



## ПРОГРАММА КОНГРЕССА

(программа по состоянию на 22 ноября 2021 г.)

**Ключевые темы:** Цели устойчивого развития; Запрос потребителей на новое качество; Запрос к инструментам развития  
**Формат мероприятия:** гибридный (фиджитал) формат, очные и дистанционные сессии. Часть мероприятий проходит исключительно в очном формате и не транслируется онлайн, а часть мероприятий проводится исключительно онлайн.

15 - 16 декабря 2021 г., ежедневно (онлайн)

10.00 - 10.45

Ежедневный отраслевой доклад и дискуссия с лидерами и экспертами отрасли:

15 декабря - «Рынок ИДТ 2020 – 2022»;

16 декабря - «Оценка соответствия: доверять нельзя проверять»

11:00 – 12:00

Региональный час. Точное время регионов: регионы России детям (прямые включения)

15 декабря – г. Санкт – Петербург, Кемеровская, Рязанская обл.;

16 декабря - Республика Башкортостан, Свердловская, Тюменская обл.

11:30 – 12:30

Час с Торгпредом «Russian Children's Products Industry»

15 декабря - Россия – Германия

16 декабря – Россия – Индия

12:30 – 14:00, ежедневно

**Пленарная дискуссия**

15 декабря

Индустрия детских товаров: на пути к устойчивому развитию

16 декабря

Безопасность детства: запрос потребителей на новое качество

17 декабря

Заседание Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей по вопросам развития ИДТ

12:00 – 12:30

**Торжественные мероприятия: подписание соглашений, награждение**

15 декабря

Отраслевой рейтинг «ТОР регионов для индустрии» (открытое голосование предприятий)

16 декабря

Меморандум ответственного маркетинга в сфере товаров и услуг для детей

12:00 – 18:00, ежедневно  
офлайн/онлайн

**Коворкинг «Деловой клуб ИДТ»**

15 – 17 декабря

- Деловой клуб: переговорные сессии с производителями детских товаров

- Экспертный клуб: «Навигатор ИДТ: Безопасность детства»

(техрегулирование, стандартизация, оценка соответствия)

17 декабря

- Выставочная экспозиция отечественных производителей детских товаров на площадке Совета Федерации ФС РФ в рамках Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей

14:00 – 15:00,  
ежедневно офлайн

**Медиа - центр ИДТ**

Современное интерактивное пространство для работы представителей СМИ и информационных партнеров

15 декабря

- Торжественная церемония награждения премии журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»

16 декабря

- Дебаты экспертов «Детский маркетинг 2025»

- Открытый микрофон «Экспертное мнение» - о проблемах и задачах индустрии, дискуссии молодых профессионалов «Будущие лидеры ИДТ»

14:30 – 16:00, ежедневно  
офлайн/онлайн

**Стратегические (проектные) сессии**

15 декабря

- «Сделано в России»: отечественная продукция в перечнях национальных проектов и государственных программ

15:00 – 16:00

- «Зеленая промышленность»: векторы развития, ответственность производителя и источники финансирования индустрии замкнутого цикла

## Устойчивое развитие в интересах детства!

16 декабря  
14:30 – 16:00

- Расширенное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Таможенного союза
- Герои нашего детства: в поисках символов, культурных кодов и идентичности (литература-анимация-промдизайн)
- Проектная сессия: Детский маркетинг 2025
- Система прослеживаемости детских товаров: цифровая маркировка и/или документарная прослеживаемость
- Первое заседание МТК по стандартизации СНГ «Игрушки и товары для детства»

16:30 – 18:00, ежедневно

### Практические сессии

15 декабря

- Финансовые инструменты для развития: как не попасть в кредитную ловушку малому и среднему бизнесу
- Большие вызовы – новые партнерства: как развивать союз науки и промышленности
- 100 идей промышленности в интересах детства: новые вызовы - новые цели

16 декабря

- Ритейл-сессия «Делай в России»: собственные торговые марки - как локализовать производство в России
- Маркетплейсы, правообладатели и продавцы: кто ответит за контрафакт детских товаров
- Бондовые склады: время больших возможностей или время больших рисков для e-commerce детских товаров
- 100 идей промышленности в интересах детства: новые вызовы - новые цели

17 декабря

- Выставочная экспозиция отечественных производителей детских товаров на площадке Совета Федерации ФС РФ в рамках проведения заседания Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей