



Согласовано  
Президент, председатель Правления  
ТПП ХМАО-Югры  
И.С. Чертов

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА «ЛИДЕР БИЗНЕСА ЮГРЫ - 2022»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Окружной конкурс «Лидер бизнеса Югры - 2022» (далее – Конкурс) учреждён Союзом «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее ТПП ХМАО - Югры) и проводится при поддержке Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.2. Конкурс является региональным этапом **Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**, организатором которой с 2002 года является Торгово-промышленная палата России при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации. Девиз премии - «Во благо россиян!».

Конкурс проводится в два этапа:

**Региональный** – до 10 декабря 2022 года.

**Федеральный** – до 10 апреля года, следующего за конкурсным (проводится ТПП РФ).

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Содействие развитию предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, выявление и поощрение предприятий и предпринимателей – производителей товаров, работ (услуг) Ханты-Мансийского автономного округа, достигших наивысших технико-экономических и социальных показателей в своей отрасли деятельности.

2.2. Содействие динамичному развитию экономики региона.

2.3. Продвижение продукции и услуг предприятий Ханты-Мансийского автономного округа на окружном, межрегиональном и международном уровнях.

2.4. Содействие в привлечении инвестиций в Ханты-Мансийский автономный округ.

2.5. Поддержка инициативы товаропроизводителей, направленных на повышение качества производимых в округе товаров и услуг.

2.6. Презентация лучших образцов отечественных бизнес-моделей;

2.7. Пропаганда идей социальной ответственности бизнеса;

2.8. Укрепление традиций российского предпринимательства;

2.9. Содействие развитию импортозамещения материалов и комплектующих для регионального и российского производства;

2.10. Формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

3.1. Участником Конкурса может быть:

- любое юридическое лицо, независимо от формы собственности, предприниматель – производитель товаров, работ (услуг);
- предприниматель, имеющий положительный имидж на рынке;
- предприниматель, зарегистрированный на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (кроме номинации «Лучший поставщик товаров для ХМАО-Югры»),
- осуществляющий свою деятельность не менее двух лет с момента государственной регистрации.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо:

- направить в адрес ТПП ХМАО-Югры конкурсную документацию по установленной форме (Приложение №1, № 2) в срок не позднее 31 октября 2022 г;
- оплатить регистрационный взнос в размере, установленном Организационным комитетом;
- представить на рассмотрение Центра привлечения инвестиций ТПП ХМАО-Югры документацию инвестиционного проекта конкурсанта (при наличии) для содействия в реализации проекта (Приложение №3);
- Предоставить информацию о компании для размещения в рамках пакета «Привилегия» (Приложение №4).

## 4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

4.1. Конкурсная комиссия утверждается президентом, председателем Правления ТПП ХМАО-Югры.

4.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные заявки и утверждает список участников по номинациям.

4.3. По итогам Конкурса определяются победители Конкурса. Победители определяются из числа участников в номинациях.

4.4. Победители определяются простым большинством голосов. В случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право на два голоса. Голосование членов конкурсной комиссии может проводиться заочно или с применением дистанционных технологий.

4.5. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства могут учреждать специальные призы для участников Конкурса за различные достижения в сфере малого бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

## 5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Организаторами Конкурса определены основные и специальные номинации.

**«Лучшее малое предприятие»** (численность работников до 100 чел.):

- в сфере промышленного производства;
- в сфере строительства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;
- в агропромышленном комплексе;
- в сфере инновационной деятельности.

**«Лучшее предприятие - экспортер»:**

- в сфере промышленного производства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;
- в сфере международного инновационного сотрудничества.

**«Лучшее семейное предприятие России»**

## Специальные номинации конкурса:

- «Лучший город/район с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства»;
- «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»;
- «Успешный старт»;
- «Лучшая банковская программа для МСП»;
- «Лучший социально-ориентированный бизнес»;
- «Устремленные в будущее»;
- «Семейный старт»;
- «Лучшее предприятие-производитель импортозамещающей продукции»;
- «Лучшая иностранная компания, работающая на российском рынке»;
- «Лучший поставщик товаров для ХМАО-Югры».

5.2. В рамках основных номинаций Оргкомитетом могут быть учреждены **дополнительные номинации, отражающие специфику отрасли экономики региона.**

## 6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятия по увеличению объема производства товаров и услуг, конкурентоспособность, деятельность по созданию новых рабочих мест, росту средней заработной платы, выход на межрегиональный и международный рынок.

## 7. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

7.1. Источником финансирования Конкурса является регистрационный взнос и средства из иных источников, в том числе из бюджета организаций, являющихся инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства Югры (по согласованию). Данные средства направляются на организацию Конкурса.

## 8. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА.

8.1. Участники конкурса, прошедшие предварительный отбор, получают уведомление о результатах предварительного отбора и включении предприятия в число претендентов на звание победителя конкурса в номинации.

8.2. Награждение проводится после подведения итогов конкурсной комиссией в рамках праздничных мероприятий, посвященных Дню образования Ханты-Мансийского автономного округа с вручением дипломов.

8.3. Участники, занявшие в своих номинациях 1, 2 и 3 места, награждаются дипломами I, II, и III степени и наградной сувенирной продукцией статуэткой «Меркурий» с памятной гравюрой.

8.4. Победителю конкурса предоставляется **пакет «Привилегия»**, который включает: размещение информации о победителе конкурса на информационных ресурсах ТПП ХМАО-Югры: официальный сайт [www.tpphmao.ru](http://www.tpphmao.ru) (раздел победители конкурса «Лидер бизнеса Югры», формат: коммерческие предложения, презентации, статьи); расширение рынка сбыта продукции услуг посредством участия в бизнес-мероприятиях организуемых ТПП ХМАО-Югры (выставки, конференции, презентации, встречи с зарубежными и российскими делегациями в ХМАО), участие руководителя компании в деятельности отраслевых комитетах ТПП ХМАО-Югры (по согласованию), присоединения организации к Антикоррупционной хартии.

8.5. **Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лидер бизнеса Югры-2022»** на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок,

плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации. **Согласно статье 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».**

8.6. Порядок использования логотипа конкурса:

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным пропорциям размеров шрифта и изображения логотипа.

- Использование логотипа участником должно строго соответствовать утвержденному оригинал-макету по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лидер бизнеса Югры-2022» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

8.7. Итоги конкурса и информацию о победителях Оргкомитет конкурса размещает на собственных информационных ресурсах (электронных, печатных), на официальном веб-сайте органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ТПП ХМАО-Югры.

8.8. Победителям конкурса предоставляется возможность представить продукцию/услуги на бирже субконтракции ТПП ХМАО-Югры с участием региональных, отечественных и зарубежных поставщиков и заказчиков продукции промышленного назначения, комплектующих, производственных услуг.

8.9. Победители конкурса – разработчики инвестиционных проектов получают возможность на сопровождение инвестиционного проекта Центром привлечения инвестиций ТПП ХМАО-Югры в режиме «одного окна», а также его продвижение в рамках системы ТПП РФ в целях привлечения финансирования.

8.10. По результатам конкурса победители будут рекомендованы к участию в федеральном этапе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».