

Приложение
к постановлению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 3 октября 2013 года № 401-п

**Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости
от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий
демонстрации рекламы**

№	Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Тип рекламной конструкции, технологии демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции
1	7 лет	статические	щитовые рекламные конструкции (ситиборды, билборды, суперсайты), рекламные тумбы (пилларсы), афишные конструкции, объемно-пространственные конструкции (стела, пилон), рекламно-информационные указатели, флаговые композиции, уличная мебель (мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), имиджевые рекламно-информационные установки (до 18 кв. м включительно), нетрадиционные рекламные конструкции (пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), крышные конструкции, настенные, баннерные панно, кронштейны, маркизы, световые короба, рекламные блоки (в том числе: плоские и объемные буквы, логотипы, иные знаки, раскрывающие профиль деятельности)
2	10 лет	электронные	видеоэкраны, дисплеи "бегущая строка", проекционные установки
3		динамические	призматрон, мультипанель, роллеры, скроллеры
4		статические	имиджевые рекламно-информационные установки сверхбольшого формата (более 18 кв. м)

