**Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции** | **Перечень соблюдений обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания** |
| **В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ** |
| **1. Размер уставного капитала (уставного фонда) должен составлять:** - для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции **в границах городов** - **1 000 000** рублей;- для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции **вне границ городов, - 500 000** рублей. | 1. Подтверждение уставного капитала (уставного фонда) **не требуется.** |
| 2. Наличие **контрольно-кассовой техники.** |
| 3. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи), должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более:- **в городских поселениях**, стационарныеторговые объекты и складские помещенияобщей площадью **не менее 50** квадратных метровпо каждому месту нахождения обособленного подразделения;- **в сельских поселениях** – стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью **не менее 25** квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения.Требования о наличии отдельных складских помещений **не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции **магазинами беспошлинной торговли.** |
|  | 3.1. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **не более 16,5** процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей:- стационарный объект общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;- в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета), водного судна, воздушного судна и (или) права лицензиата оказывать в них услуги общественного питания.  |
|  | 3.2 Наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания. |
|  | 3.3 Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается:- в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, столовые, закусочные), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах), а также на водных судах, воздушных судах, с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);- в условиях выездного обслуживания – при наличии у организации лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставления в лицензирующий орган уведомления о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания в соответствии с формой и правилами, установленными Правительством Российской Федерации.**Не распространяется** на мини-бары, находящиеся в гостиничном номере. |
| 4. Представление сведений в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) **в части подтверждения факта закупки – с 1 января 2016 года** (все организации без исключения); **в части отражения розничной продажи:**- **с 1 июля 2016 года** – организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции **в городских** поселениях; **С 1 июля 2017 года** – организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции **в сельских** поселениях.  |
| **5. Ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом** юридические лица обязаны представить декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции, а также пива и пивных напитков в Депэкономики Югры по каждому обособленному подразделению (с указанием ИНН, КПП) 1. Декларация об объеме розничной продажи алкогольной (за исключением пива и пивных напитков) и спиртосодержащей продукции (Приложение №11 к Постановлению №815;2. Декларация об объеме розничной продажи пива и пивных напитков (Приложение №12 к Постановлению №815)  |
| Розничная продажа алкогольной продукции **не допускается:** |
| 1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании: - образовательных организаций; - индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение; - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры;(**не распространяется** при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках); |
| 2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; |
| 3) на оптовых и розничных рынках  **не распространяется:****-** на вино, игристое вино (шампанское), произведенное сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющими розничную продажу своей продукции на сельскохозяйственных (кооперативных) рынках- на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **не более 16,5** процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания; |
| 4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях**не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования; |
| 5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации; |
| 6) на вокзалах, в аэропортах **не распространяется:** - в магазинах беспошлинной торговли; - на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;- на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания; |
| 7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации; |
| 8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий; |
| 9) в нестационарных торговых объектах **не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **не более 16,5** процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания; |
| 10) на территориях, прилегающих: (**не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий): - к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования); - к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних; - к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации; - к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; |
| Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. **Информация об органах муниципальных образований, определяющих схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции** на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры размещена на официальном сайте Депэкономики Югры <http://www.depeconom.admhmao.ru> в разделе ***«Деятельность» / «Лицензирование, декларирование, лицензионный контроль, административное производство»*** / ***Схемы границ, прилегающих к некоторым объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции***. |
| 11) несовершеннолетним; |
| 12) без сопроводительных документов, без информации об алкогольной продукции, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии с требованиями, установленными Федеральным закона; |
| 13) без предоставления покупателю документа с наличием не нем штрихового кода; |
| 14) дистанционным способом; |
| 15) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров (с 1 июля 2017 года). |
| **В соответствии с законом Ханты-Мансийского автономного округа от 16.06.2016 № 46-оз** |
| 1. **Запрещается розничная продажа алкогольной продукции**
 |
| с **20.00 до 08.00** часов по местному времени (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, и розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, услуг общественного питания, а также розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой магазинами беспошлинной торговли) | с **23.00 до 08.00** часов по местному времени при оказании услуг общественного питания в торговых объектах, расположенных в многоквартирных домах, встроенных, пристроенных, встроенно-пристроенных помещениях многоквартирных домов;с **20.00 до 08.00** в торговых объектах, осуществляющих оказание услуг общественного питания, в следующих случаях: - **несоблюдение минимальных требований к предприятиям** (объектам) **общественного питания** различных типов, установленных Межгосударственным стандартом ГОСТ 30389-2013 "Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования";- наличие в зале обслуживания **менее 4 столов и 16 посадочных мест**, оборудованных для обслуживания потребителей.  |
| 1. **Не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков**
 |