

ТУРАКСЕЛЕРАТОР: ТРЕКИНГ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ



О ПРОЕКТЕ ТУРАКСЕЛЕРАТОР

ИНИЦИАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО В СФЕРЕ
ТУРИЗМА ПРОЕКТ INRU СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

Современная туриндустрия сильно изменилась: фокус сместился на выявление и удовлетворение потребностей клиента, большую персонализацию туров и предложений, осознанность и особое позиционирование турпроектов, которые могли бы привлечь туристов в регион еще не раз.

Ощувив этот запрос, сообщество экспертов в сфере туризма создало проект ТурАкселератор, который бы перенастраивал действующие туристические бизнесы, развивая необходимые компетенции через освоение теоретического понимания принципов работы с клиентом, а также практическую проработку этих навыков.

Для этого эксперты ТурАкселератора работают с командами через позитивное изменение подхода к принципам сервис-дизайна, проектирования пути клиента, его точек касания с туристическим продуктом, общий язык со своей целевой аудиторией, а также через практическую проработку сложностей уже существующих проектов.

10

РЕГИОНОВ

100

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

30

ПРОЕКТНЫХ
СЕССИЙ

3000

УНИКАЛЬНЫХ
ПУБЛИКАЦИЙ

60

ЭКСПЕРТОВ
ИЗ ИНДУСТРИИ

ТРЕКИНГ: СЛОВАРЬ

#ТРЕКИНГ

- ▶ Процесс сопровождения проектов, в ходе которого в существующих продуктах изменяются темпы роста и решается ряд стратегических задач
- ▶ Цикл еженедельных встреч - трекшн-meeting для создания практически применимых гипотез для реализации целей и планов в бизнесе

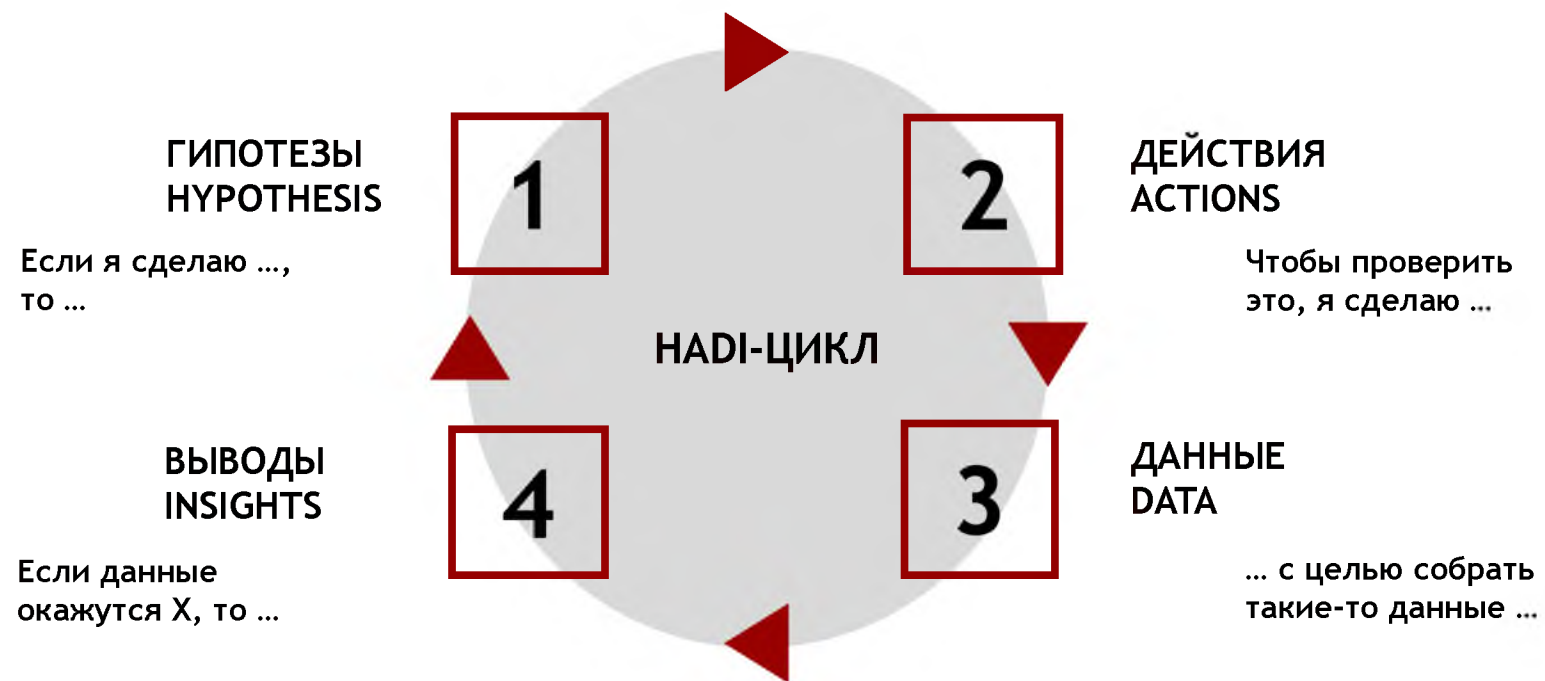
#ТРЕКЕР

- ▶ Специалист с экспертизой, практическим опытом и глубокой теоретической подготовкой, помогающий переосмыслить проект, переупаковать его и дать толчок для апробации новых гипотез
- ▶ Исследует запросы клиентов, грамотно ставит вопросы, использует аналогии, структурный анализ и другие методы для самостоятельного принятия практических и стратегических решений

ТРЕКИНГ: ХОД РАБОТЫ



ТРЕКИНГ: НАДИ-ЦИКЛЫ



ТРЕКИНГ: ДЛЯ КОГО?

▶ ДЕЙСТВУЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

▶ СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА,
ЖЕЛАЮЩИХ УГЛУБИТЬСЯ
В МЕХАНИЗМЫ ЗАПУСКА
И ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ПРОЕКТОВ

▶ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ПРОЕКТОВ

▶ НАЧИНАЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И СТАРТАПОВ

▶ КОМАНД, РАБОТАЮЩИХ
НАД ОПЕРАЦИОННОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
ПРОЕКТА

▶ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ СОЗДАТЬ
СВОЙ ПРОДУКТ, НО НЕ
ЗНАЕТ, С ЧЕГО НАЧАТЬ

ЗАЧЕМ ТРЕКИНГ НУЖЕН БИЗНЕСУ?

1

ИЗНУТРИ
НЕ ВИДНО!

3

ОПЫТ РАБОТЫ ТРЕКЕРА С
ДЕЙСТВУЮЩИМ БИЗНЕСОМ
ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

2

ТРЕКИНГ
УСКОРЯЕТ

4

ТРЕКЕР БЕСПРИСТРАСТНО
ОЦЕНИВАЕТ ПРОДУКТ

БЫСТРАЯ АПРОБАЦИЯ ГИПОТЕЗ НА ОСНОВАНИИ ОПЫТА ТРЕКЕРА И ЭМПИРИЧЕСКИ
ПРОТЕСТИРОВАННЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ ДРУГИХ КОМПАНИЙ

КОГДА НУЖЕН ТРЕКЕР?

1

Есть проектная идея и ресурсы, но нет плана действий

2

Застой в текущем проекте

3

Когда не ясна проблема, мешающая двигаться дальше

4

Бурный рост

5

Масштабирование

6

Слабое целеполагание

7

Когда надо поговорить про бизнес

8

Когда не хватает компетенций внутри команды и нужен доступ к экспертизе сообщества

ЭФФЕКТЫ РАБОТЫ С ТРЕКЕРОМ: ЧТО ДЕЛАЕТ ТРЕКЕР?

1

Помогает увидеть и проявить большую идею проекта и адекватно поставить цели

2

Помогает найти «узкие места» в проекте и мышлении

3

Фокусирует на приоритетных задачах, приближающих к цели

4

Расширяет картину внешних ресурсов для развития проекта

5

Транслирует и способствует усвоению технологии работы с современным туристом

6

Предоставляет Helicopter view на проблему: аналитический взгляд извне

7

Обучает прикладным методам работы с информацией, аналитике, проектированию и менеджменту

8

Прорабатывает soft skills руководителя проекта: лидерство, мотивация, тимбилдинг

ТРЕҚЕРЫ ПРОЕКТА ТУРАҚСЕЛЕРАТОР



ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



АНТОНИНА ДОРОГОВА

ОПЫТ РАБОТЫ

Эксперт по разработке идей, концепций, проектированию событий и проектов в сфере культуры и туризма, совладелец и генеральный директор предприятий народных художественных промыслов ООО «Волховская роспись» и ООО «Шугозерская роспись», регулярный спикер федеральных и региональных деловых событий по теме культуры, туризма, ремесла, дизайна, развития территорий

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: коммуникация, сувенирная продукция, событийный туризм; #управление_проектами
#культура #GR

ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



ДАРЬЯ ШАМРАЙ

ОПЫТ РАБОТЫ

Руководитель проектного офиса Союза Дизайнеров России, эксперт по развитию въездного туризма АО «Российский экспортный центр», руководитель проекта по развитию экспорта туристических услуг, курирование направлений «Молодежное предпринимательство», «Экология и формирование эко-мышления», «Урбанистика и культура добрососедства» и другие в рамках Московского молодежного многофункционального центра

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#туризм: экспорт туристических услуг, маркетинг территорий, событийный туризм; #управление_проектами #молодежь #культура #психология #тренинги #GR

ПРОФАЙЛ ТРЕКЕРА ПРОЕКТА



ВЛАДИСЛАВ ДОМИНЯК

ОПЫТ РАБОТЫ

Организационный консультант, генеральный директор консалтинговой компании «Доминанта», старший преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, кандидат психологических наук, доцент

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

#психология #тренинги #управление_персоналом
#организационная_лояльность #управленческий_консалтинг
#мотивация_сотрудников

ТРЕКИНГ: СТОИМОСТЬ

