

# ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

## Консервированная продукция



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий

# СОДЕРЖАНИЕ

<a href="#">Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки.....</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Раздел II. Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции.....</a>	<a href="#">7</a>
<a href="#">Раздел III. Технические решения. Выбор технологического партнера (системного интегратора).....</a>	<a href="#">17</a>
<a href="#">Раздел IV. Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса.....</a>	<a href="#">22</a>
<a href="#">Контакты.....</a>	<a href="#">29</a>



# РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



центр развития  
перспективных технологий



# ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 маркировке подлежит консервированная продукция, соответствующая следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

## ТНВЭД:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

1604 (кроме 1604 31 000 0, 1604 32 001 0), 1605 (кроме 1605 21 100 0, 1605 21 900 0), 2104 20 00

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

1602, 2001, 2104 20 00, 2002, 2003, 2005 (кроме 2005 20), 2006 00, 2007 (кроме компотов и прочих напитков без содержания ягод или фруктов), 2008 (кроме 2008 11 и 2008 19)

## ОКПД2:

1 этап (рыбные консервы и консервы из морепродуктов):

10.20.25.110, 10.20.25.190, 10.20.26.119, 10.20.26.120, 10.20.34.110, 10.20.34.120, 10.86.10.510, 10.86.10.590

2 этап (мясная и плодоовощная консервация):

10.13.14.511, 10.13.14.521, 10.13.14.831, 10.13.15.110, 10.13.15.120, 10.13.15.130, 10.13.15.140, 10.13.15.150, 10.13.15.160, 10.13.15.199, 10.39.12, 10.39.15, 10.39.16, 10.39.17, 10.39.18, 10.39.22, 10.39.25.110, 10.39.25.120, 10.86.10.210, 10.86.10.220, 10.86.10.241, 10.86.10.242, 10.86.10.249, 10.86.10.630, 10.86.10.650, 10.86.10.660, 10.86.10.670, 10.86.10.680, 10.86.10.690



## Исключения:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ отдельных видов консервированной продукции\*

Исключение:

- Детское питание до 1 года
- Продукция массой нетто 30 граммов и менее



\* в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 677 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов консервированных продуктов, упакованных в потребительскую упаковку, средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов консервированных продуктов»

# КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

## для подготовки к маркировке консервированной продукции

### ЭТАП I – 1 декабря 2024 г.

Консервированная продукция из рыбы и морепродуктов

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки рыбных консервов и консервов из морепродуктов

### ЭТАП II – 1 марта 2025 г.

Консервированная продукция мясная и плодоовощная

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:  
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки мясной и плодоовощной консервации

## РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы  
производителя. Основные  
инструкции



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



## Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>  
 КМ – код маркировки  
 КМТ – каталог маркированных товаров  
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

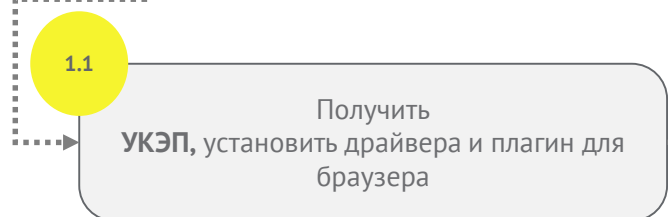
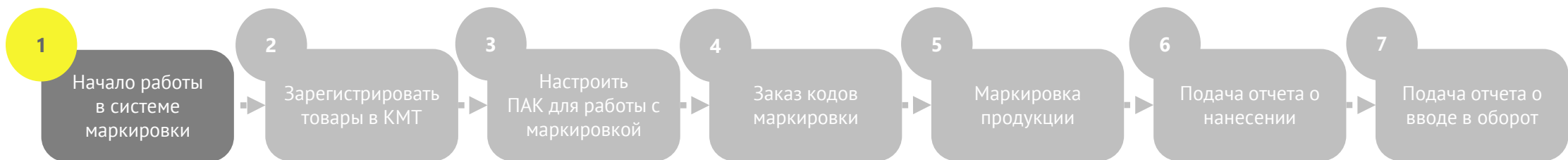
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
 ПАК – программно-аппаратный комплекс  
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации  
 СУЗ – станция управления заказами  
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись



[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

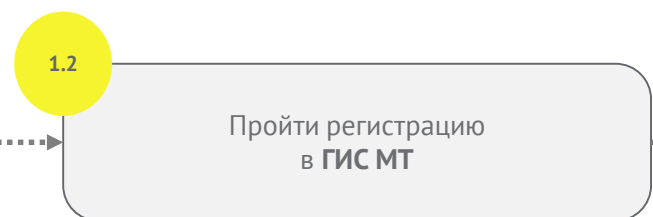


Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

[Подробнее о шагах](#)



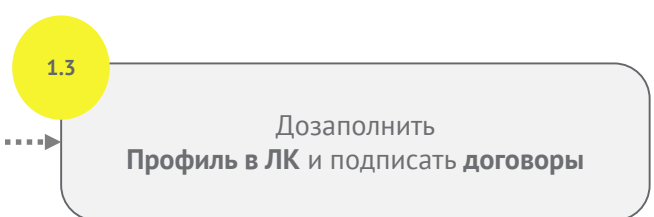
Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь»

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации

[Видеоинструкция](#)

[Инструкция](#)

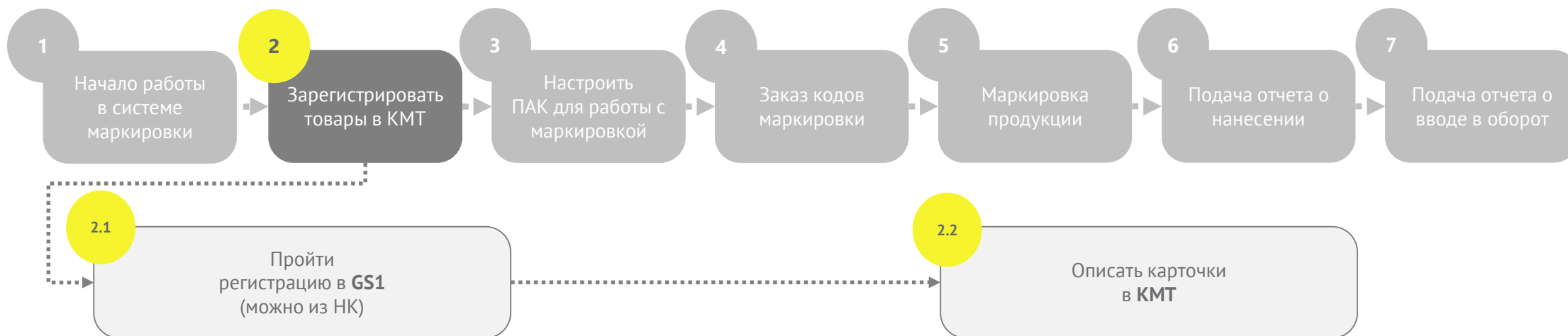


Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ

- [Видеобзор ЛК ГИС МТ](#)
- [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)
- [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)
- [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)


# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».


Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:


- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

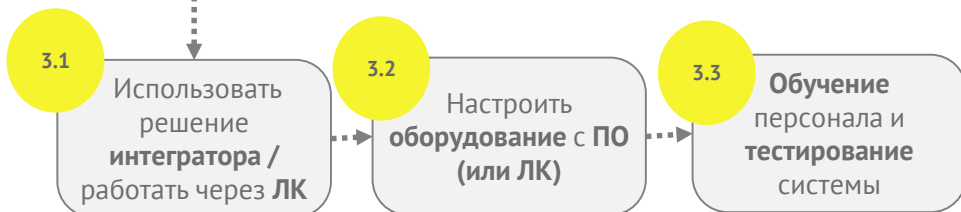
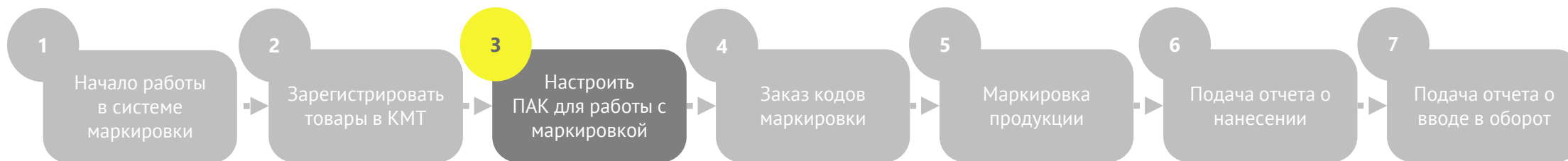
 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:  
[https://честныйзнак.рф/business/projects/canned\\_food/partners/mmanufacturer](https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/mmanufacturer)

ГЛАВНАЯ • БИЗНЕСУ • МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ КОНСЕРВИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Пилотный проект

## Маркировка консервированных продуктов

[Стать участником](#)

Эксперимент до **31 августа 2024 года**  
Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**



- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Обязательная маркировка
- Товары, подлежащие маркировке
- Товары в эксперименте
- Попробовать работу с маркировкой
- Типографии
- Технологические партнёры и интеграторы**
- Нормативные документы и договоры
- Инструкции
- Готовые решения для малого бизнеса
- Компенсация затрат на оборудование
- Таможенные и логистические склады
- [Задать вопрос в Сообществе](#)

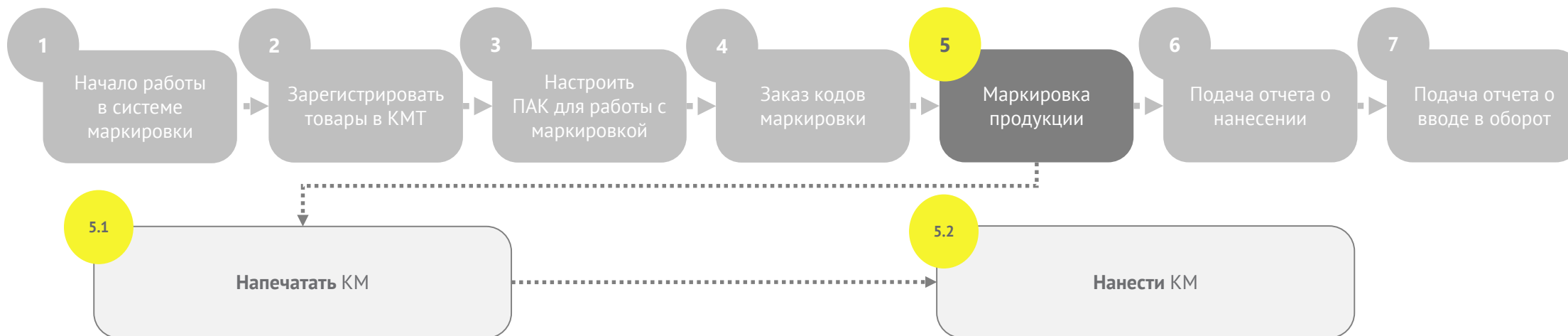
# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



\* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

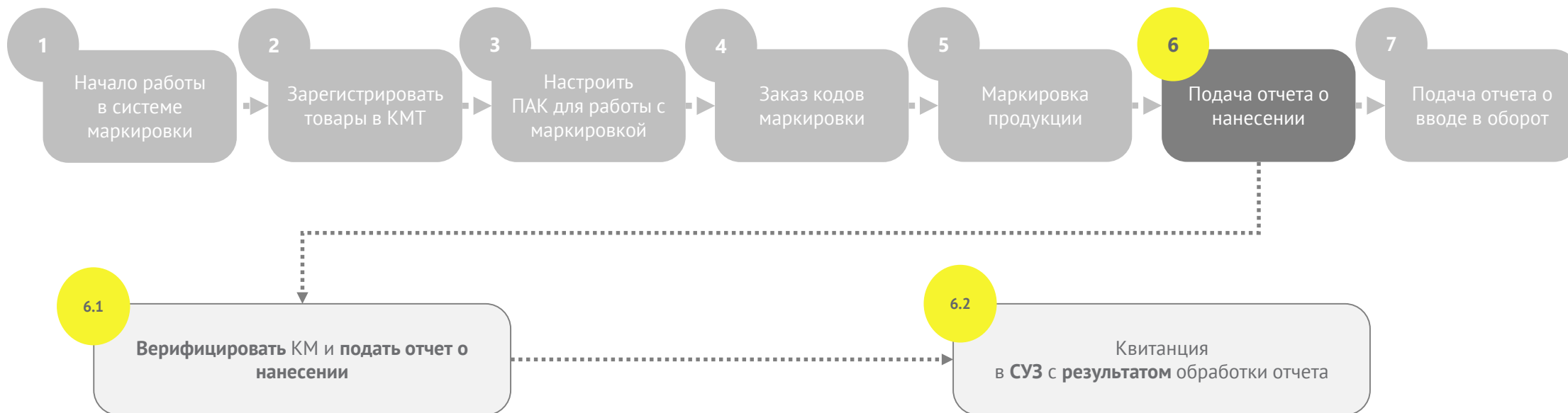
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



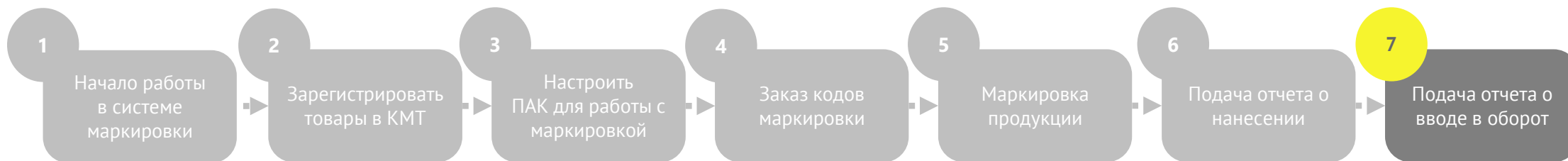
При подаче отчета нанесения указываются:  
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

*См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»*

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой консервированной продукции

### Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до  
31 августа 2024 года

Старт обязательной маркировки  
с 1 сентября 2024 года



Как стать участником эксперимента?

Сроки и этапы эксперимента

Обязательная маркировка

Товары, подлежащие маркировке

Товары в эксперименте

Попробовать работу с маркировкой

Типографии

Технологические партнёры и интеграторы

Нормативные документы и договоры

**Инструкции**

Готовые решения для малого бизнеса

Компенсация затрат на оборудование

Таможенные и логистические склады

Задать вопрос в Сообществе

#### Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля


Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»

«Станция управления заказами»

Ввод в оборот

### Инструкции по упаковке и маркировке консервов

 Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте честныйзнак.рф в разделе Товарные категории – Консервированные продукты - [Инструкции](#)



# РАЗДЕЛ III

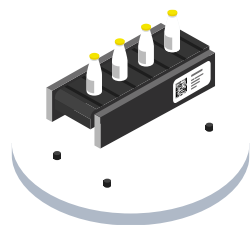
Технические решения.  
Выбор технологического партнера  
(системного интегратора)



центр развития  
перспективных технологий

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения  
кодов маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

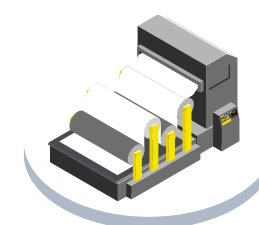
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



## Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии









Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки консервированной продукции, упакованной в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

# ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

Пилотный проект

## Маркировка консервированных продуктов

Стать участником

Эксперимент до **31 августа 2024 года**  
Старт обязательной маркировки с **1 сентября 2024 года**

Как стать участником эксперимента? Сроки и этапы эксперимента Обязательная маркировка Товары, подлежащие маркировке

Товары в эксперименте Попробовать работу с маркировкой Типографии **Технологические партнёры и интеграторы**

Нормативные документы и договоры Инструкции Готовые решения для малого бизнеса Компенсация затрат на оборудование

Танконовые и логистические склады Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Интегратор Тип расходных материалов Найти

Поставщики расходных материалов  
Интеграторы

Наименование организации	Тип расходных материалов	Контакты	Готовность к поставке
Anzars	Картаджи (струнный чернила), Чернила и растворитель	Керим Рунчиши Кирил.Runchishi@antaresvision.com	Готово
ATEX	Термотрансферные раббонки, Этикетки самоклеящиеся	Калюжинова Екатерина Сергеевна Менеджер проектов rlabon@atexrsm.com +7 495 532 19 16	Готово
GPS (Domino)	Чернила и растворитель	Семенин Сергей Николаевич Директор по развитию semalin@globalprinting.ru +7 495 662 70 04	Готово
IQDemy	Чернила и растворитель	Оксана Асиповна oasipova@iqdemy.ch	Готово
Markem image	Термотрансферные раббонки, Печатающие головки, Чернила и растворитель	Крылов Андрей Вячеславович C&A Миллер andron@markem-image.com +7 495 225 81 40 (доб. 144)	Готово
Scanstore	Термотрансферные раббонки, Печатающие головки, Этикетки самоклеящиеся	ий@scanstore.ru 8 812 426 17 53	Готово
Simaco	Чернила и растворитель	Виктор Ильич victor.jlin@shuif.com +7 495 935 87 04	Готово

[https://честныйзнак.рф/business/projects/canned\\_food/partners/manufacturere](https://честныйзнак.рф/business/projects/canned_food/partners/manufacturere)

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



# РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа поддержки для малого бизнеса



центр развития  
перспективных технологий

# ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

## Компенсация 50% на оборудование для маркировки

### Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: производство консервированной продукции
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП) или производство консервированной продукции на судах
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом

### Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Консервированная продукция»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



# ГАРАНТИЯ

## Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
  1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
  2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/>



# КОМПЛЕКТ № 1

## ручная маркировка

### Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Ручной сканер (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



Простой базовый комплект



# КОМПЛЕКТ № 2

## маркировка с ручным аппликатором и ТСД

### Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



# КОМПЛЕКТ № 3

## комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

### Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)
- Моноблок Гравитон (или аналог)
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере.
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



# КОМПЛЕКТ № 4

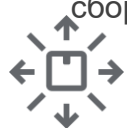
## комплексное решение для автоматических линий

### Типы оборудования

- Принтер этикеток пром. TSC MX341P (или аналог)
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)\*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)

### Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер \*либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000 единиц продукции в смену



Малые и средние предприятия с автоматическими линиями



## Контакты

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

8 800 222 1523

Товарная группа «Консервированная  
продукция»

[canning@crpt.ru](mailto:canning@crpt.ru)



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

