В номинации «Лучшая гостиница (отель)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование организации/ Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
|  | Юридический и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
|  | Дата регистрации предприятия |  |
|  | Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
|  | Краткая информация о гостинице: характеристика номерного фонда, наличие парковки, зон отдыха, доступность для людей с ограниченными возможностями здоровья, исторический, культурный, развлекательный контекст месторасположения гостиницы |  |
|  | Категория, присвоенная в соответствии с порядком классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями, утвержденным приказом Федерального агентства по туризму(копия свидетельства) |  |
|  | Наличие собственного сайта/групп в социальных сетях/работа с агрегаторами по бронированию гостиниц/регистрация на туристическом портале «ВизитЮгра» |  |
|  | Предоставление дополнительных услуг за предыдущий год или в текущем году  (Wi-Fi в номерах и общественных помещениях (бесплатный); салон красоты, SPA-салон, баня, сауна, фитнес-зал; консьерж, швейцар, коридорный; услуги прачечной, гладильной; тематические мероприятия; другие услуги) (перечислить, указать количество) |  |
|  | Наличие услуг питания в гостинице (отеле) (завтрак/room-service; полупансион; полный пансион и т.п.) |  |
|  | Наличие форменной одежды у персонала |  |
|  | Среднегодовой уровень заполняемости гостиницы, в % |  |
|  | Количество договоров о сотрудничестве с организациями туристской индустрии, заключенных за предыдущий год или в текущем году |  |
|  | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе во всероссийских и международных, за предыдущий год или в текущем году |  |
|  | Количество созданных рабочих мест за предыдущий год или в текущем году |  |

Приложения:

1. Фотографии интерьера и экстерьера гостиницы (отеля) на \_\_\_ л.
2. Копия (скрин-образ) формы № 1-КСР на \_\_\_ л.
3. Дипломы, благодарственные письма за год, предшествующий текущему году на \_\_\_ л.
4. Брендирование организации:

- печатная продукция на \_\_\_ л.

- видеоролики (ссылка): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

- наличие эмблемы предприятия на \_\_\_ л.

5. Копии договоров о сотрудничестве с туристскими организациями автономного округа, заключенных за предыдущий год или в текущем году   
на \_\_\_ л.

1. С положением Конкурса ознакомлен и согласен.

2. Согласен, что организатор(ы) Конкурса не несут ответственности за претензии и иски, связанные с авторскими и смежными правами представляемой на Конкурс работы.

3. В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю добровольное согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также разрешаю Департаменту промышленности Ханты-Мансийского автономного   
округа – Югры, Фонду развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры использовать мои материалы, направленные для участия в Конкурсе, для освещения Конкурса, размещения в печатной продукции и массового распространения на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Российской Федерации с обязательным указанием авторства. В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящее согласие на обработку персональных данных может быть отозвано в письменной форме.

4. Достоверность и полноту указанных в заявке сведений подтверждаю.

Руководитель организации

/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата (подпись) Ф.И.О.

М.П.