

рублей	% в 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Всего	Количество	61	193	106	24	16	400
	% в 4. Какова примерная величина годового оборота денежных средств Вашей организации?	15,3%	48,3%	26,5%	6,0%	4,0%	100,0%

Комбинационная таблица 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите? * 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?

			6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?					
			Отлично, все устраивает	В целом хорошо	Удовлетворительно, незначительные недостатки	Плохо, много недостатков	Неудовлетворительно, совершенно не устраивает	Всего
2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	Количество	0	2	3	0	1	6
		% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	33,3%	50,0%	0,0%	16,7%	100,0%
	Добыча полезных	Количество	0	1	0	0	0	1

ископаемых	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Обрабатывающие производства	Количество	5	22	2	0	0	29
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	17,2%	75,9%	6,9%	0,0%	0,0%	100,0%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром	Количество	0	2	1	0	1	4
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	25,0%	100,0%
Водоснабжение; водоотведение, сбор и утилизация отходов	Количество	0	2	1	1	0	4
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Строительство	Количество	1	6	0	2	2	11

	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	9,1%	54,5%	0,0%	18,2%	18,2%	100,0%
Торговля оптовая и розничная	Количество	11	33	20	7	2	73
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	15,1%	45,2%	27,4%	9,6%	2,7%	100,0%
Ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Количество	3	3	10	2	0	18
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	16,7%	16,7%	55,6%	11,1%	0,0%	100,0%
Транспортировка и хранение	Количество	0	7	14	0	0	21
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Деятельность	Количество	5	11	9	1	1	27

гостиниц и предприятий общественного питания	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	18,5%	40,7%	33,3%	3,7%	3,7%	100,0%
Деятельность в области информации и связи	Количество	1	7	9	2	0	19
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	5,3%	36,8%	47,4%	10,5%	0,0%	100,0%
Деятельность финансовая и страховая	Количество	3	4	3	0	0	10
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	30,0%	40,0%	30,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	Количество	0	9	0	0	1	10
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	90,0%	0,0%	0,0%	10,0%	100,0%
Деятельность	Количество	5	10	0	0	1	16

профессиональная, научная и техническая	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	31,3%	62,5%	0,0%	0,0%	6,3%	100,0%
Деятельность административная и дополнительные услуги	Количество	1	4	0	1	0	6
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	16,7%	66,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
Государственное управление и обеспечение военной безопасности	Количество	0	1	0	0	0	1
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Образование	Количество	6	15	10	3	3	37
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	16,2%	40,5%	27,0%	8,1%	8,1%	100,0%
Деятельность в	Количество	4	3	6	2	0	15

области здравоохранения и социальных услуг	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	26,7%	20,0%	40,0%	13,3%	0,0%	100,0%
Деятельность в области культуры, спорта	Количество	5	7	7	1	0	20
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	25,0%	35,0%	35,0%	5,0%	0,0%	100,0%
Деятельность домашних хозяйств как работодателей;	Количество	0	2	0	0	2	4
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Предоставление прочих видов услуг	Количество	10	40	11	2	1	64
	% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	15,6%	62,5%	17,2%	3,1%	1,6%	100,0%
Всего	Количество	60	191	106	24	15	396

% в 2. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которым Вы руководите?	15,2%	48,2%	26,8%	6,1%	3,8%	100,0%
--	-------	-------	-------	------	------	--------

Комбинационная таблица 5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)? * 6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?

		6. Как Вы оцениваете общие условия ведения бизнеса в городе Нижневартовске?						
			Отлично, все устраивает	В целом хорошо	Удовлетворительно, незначительные недостатки	Плохо, много недостатков	Неудовлетворительно, совершенно не устраивает	Всего
5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?	Да	Количество	32	96	81	15	10	234
		% в 5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?	13,7%	41,0%	34,6%	6,4%	4,3%	100,0%
	Нет	Количество	29	97	25	9	6	166
		% в 5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?	17,5%	58,4%	15,1%	5,4%	3,6%	100,0%
Всего		Количество	61	193	106	24	16	400

% в 5. Применяете ли Вы Налог на профессиональный доход (НПД)?	15,3%	48,3%	26,5%	6,0%	4,0%	100,0%
--	-------	-------	-------	------	------	--------

Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? * 35. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы

			35. Укажите вид полученной поддержки в рамках муниципальной программы	Всего
38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	Да, существенно помогла	Количество	27	27
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	46	46
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Нет, не помогла	Количество	7	7
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
Всего	Количество	80	80	
	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%	

Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? * Финансовая поддержка

			Финансовая поддержка выбрано	Всего
38. Как Вы	Да, существенно	Количество	27	27

считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	помогла	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	46	46
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Нет, не помогла	Количество	7	7
% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?		100,0%	100,0%	
Всего	Количество	80	80	
	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%	

**Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? *
Имущественная поддержка.**

		Имущественная поддержка.		Всего
		выбрано		
38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	Да, существенно помогла	Количество	3	3
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	5	5
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%

	Нет, не помогла	Количество	1	1
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
Всего		Количество	9	9
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%

Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? *
Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)

			Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)	
			выбрано	Всего
38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	Да, существенно помогла	Количество	10	10
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	16	16
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Нет, не помогла	Количество	2	2

	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
Всего	Количество	28	28
	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%

Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? *
Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)

		Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)		Всего
		выбрано		
38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	Да, существенно помогла	Количество	6	6
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	11	11
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
	Нет, не помогла	Количество	3	3
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
Всего	Количество	20	20	

	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	100,0%
--	---	--------	--------

**Комбинационная таблица 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу? *
Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)**

		Образовательная (семинары, «круглые стол» и др.)	
		выбрано	Всего
38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	Да, существенно помогла	Количество	4
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%
	Да, но не значительно	Количество	15
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%
	Нет, не помогла	Количество	1
		% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%
Всего	Количество	20	
	% в 38. Как Вы считаете, помогла ли полученная поддержка в рамках муниципальной программы Вашему бизнесу?	100,0%	