



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе городов на получение статуса
«Столицы детского туризма» в 2024 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса городов на получение статуса «Столицы детского туризма» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Программы «Столица детского туризма», реализуемой Проектным офисом по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии при поддержке Совета Федерации Российской Федерации, Государственной Думы Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, представителей общественных организаций и турбизнеса.

1.3. Цели Конкурса:

- содействие развитию детского туризма в городах Российской Федерации;
- содействие повышению квалификации специалистов, занятых в сфере детского туризма;
- создание условий для продуктивного обмена опытом между региональными командами посредством выявления и популяризации наиболее жизнеспособных, эффективных, социально востребованных и значимых практик развития детского туризма в Российской Федерации;
- содействие популяризации детских туристских ресурсов и продуктов городов - участников и повышению инвестиционной привлекательности проектов городов-участников.

1.4. Организатор Конкурса: Проектный офис по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии (далее - Организатор).

1.5. Для проведения оценки заявок и определения победителя Конкурса Организатором формируется Жюри.

1.6. Предметом Конкурса является Концепция программы проведения года детского туризма, планируемая к реализации городом в статусе «Столицы детского туризма». Структура программы указана в Приложении 3.

1.7. В период проведения Конкурса члены Проектного офиса исполняют роль региональных координаторов. К организационной работе привлекаются региональные институты в сфере образования, культуры и туризма в регионах, подготовивших наиболее значительные, актуальные и инновационные инициативы в сфере детского туризма.

1.8. В результате проведения Конкурса определяется город, который на один год получает статус «Столица детского туризма». В городе - «Столице детского туризма» - реализуется программа мероприятий года детского туризма города-победителя Конкурса.

2. Порядок и условия проведения Конкурса

2.1. Информация об условиях и правилах проведения Конкурса размещается на официальной странице Конкурса на сайте Проектного офиса по детскому туризму <https://konkurs.kanikuli.ru/children-tourism-capital>.

2.2. Конкурсные заявки принимаются с 05 сентября по 22 октября 2023 года.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку, заполнив электронную форму на странице Конкурса по адресу <https://konkurs-deti.kanikuli.ru>.

Электронная форма содержит следующие сведения:

- наименование города;
- наименование субъекта Российской Федерации;
- информацию об ответственном исполнителе заявки:
 - фамилия, имя, отчество,
 - контактный телефон,
 - e-mail;
- ссылку на папку, размещённую в облачных сервисах, с материалами Конкурсной заявки, подписанной Главой муниципального образования и заверенной Главой субъекта Российской Федерации, в котором расположен город.

Конкурсная документация состоит из:

- ✓ Заявка по форме в Приложении 1 к настоящему Положению о Конкурсе;
- ✓ Паспорт города по форме в Приложении 2 к настоящему Положению о Конкурсе;

- ✓ Паспорт команды по форме в Приложении 3 к настоящему Положению о Конкурсе;
- ✓ Программа проведения года детского туризма, планируемая к проведению в городе в статусе «Столицы детского туризма» по форме в Приложении 4 к настоящему Положению о Конкурсе;
- ✓ Согласие на обработку персональных данных и использование материалов организаторами Конкурса (заполняется всеми членами команды) по форме в Приложении 5 к настоящему Положению о Конкурсе.

2.4. Участники, указавшие в заявке недостоверную информацию, не допускаются к участию в Конкурсе.

2.5. Заявки и конкурсные материалы, оформленные с нарушением установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рецензируются, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные в составе конкурсной заявки материалы несут участники Конкурса. Организаторы Конкурса не осуществляют функции охраны авторских прав.

3. Порядок определения победителей Конкурса

3.1. Оценку заявок, подаваемых на Конкурс региональными проектными командами специалистов в области детского туризма, обеспечивающими участие города своего региона в Конкурсе, осуществляет Жюри Конкурса. Организатор Конкурса утверждает состав Жюри Конкурса. Количество членов Жюри не превышает 15 человек.

3.2. В состав Жюри входят: председатель Жюри Конкурса, заместитель председателя Жюри Конкурса, ответственный секретарь Жюри Конкурса, члены Жюри Конкурса.

3.2.1. Председатель Жюри Конкурса:

- руководит деятельностью Жюри Конкурса (в период отсутствия председателя Жюри Конкурса деятельностью Жюри Конкурса руководит заместитель председателя Жюри Конкурса);
- распределяет обязанности между членами Жюри Конкурса;
- проводит заседание Жюри Конкурса;
- осуществляет контроль за своевременным и точным исполнением принятых Жюри Конкурса решений.

3.2.2. Ответственный секретарь Жюри Конкурса:

- формирует повестку дня заседания Жюри Конкурса, доводит ее до сведения членов Жюри Конкурса;
- ведет протокол заседаний Жюри Конкурса;
- осуществляет контроль за представлением конкурсных материалов к рассмотрению на заседании Жюри Конкурса.

3.2.3. Члены Жюри Конкурса обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- проводить экспертизу заявок;
- заполнять оценочные ведомости;
- участвовать в подведении итогов Конкурса;
- при принятии решений Жюри Конкурса голосовать индивидуально и открыто, руководствуясь общепринятыми этическими нормами судейства;
- не использовать после завершения Конкурса конкурсные материалы и сведения об участниках Конкурса без их разрешения.

3.3. Члены Жюри должны соответствовать следующим требованиям:

3.3.1. Быть совершеннолетними гражданами Российской Федерации.

3.3.2. Иметь высшее образование.

3.3.3. Иметь опыт работы не менее 5 лет в сфере туризма, маркетинга, культуры, рекламы, PR, работы в органах власти, профильных общественных организациях, предприятиях бизнеса.

3.4. Оценка конкурсных заявок осуществляется каждым членом Жюри методом экспертной оценки с учетом указанных в разделе 4 критериев. Итоговая оценка каждой работы формируется путём суммирования её оценок, выставленных всеми членами жюри.

3.5. Не позднее 01 ноября 2023 года объявляется не менее трех участников, набравших максимальное количество баллов. Они приглашаются на защиту концепций детского туристского события, по результатам которой жюри выбирает победителя методом закрытого голосования. Защита концепций проходит не позднее 15 ноября 2023 года в очно-заочном формате.

3.6. Город, победивший в конкурсе, объявляется «Столицей детского туризма» года (далее – Столица) на период с 01.01.2024 по 31.12.2024.

3.7. Городу-победителю Конкурса присуждается статус, вручается диплом и знак «Город (название города) – Столица детского туризма России, 2024г.».

3.8. Руководителю города–победителя Конкурса вручается Диплом «Глава (Глава администрации) Столицы детского туризма России, 2024 г.».

3.9. Звание победителя Конкурса является переходящим.

3.10. Участник Конкурса, признанный победителем, в течение последующих пяти лет в качестве претендента на победу в Конкурсе не рассматривается.

4. Критерии оценки

4.1. Заявка с приложениями оценивается по критериям полноты, достоверности и существенности представленной информации.

4.2. Программа проведения года детского туризма в городе-победителе оценивается по следующим критериям:

- оригинальность и востребованность программы;
- согласованность (непротиворечивость) элементов программы;
- потенциал и емкость ключевой целевой аудитории;
- перспективность, наличие потенциала на регулярность (проект плана развития мероприятий на ближайшие три года);
- масштаб, потенциал привлечения внешних участников и мероприятий;
- наличие стратегии продвижения;
- использование современных технологий в организации и продвижении;
- соответствие стратегии развития детского туризма в регионе;
- содействие продвижению территории;
- полнота использования инфраструктуры города;
- взаимодействие со стейкхолдерами региона, наличие партнеров;
- наличие оценки рисков проекта.

5. Заключительные положения

5.1. Участие в Конкурсе предусматривает соблюдение всех условий, обозначенных в настоящем Положении.

5.2. Организатор Конкурса имеет право решать все вопросы, не указанные в настоящем Положении, в соответствии с общепринятой практикой проведения Конкурсов.

5.3. Приём заявок в электронном формате на участие в Конкурсе и переписка с Участниками осуществляется посредством электронной переписки, e-mail: project.mst2020@gmail.com.

ЗАЯВКА

Администрация города

название города

субъект РФ

в лице Главы

ФИО, должность

заявляет о своем участии во Всероссийском конкурсе городов на получение статуса «Столицы детского туризма» в 2024 году и направляет конкурсную заявку.

Участие города _____ в конкурсе поддержано администрацией (правительством) субъекта РФ в лице

должность, ФИО главы исполнительной власти субъекта РФ

Приложения к заявке:

1. Паспорт города на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.
2. Паспорт проектной команды на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.
3. Концепция детского туристского события на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.
4. Согласие на обработку персональных данных и использование материалов Учредителем Конкурса на ____ (_____) листах в 1 экземпляре.

Глава местного самоуправления

МП

подпись

ФИО

Согласовано

Глава исполнительной власти субъекта РФ

МП

подпись

ФИО

Паспорт города

| № п/п | | Сведения* |
|----------------------------------|---|-----------|
| Визитная карточка города | | |
| 1 | Название | |
| 2 | Административный статус | |
| 3 | Иной официальный статус | |
| 4 | Глава города | |
| 5 | Администрация города (адрес, сайт, № телефона, e-mail) | |
| 6 | Телефонный код города | |
| 7 | Разница во времени с Москвой | |
| 8 | Численность населения | |
| 9 | Официальные и распространенные языки | |
| 10 | Местные органы в сфере туризма (название, адрес, сайт, № телефона, ФИО руководителя) | |
| Визитная карточка региона | | |
| 11 | Название | |
| 12 | Глава субъекта | |
| 13 | Администрация/правительство региона (адрес, № телефона, сайт, e-mail) | |
| 14 | Орган исполнительной власти в сфере туризма (название, ФИО руководителя, адрес, сайт, № телефона, e-mail) | |
| 15 | Юбилейные даты, знаменательные и памятные события в регионе в год реализации проекта | |
| 16 | Опыт реализации мероприятий всероссийского масштаба в течение трех лет <i>Укажите не более 5 мероприятий</i> | |
| 17 | Основные виды туризма <i>Укажите не более пяти видов</i> | |

| Комплекс мер, предпринимаемых для развития детского туризма в городе/регионе | | |
|--|---|--|
| 18 | Наличие в регионе Стратегии/Концепции развития туризма, определение детского туризма в качестве приоритетного. <i>Укажите наименование, реквизиты утверждающего НПА, ссылку на опубликованный документ, пункт и страницу документа.</i> | |
| 19 | Наличие в регионе коллективного органа по детскому туризму (Координационный совет по детскому туризму, региональный Проектный офис по детскому туризму и др.). <i>Укажите наименование, ссылку на учредительный документ, дату последнего заседания, ссылку на новость о заседании.</i> | |
| 20 | Наличие региональной/ муниципальной программы развития детского туризма: а) программы, инициированные органами власти; <i>Укажите наименование, реквизиты утверждающего НПА, краткое описание (до 300 знаков), ссылку на опубликованный документ.</i> б) программы, реализуемые представителями турбизнеса. <i>Укажите наименование, краткое описание (до 300 знаков), ссылку на публикацию, описание программы на сайте.</i> | |
| 21 | Региональные/муниципальные меры поддержки детского туризма. <i>Укажите наименование меры поддержки, размер финансирования, благополучателей, ссылки на нормативные документы, утверждающие меры поддержки.</i> | |
| 22 | Наличие в регионе, муниципальном образовании успешных практик развития детского туризма. <i>Укажите не более 5 практик, их название, авторов, краткое описание и уникальность (не более 300 знаков), дату создания, показатели успешности.</i> | |
| 23 | Финансирование мероприятий в сфере детского туризма за счет средств регионального/местного бюджета. <i>Укажите сумму, наименование программного документа, номер мероприятия, ссылку на опубликованный документ.</i> | |
| 24 | Наличие детского событийного календаря | |

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| | (мероприятий, проводимых для детской аудитории, если нет календаря). <i>Укажите количество мероприятий и ссылку на опубликованный календарь (анонс мероприятий – не более 5 ссылок).</i> | |
| 25 | Наличие разработанных в регионе маршрутов для ознакомления детей с историей, культурой, традициями, природой региона, а также с лицами, внесшими весомый вклад в его развитие. <i>Укажите количество маршрутов, виды туризма, ссылку на опубликованные маршруты.</i> | |
| Туроператоры | | |
| 26 | Туроператоры в сфере детского туризма. <i>Укажите наименование, номер в ЕФРТ, стаж ТО на рынке.</i> | |
| Туристская инфраструктура | | |
| 27 | Средства размещения: - емкость гостиничного фонда города/региона (количество КСР, номерной фонд); - КСР в городе/регионе, специализирующиеся на приеме организованных групп детей и семей с детьми (<i>наименование, номерной фонд, наличие номеров для семей с детьми, дополнительные сервисы для детей, специальные тарифы для детских групп – укажите стоимость/размер скидки</i>); - специальные сервисы для детской аудитории (<i>наименование, краткое описание, количество объектов, оказывающих указанные услуги в городе/регионе</i>). | |
| 28 | Объекты питания: - объекты в городе/регионе, специализирующиеся на работе с детской аудиторией: детское меню, анимация, детские программы <i>Укажите наименование, категорию, количество посадочных мест, в случае наличия: ссылку на детское меню/фото при отсутствии ссылки, анимацию, детские программы).</i> | |
| 29 | Объекты показа/посещения для обеспечения мероприятия: - общественные пространства; - специализированные учреждения и предприятия: музеи, природные территории, театры, | |

| | | |
|----|--|--|
| | <p>промышленные предприятия, места бытования народных художественных промыслов, детские лагеря, культурные достопримечательности и т.д.</p> <p><i>Категория, наименование, адрес объекта. При необходимости указать подробные данные, загрузите дополнительный файл.</i></p> | |
| 30 | <p>Транспортное обеспечение</p> <p>а) авиасообщение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аэропорты – список; - авиакомпании – список; - расстояние от ближайшего аэропорта до города; <p>б) железнодорожный транспорт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ж/д вокзалы – список; - расстояние от ближайших ж/д вокзалов до города; <p>в) автотранспорт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автовокзалы – список; - расстояние от автовокзалов до города; <p>г) водный транспорт</p> <ul style="list-style-type: none"> - речной вокзал - название, адрес; - расстояние от речных вокзалов до города; <p>д) расстояние от города до областного центра, столицы округа, города Москвы, ближайшего авиахаба.</p> | |
| 31 | <p>Памятники истории и культуры</p> <p><i>Укажите категорию и количество объектов в городе/регионе. При необходимости указать подробные данные, загрузите дополнительный файл.</i></p> | |

* При необходимости предоставить дополнительную информацию, укажите её в дополнительных приложениях.

Паспорт команды

| | |
|---------------------------------|--|
| Название города | |
| Количество членов команды, чел. | |
| Руководитель проекта, ФИО | |

Команда проекта

Член команды № 1

| | |
|---|--|
| Фамилия, имя, отчество | |
| Роль в команде | |
| Образование <i>Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания</i> | |
| Место работы, должность | |
| Ученая степень, звание | |
| Контактные сведения – номер телефона, e-mail) | |
| Опыт участия в значимых проектах в течение последних 5 лет <i>Укажите название, год реализации, основные результаты проекта (не более 300 знаков каждый)</i> | |
| Другая информация <i>Не более 500 знаков</i> | |
| Краткий функционал в проекте <i>Не более 500 знаков</i> | |

Член команды № 2

| | |
|------------------------|--|
| Фамилия, имя, отчество | |
| Роль в команде | |

| | |
|---|--|
| Образование <i>Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания</i> | |
| Место работы, должность | |
| Ученая степень, звание | |
| Контактные сведения – номер телефона, e-mail) | |
| Ученая степень, звание | |
| Опыт участия в значимых проектах в течение последних 5 лет <i>Укажите название, год реализации, основные результаты проекта (не более 300 знаков каждый)</i> | |
| Другая информация <i>Не более 500 знаков</i> | |
| Краткий функционал в проекте <i>Не более 500 знаков</i> | |

* аналогично указываются сведения обо всех членах команды.

Структура Программы проведения года детского туризма в статусе
«Столица детского туризма»

| | |
|---|---|
| <p>Сформировать и обеспечить функционирование Детского совета по туризму</p> | <p><i>Методическое обеспечение - Проектный офис по Детскому и молодежному туризму</i></p> |
| <p>Детское туристическое событие. (2 – 3 дня) 500 участников география охвата - РФ</p> | <p><i>Детское туристическое событие представляет собой мероприятие комбинированного формата (например, фестиваль) или комплекс мероприятий разных форматов, связанных тематически. Событие должно:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Быть адресованным детской аудитории и учитывать особенности детского восприятия, специфику детского потребления, удовлетворять детским интересам.</i> <i>2. Использовать дифференцированный подход к формированию программы (учитывать интересы всех трех возрастных групп детской аудитории)</i> <i>3. Ключевая идея события должна соответствовать стратегическому позиционированию территории на туристических рынках</i> <i>4. Поддерживать уникальные ресурсы города, его самобытность, историю и культуру.</i> <i>5. Активно вовлекать в проектирование и реализацию события детей – жителей города и всего региона.</i> |
| <p>Деловое событие для профессионалов в сфере детского туризма (2 -3 дня) 200 участников география охвата - РФ</p> | <p><i>Деловое событие для профессионалов детского туризма в формате форума (2 дня) проводится с целью</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- конструктивного обсуждения насущных проблем отрасли,</i> <i>- выработке решений и формирования пакета предложений к регулирующим органам и органам власти</i> <i>- содействия обмену опытом и популяризации лучших практик проектов и продуктов детского туризма</i> <i>- развития компетенций участников рынка</i> <i>- налаживания межрегиональных, междугородних профессиональных связей, формирования междугородних тематических маршрутов и туристических маршрутов.</i> <p><i>Программа форума согласовывается Советом Программы «Столица детского туризма»</i></p> |
| <p>Детские туристические маршруты (4 часа) групповой география охвата - город/регион/ в составе туристических продуктов - РФ</p> | <p><i>Сформировать, протестировать и предложить открытому рынку новые туристические детские городские маршруты в формате:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- исторический квест (городское приключение)</i> <i>- экологический/социальный десант (добрые дела для города)</i> <i>- городские зарисовки (фото/скетч маршрут, пленер)</i> <i>- городская кухня (кулинарный класс)</i> |

| | |
|---|---|
| <p>Детские туристические продукты (2-3 дня) география охвата - РФ</p> | <p><i>Сформировать, протестировать и предложить открытому рынку новые туристические детские продукты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - образовательный - ремесленный - профориентационный - культура и искусство (живопись, музыка, театр) |
| <p>Серия мероприятий по оптимизации детской туристической инфраструктуры</p> | <p><i>Например:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработать формат специализированных безопасных зон детского досуга в общественно-культурных пространствах (исторический центр города и пр.) - обеспечить наличие детского меню в меню всех (в большинстве) городских предприятий общественного питания - обеспечить наличие детского формата (размерный ряд, рост) в городском сувенирном мерче - обеспечить наличие детского формата (размерный ряд, рост) в точках проката городского транспорта (велосипеды, самокаты, роликовые коньки, и пр.) - развивать городские игротеки (коллективные настольные игры, площадки для лапты, крокета и др.) |

Согласие на обработку персональных данных и использование конкурсных материалов

Я, _____,
Ф.И.О. члена проектной команды полностью

Проживающий (-ая) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____ кем выдан _____

_____, дата выдачи _____,

код подразделения _____ в лице представителя субъекта персональных данных (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных), _____,

Ф.И.О. члена проектной команды полностью

проживающего(ей) по адресу: _____

паспорт: _____ № _____, кем выдан _____

_____, дата выдачи _____,

код подразделения _____, действующий от имени субъекта персональных данных на основании _____

_____,
(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя) согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Межрегиональному союзу туроператоров и уполномоченной им третьей стороне в рамках проведения Всероссийского конкурса детских туристских проектов на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на сайтах и средствах массовой информации. Настоящим даю свое согласие Межрегиональному союзу туроператоров и уполномоченной им третьей стороне на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество;
2. Место работы, должность, образование, ученая степень, звание;
3. Номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

- формирование и обработка заявки на участие в конкурсе;
- рассмотрение представленных конкурсных материалов;

- ведение статистики;
- публикации сведений о проекте на сайте Конкурса и в средствах массовой информации,
- иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о Конкурсе. Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

«__» _____ 20__ г. _____

(подпись участника конкурса) (фамилия, инициалы)

*Согласие подается от каждого члена проектной команды.